



## 端午故事

“接下来的半年,我要好好经营,这是决定我还能否在芙蓉街立足的关键。”6月25日,芙蓉街上卖发财蛙的残疾人张传宝说。这条人挤人的街在一段时间内不能再人挤人,习惯了芙蓉街的人流生意,经历了创业的起起伏伏,张传宝正面临新的考验。朋友圈卖货和直播带货,他正开始摸索。



端午节第一天,张传宝开始线上直播卖货。

# 房租八百,营业额七百

## 芙蓉街残疾人创业者张传宝面临新考验

### 他想让桃木发财蛙“叫”响直播间

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王皇

#### 端午假期第一天 芙蓉街上没有人挤人

6月25日凌晨4点多,一阵电闪雷鸣和急雨,让张传宝担心端午假期第一天的生意,好在雨只下了一阵就停了。

不少济南人对张传宝并不陌生,他身为残疾人,却自己创业成功的励志故事被众多媒体报道。十岁左右他患上类风湿性关节炎,之后又被诊断为强直性脊椎炎和股骨头坏死,走路时只能整个身子向左倾,颈椎外翻脖子也只能向左歪斜。在济南闯荡摆地摊的艰辛日子里,他又患上了眼疾,左眼失明。

张传宝在芙蓉街北段经营了一个店铺,卖桃木手工艺品发财蛙。相比往年节假日要赶芙蓉街9点多就出现的人挤人场面,今年,张传宝和妻子没有着急出门,9点在家里吃过早饭后,他和妻子分工收拾了桌子和餐具才出门。“芙蓉街现在人流量少了,上午10点左右才开始上人。”

张传宝的家安在山大路和花园路交叉口附近,这是他和妻子在11年前开始在芙蓉街经营后,逐步攒下钱贷款买的。

收拾好后,张传宝和小女儿先下楼,从三楼走到一楼,快5岁的小女儿“嫌弃”他走得慢,不过,患有小儿麻痹症的妻子要靠拐杖下楼,走得更慢,上七年级的大女儿在一旁帮妈妈拿着一支拐杖,护送她下楼。

妻子骑着三轮车,把张传宝和女儿一路带到了芙蓉街,大女儿则坐公交车到店里。10点08分,一家人到了芙蓉街北段“张记炒凉粉”和“泉城烤薯”店,开门营业。这时的芙蓉街,石板路格外干净,整条街游客还不多。

#### 刚学直播卖货 还不知怎么连麦

“桃木做的,经过了蒸煮的工艺处理,没有异味,摆在店里有招财的寓意。”张传宝卖的是桃木制作的青蛙,青蛙的背部有一条凸起的齿,取出含在嘴里的木棍从下往上刮,就能发出青蛙的叫声。发财蛙由机器初步成型,而后手工掏挖和打磨,总共有12种不同大小,每一只都有不一样的叫声。

张传宝打开手机一款直播软件,开始了直播。直播间里只有一两个观众,都是他的朋友。而后,他发现自己的手机看不到观看者的留言,软件该更新了,但是手机内存已满,捣鼓了一阵后,还是没解决问题。

一位好友让他连麦,但是手机也没法操作。这位好友还特地打电话来,口气

比他还急。“你不一直看直播间,不立刻回复留言,人家就会有很不好的体验,下次就不会再来了。还有我给你发连麦,你也没有接,连麦之后我这里的观众如果你感兴趣,就会到你的直播间去,这样你才会有观众。”好友批评他,这不是难事,让他抓紧研究解决。张传宝虚心接受了意见,但是退出之后,再尝试登录,就显示后台错误,只能中断直播卖货。

这是他第二天使用这个软件,虽然没有看过别人直播卖货,但他听过直播带货的疯狂。“像罗永浩、李佳琦一场直播就带货上亿。不过,那也是有很多粉丝,一般人很难做到,但总是得做一些尝试。”他后悔自己这些年满足于芙蓉街店里的生意,而放下了淘宝店的经营。现在他只能在朋友圈里转发,但朋友圈里多是熟人,而且好友有限,对经营很难有大的提升。

