



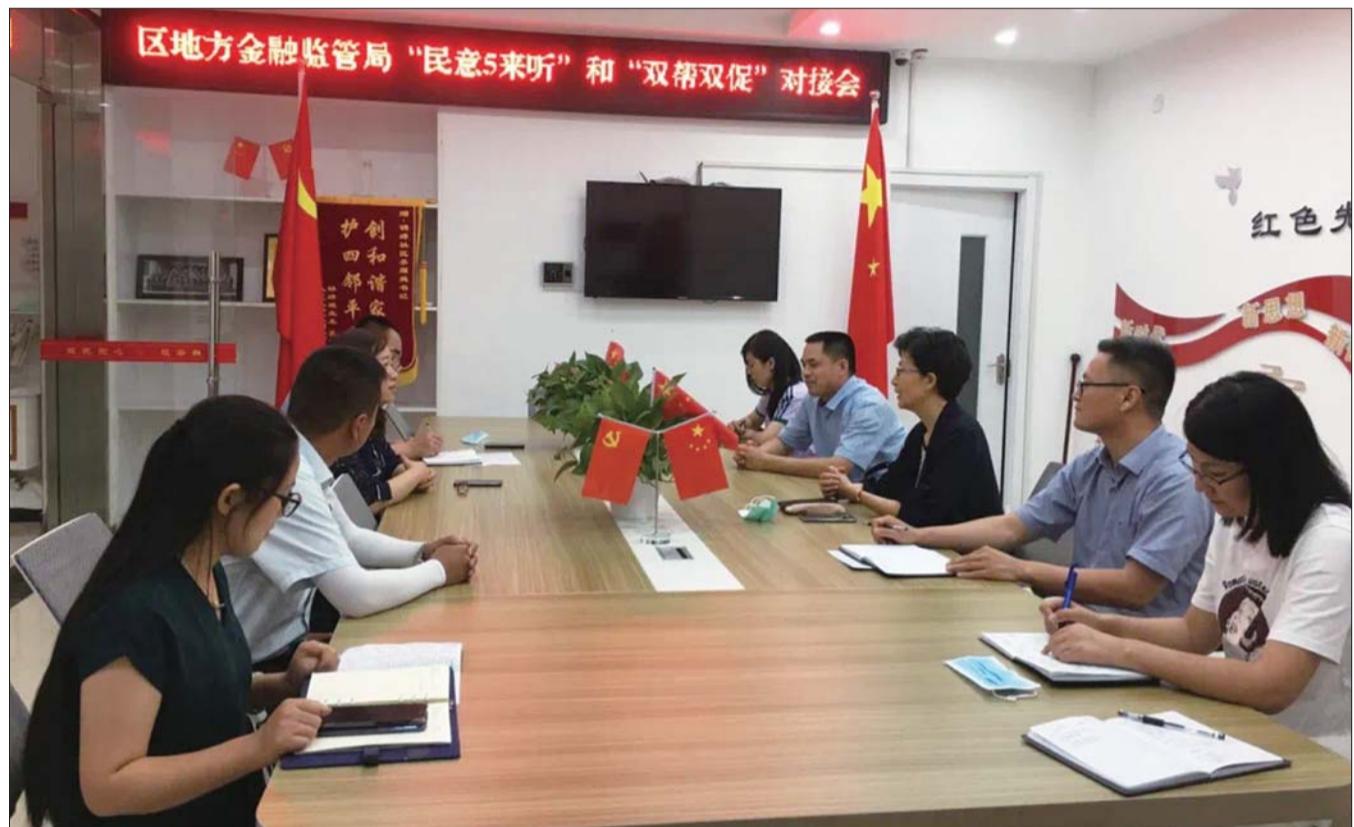
70周年 庆祝中国共产党建党99周年 特刊

民意“5”来听，“民情书记”进社区

畅通民情民意，济宁着力打造党建引领基层治理品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张慧

让干部沉下去、让问题浮上来，变“群众上访为“干部下访”……在济宁市，“民情书记”走进了千家万户，开展精准对接，倾听群众诉求。“民情书记”通过常态化开展入户恳谈、座谈交流等方式，全面掌握民声民意，传递党和政府声音，推进干部作风转变，切实解决群众关心关注问题，逐步构建“多渠道收集、一平台转办、统一督导反馈、提升群众满意、提供决策参考”的基层治理和群众工作大格局。



