



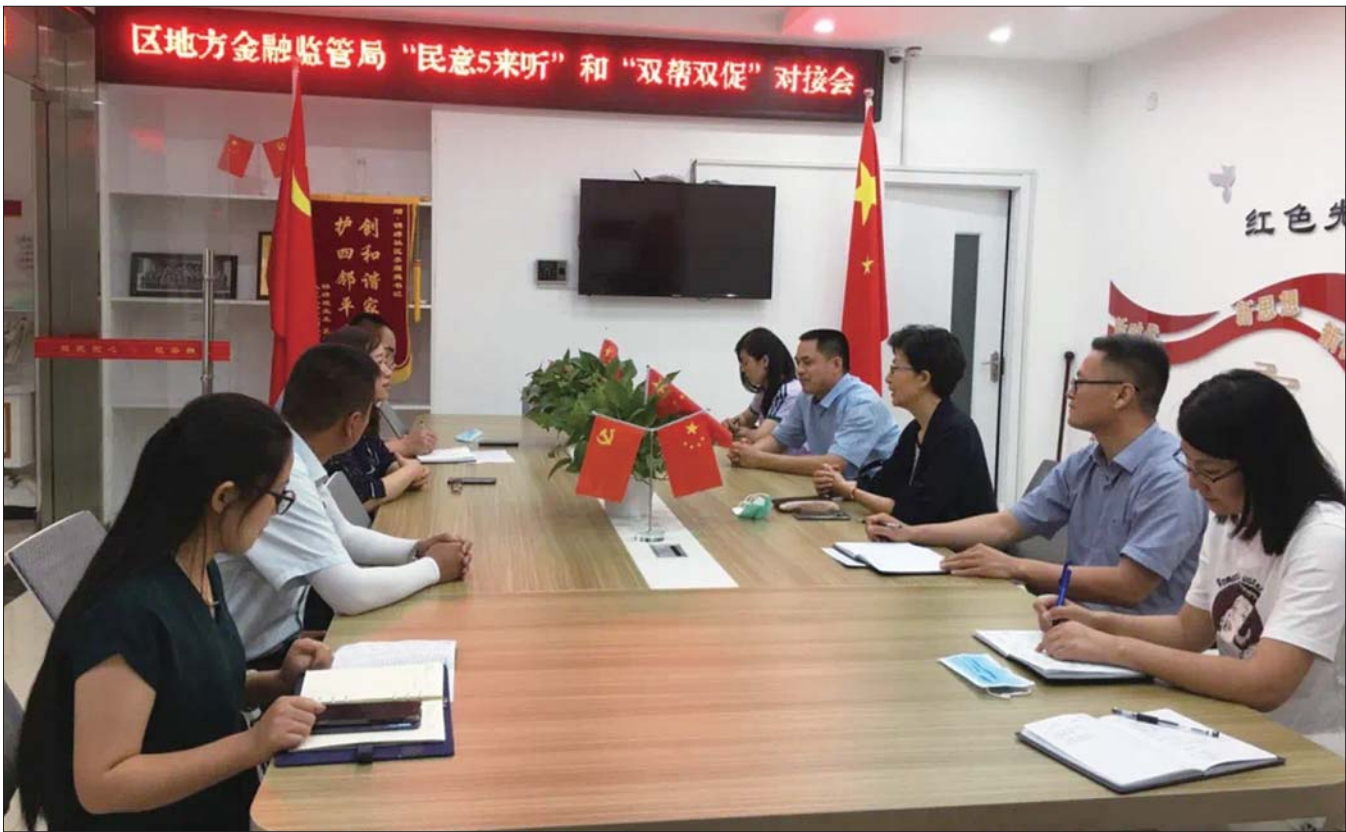
使命
庆祝中国共产党成立99周年 特刊

民意“5”来听,“民情书记”进社区

畅通民情民意,济宁着力打造党建引领基层治理品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张慧

让干部沉下去、让问题浮上来,变“群众上访为”干部下访”……在济宁市,“民情书记”走进了千家万户,开展精准对接,倾听群众诉求。“民情书记”通过常态化开展入户恳谈、座谈交流等方式,全面掌握民声民意,传递党和政府声音,推进干部作风转变,切实解决群众关心关注问题,逐步构建“多渠道收集、一平台转办、统一督导反馈、提升群众满意、提供决策参考”的基层治理和群众工作大格局。



兖州区开展民意“5”来听活动,了解企业需求。

民意“5”来听 党群联系更密切

近日,走进曲阜市鲁城街道鼓楼社区后作街小区内,一面面崭新的文明标语宣传牌映入眼帘,扇形结构、雕花边框、仿古造型,把整个小区映衬得古色古香,文明新风扑面而来。

“换上新宣传栏,整个小区环境都不一样了!”目睹着宣传牌在粉刷一新的墙面上装订完

毕,居民孔凡莹冲着前来指导安装的社区党委书记王长青竖起了大拇指,“前两天‘民情书记’们来俺家里,我就随口提了这么个建议,没想到这么快就成了现实。”

孔凡莹所说的“民情书记”,就是社区干部、创城入户调查员、网格员、楼栋长等成员共同组成的民意收集队伍。在6月5日这一天,鼓楼社区里15名“民情书记”纷纷走进居民家中、商户店里、街头巷尾,转作风、察民