10点54分,店里终于卖出了第一单。一对父子在仔细挑选之后,选了2号青蛙,28元一只的价格被砍到了20元。“好吧,就当是今天开张第一单。”张传宝说,要是这个价钱不卖,父子俩很可能就走了,这一天还不知道何时开张。

上午11点半左右,芙蓉街人流增多,不过,北段的人流量明显少于南段,偶尔有经过的游客对发财蛙感兴趣,不过把玩了一阵后,又放下走开了。一直到下午1点半左右,销售额才终于过百。

店里一楼约40平方米的货架上,摆满特产零食,但一上午也只卖出了一包。

下午2点半,张传宝才开始吃饭,一份外卖水饺,妻子带孩子回家做饭,他一个人看店。午后天气闷热,陆续经过的人只是看看青蛙,买的人并不多。一直到下午5点,销售额只有150多元。“晚上人稍微多一些。”为了能有更多的收入,他和妻子每天都要经营到夜里十一二点。

“总共卖了700元,但一天的房租就合800元,还没有算上人工。”夜里11点多,风雨将至,芙蓉街上已几乎没有人了,一天的经营结束,妻子关上店门,骑着电动车一路飞奔,带他和女儿回家。

蒙蒙细雨夹着时不时的闪电,张传宝说自己心里在祈祷雨先不要下大。“好在我们赶在大雨之前到家了。”

#### 布置直播间直播卖货 设法分摊租金压力

芙蓉街的店面是张传宝去年租下来的,上下共100平方米,一年租金29万。“加上装修,买设备和加盟费共投进去40万。”张传宝说,今年是他芙蓉街经营的第11个年头,也是他卖发财蛙的第11年。

去年冬天他没有再租经营了六七年的芙蓉街35号,准备撤出芙蓉街,专心做百花洲的手工艺品项目,但是父亲、妻子和弟弟都认为还是应该在芙蓉街做买

卖,因为这里人流多。最终,一家人下决心投入所有的积蓄租下了店面。“那时候正是租金高的时候,还有人和我竞争,原本讲的26万元一年,后来又涨了3万元。”

因为百花洲已经有手工艺品的经营之地,芙蓉街这处店面他本来计划不再经营发财蛙,改为卖山东特产零食、烤薯和凉粉。不过,从招牌就能看出,他的计划没赶上变化。张记凉粉店的招牌下是店里的窗口位置,现在被他再次摆上了发财蛙。泉城烤薯的招牌下,是房子的大门,原先设计的收银台已经碍事,挡住了制作贝壳串珠的妻子。

“我父亲本来是想卖凉粉,但是在河南很受欢迎的凉粉,在芙蓉街就没什么人气,只在去年腊月二十六卖了一天,就没有再卖了。”张传宝说,凉粉一炒就是一大锅,只能送给临铺的同行们吃。泉城烤薯的设备,另外还有奶茶设备都几乎没有用上,就遇上了疫情,芙蓉街停业。

直到今年3月13日,封闭了46天的芙蓉街恢复营业,芙蓉街的人气回升很快。“有一两天营业额超过了1000元。”张传宝以为生意会很快好转,但近期北京出现疫情反复,芙蓉街的人流也少了一些。

“现在赔了20多万,还有半年时间,我要好好做调整和经营。”从2004年大学毕业自己开简报公司,因为腿脚不便跑不到业务,而把结婚的钱赔光,到开始摆地摊卖贝壳,到进入舜井街、泉城路,老东门卖货,再到赶庙会,赶大集,最终在芙蓉街开店,他和妻子历经起伏,不缺的是从头再来的闯劲儿。