情、听民意、解民忧、汇民智。一天下来,搜集到30多条民情民意。这其中,就包括孔凡莹提出的小区内宣传标语缺失,宣传牌陈旧,不美观的问题,从收集民意到上报上级党工委,到宣传牌更新升级完毕,仅仅用了3天时间。

这是曲阜市开展“民意‘5’来听·共创文明城”行动的缩影。6月3日,曲阜市召开了“民意‘5’来听·共创文明城”行动动员大会后,按照组团式、全覆盖、常态化、负全责的要求,构建起“三级联动、全面覆盖”的民呼我应机制,县处级领导率先垂范,市、镇、村三级联动,整合创城入户调查员、乡村振兴指导组、社区(村)干部、小区党支部书记、网格员、楼栋长(单元长)、“两代表一委员”等力量,组成644个“民情书记”队伍,2000多名党员干部迅速深入基层一线,全覆盖展开入户调查,收集民情民意,面对面听取和解决群众所需所求。

每月的5日、15日和25日,正悄然成为曲阜市干群面对面交流的约定。“民情书记”固定在每月的5日、15日和25日到基层,开展“民意‘5’来听·共创文明城”行动,围绕提升创建全国文明城市的知晓率、参与率和支持率以及提升群众满意度、基层党建引领基层治理等方面,转作风、察民情、听民意、解民忧、汇民智。一周的时间,党员干部已入户4373家,搜集问题500多件。

“民情书记”听民意 下沉一线解基层难题

6月15日,兖州区全面启动民意“5”来听行动和“双帮双促”活动,从城区到镇,从社区到村,到处涌动着浓浓的亲民爱民之情。286个“民情书记”团队,1100余名区直机关干部来到联系的241个村,37个社区,开展精准对接,倾听群众诉求。

在兖州区,通过民意“5”来听行动和“双帮双促”活动,区级领导干部主动向群众靠拢,带头到所联系的村居开展民情恳谈活动,帮助解决实际问题。同时各区直部门单位主要负责人切实发挥“第一责任人”作用,亲自调度安排,带头深入群众家中,了解群众生产生活状况,广泛收集群众意见,全面客观准确掌握群众困难和诉求。

与此同时,嘉祥县强化“七个一”措施,深化抓实“建居民档案、记民情日记、解基层难题”工作,推进实施民意“5”来听行动开展“双帮双促”活动,组织机关党员干部沉到一线,倾听群众声音、解决基层难题,扎实当好“民情书记”。

通过坚持“一月一见面”、“一周一联系”、写一次民情日记、纾解一批困难问题、进行一次问效反馈,嘉祥县每月开展一次集中走访活动,由民情书记带队,深入到村、到社区,每名队员到所联系包保的农户家中进行走访,了解群众生产生活情况,收集群众困难诉求,实行“现场办公”、接诉即办。

嘉祥县针对每月收集排查出的群众困难、问题、诉求等,由民情书记组织召开集中分析会,逐项梳理,建立台账。对梳理出的困难问题,交由相关部门单位办理,按照办理时间节点,及时跟进了解督促办理,及时反馈群众办理情况。截至目前,通过“实施民意‘5’来听行动”,民情书记采集农户信息档案21万份,已经解决基层难题1179个。

畅通民意表达渠道 擦亮基层治理品牌

为全面掌握社情民意,进一步畅通民意表达渠道,围绕健全完善“民呼我应”群众工作机制和精准高效的决策体系,结合“万名干部下基层”、第一书记、

“双报到”工作,坚持市级领导干部带头,选派市、县科级以上干部和各级党代表、人大代表、政协委员带队组团担任“民情书记”。

结合干部下派和到社区报到等工作,各级领导干部、“两代表一委员”再下沉一级,到居民小区和村与群众面对面沟通交流,收集民意诉求。“民情书记”利用半天时间在社区(村)党群服务中心、小区“红帆驿站”等场所,接待到访群众,面对面沟通交流,全方位倾听诉求和意见建议。通过参加“居民说事”“拉呱说事”等活动,了解群众生活中的难点痛点堵点,帮助解决困难问题。

分级办理解民忧,设立“民意‘5’来听”微信服务号作为民意诉求收集平台,“民情书记”及时梳理登记收集的民声民意,听取社区(村)党组织和居民小区党支部书记的意见,研判分析民意诉求的合理性、真实性,进行分级分类办理,可以现场解释,答复的群众诉求,第一时间做好解释答复工作,并简要记录诉求内容和答复情况。因专业性较强及需要调查核实,不能当场答复的群众诉求,通过微信服务号汇总到“12345”服务热线平台统一办理,“民情书记”负责民意诉求的汇总、录入、上传、反馈等工作,对已办结的,及时通过电话、网络等方式向群众反馈,并对办理情况进行满意度调查。

“民情书记”通过常态化开展入户恳谈、座谈交流等方式,变“群众上访”为“干部下访”,让干部沉下去、让问题浮上来,全面掌握民声民意,传递党和政府声音,推进干部作风转变,切实解决群众关心关注问题,不断提高群众满意度,为市委、市政府科学决策提供参考,着力打造济宁基层党建引领基层治理和服务群众工作品牌。



曲阜市开展民意“5”来听,“民情书记”进社区。



工作人员入户了解群众需要