“以前是人挤人,在这条街卖什么都能卖得快。现在疫情防控常态化,我也需要转变思路,专注于卖我比较在行的东西。”张传宝决定把店里的山东特产零食低价处理,把烤薯设备和奶茶设备转让出去,再引进几家商户一同利用这片区域,分摊租金压力。

店里二楼闲置,不过,东边的房间架起了两盏照灯,墙上有一块白布,正在进行摄影棚的改装。张传宝的好友计划把二楼改造成直播间,请专业主播来直播卖货。“卖出的货,我能拿一些提成。他希望我可以讲讲我的创业故事,把我推出去,直播卖货。”



一家人骑三轮赶到店里。

## 晒晒济南端午假期成绩单 市民热衷夜游 开启“白+黑”模式

6月27日,济南市文化和旅游局发布《端午假期文化和旅游市场综合情况》,济南市天下第一泉景区等12家重点监测的景区三天累计接待游客22.5万人次,实现营业收入512.8万元。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

### 12家景区三天纳客22.5万

据调查统计,在景区客流量确保不超过最大承载量30%的前提下,截至6月27日13时,济南市重点监测的天下第一泉、千佛山、野生动物世界、方特东方神画、九如山等12家景区共接待游客22.5万人次,实现营业收入512.8万元。

其中,天下第一泉景区接待游客10.27万人次,千佛山景区接待游客4.62万人次,野生动物世界接待游客0.90万人次。

重点监测的山东大厦、索菲特、贵和洲际、喜来登、良友富临、中豪大酒店、九如山民宿群、安子峪民宿等11家星级饭店、民宿累计接待住宿0.4万人次,实现营业收入390.5万元,平均床位出租率40.2%,比今年前几个假期稳步回升。

端午节假期期间,济南市文化和旅游局指导文旅企业策划推出了端午民俗、登山避暑、亲子狂欢、文化休闲四大主题几十项丰富多彩的文化旅游活动,丰富了假日文化旅游产品供给。

据了解,济南市各级文化场馆加强创意,弘扬传统文化,策划推出了一批喜闻乐见的民俗文化活动。济南市图书馆举办“端午风物”线上主题课堂活动,为小朋友讲解端午民俗,体验传统文化,吸引大量网友参与;济南市博物馆推出“福祿香囊手作”活动;天下第一泉景区推出“端午民俗体验活动”,线下举办包粽子大赛等。

此外,山东省会大剧院推出2020年“泉韵飘香”金宇钢琴独奏音乐会;山东博物馆假期推出“六合同风——秦文化特别大展”,明清官窑瓷器展等精彩展览;大明湖明湖居推出“开心甜沫端午节曲艺专场”,为泉城观众奉献一场曲艺饕餮盛宴。

### 消费券激发出游热情

端午假期首期文旅惠民消费券的发放以及各景区、民宿等文旅企业推出的优惠措施,进一步激发了游客的出游热情,带动了假期消费。

同时,市民游客夜晚出游意愿增强,旅游景区、特色街区等延长营业时间,开启夜游模式。端午假期期间,明湖秀连续上演,市民游客可根据自己的时间网上购票选择场次。济南方特东方神画假期举办“端午华服节”,夜场将连开68天,可逛大唐夜市,赏大唐夜宴,还有无人机、孔明灯秀等点亮泉城璀璨夜;九顶塔景区假期开启“白+黑”模式,南山演艺大码头让游客体验“曲山艺海”的魅力,还有更多精妙绝伦的互动表演;悦立方和环联夜市凭借丰富多样的业态,每天晚上人气火爆、热闹非凡,来自各地的游客、城区及周边的市民络绎不绝,三天人流量达到12万人次。

假期期间,三十里玉杏谷、齐鲁八号风情路、孝里十八里谷道、五峰山樱桃小镇等精品乡村旅游线路吸引了大批游客前来品尝农家乐,观赏生态山水乡土风情;华山、港沟、彩石片区每日涌入自驾游车辆近万辆。

此外,全市民宿端午节期间依然受到追捧,出现了一房难求的局面。