兖州区开展民意“5”来听活动，了解企业需求。

民意“5”来听 党群联系更密切

近日，走进曲阜市鲁城街道鼓楼社区后作街小区院内，一面面崭新的文明标语宣传牌映入眼帘，扇形结构、雕花边框、仿古造型，把整个小区映衬得古色古香，文明新风扑面而来。

“换上新宣传栏，整个小区环境都不一样了！”目睹着宣传牌在粉刷一新的墙面上装钉完



曲阜市开展民意“5”来听，“民情书记”进社区。



工作人员入户了解群众需要。

毕，居民孔凡莹冲着前来指导安装的社区党委书记王长青竖起了大拇指，“前两天‘民情书记’们来俺家里，我就随口提了这么个建议，没想到这么快就成了现实。”

孔凡莹所说的“民情书记”，就是社区干部、创城入户调查员、网格员、楼栋长等成员共同组成的民意收集队伍。在6月5日这一天，鼓楼社区里15名“民情书记”纷纷走进居民家中、商户店里、街头巷尾，转作风、察民

情、听民意、解民忧、汇民智。一天下来，搜集到30多条民情民意。这其中，就包括孔凡莹提出的小区内宣传标语缺失，宣传牌陈旧、不美观的问题，从收集民意到上报上级党工委，到宣传牌更新升级完毕，仅仅用了3天时间。

这是曲阜市开展“民意‘5’来听·共创文明城”行动的缩影。6月3日，曲阜市召开了“民意‘5’来听·共创文明城”行动动员大会后，按照组团式、全覆盖、常态化、负全责的要求，构建起“三级联动、全面覆盖”的民呼我应机制，县处级领导率先垂范，市、镇、村三级联动，整合创城入户调查员、乡村振兴指导组、社区（村）干部、小区党支部书记、网格员、楼栋长（单元长），“两代表一委员”等力量，组成644个“民情书记”队伍，2000多名党员干部迅速深入基层一线，全覆盖展开入户调查，收集民情民意，面对面听取和解决群众所需所求。

每月的5日、15日和25日，正悄然成为曲阜市干群面对面交流的约定。“民情书记”固定在每月的5日、15日和25日到基层，开展“民意‘5’来听·共创文明城”行动，围绕提升创建全国文明城市的知识率、参与率和支持率以及提升群众满意度、基层党建引领基层治理等方面，转作风、察民情、听民意、解民忧、汇民智。一周的时间，党员干部已入户4373家，搜集问题500多件。

“民情书记”听民意 下沉一线解基层难题

6月15日，兖州区全面启动民意“5”来听行动和“双帮双促”活动，从城区到镇，从社区到村，到处涌动着浓浓的亲民爱民之情。286个“民情书记”团队，1100余名区直机关干部来到联系的241个村、37个社区，开展精准对接，倾听群众诉求。

在兖州区，通过民意“5”来听行动和“双帮双促”活动，区级领导干部主动向群众靠拢，带头到所联系的村居开展民情恳谈活动，帮助解决实际问题。同时

各区直部门单位主要负责人切实发挥“第一责任人”作用，亲自调度安排，带头深入群众家中，了解群众生产生活状况，广泛收集群众意见，全面客观准确掌握群众困难和诉求。

与此同时，嘉祥县强化“七个一”措施，深化抓实“建居民档案、记民情日记、解基层难题”工作，推进实施民意“5”来听行动开展“双帮双促”活动，组织机关党员干部沉到一线，倾听群众声音，解决基层难题，扎实当好“民情书记”。

通过坚持“一月一见面”、“一周一联系”、写一次民情日记、纾解一批困难问题、进行一次问效反馈，嘉祥县每月开展一次集中走访活动，由民情书记带队，深入到村、到社区，每名队员到所联系包保的农户家中进行走访，了解群众生产生活情况，收集群众困难诉求，实行“现场办公”、接诉即办。

嘉祥县针对每月收集排查出的群众困难、问题、诉求等，由民情书记组织召开集中分析会，逐项梳理，建立台账。对梳理出的困难问题，交由相关部门单位办理，按照办理时间节点，及时跟进了解督促办理，及时反馈群众办理情况。截至目前，通过“实施民意‘5’来听行动”，民情书记采集农户信息档案21万份，已经解决基层难题1179个。

畅通民意表达渠道 擦亮基层治理品牌

为全面掌握社情民意，进一步畅通民意表达渠道，围绕健全完善“民呼我应”群众工作机制和精准高效的决策体系，结合“万名干部下基层”、第一书记、

“双报到”工作，坚持市级领导干部带头，选派市、县科级以上干部和各级党代表、人大代表、政协委员带队组团担任“民情书记”。

结合干部下派和到社区报到等工作，各级领导干部、“两代表一委员”再下沉一级，到居民小区和村与群众面对面沟通交流，收集民意诉求。“民情书记”利用半天时间在社区（村）党群服务中心、小区“红帆驿站”等场所，接待到访群众，面对面沟通交流，全方位倾听诉求和意见建议。通过参加“居民说事”“拉呱说事”等活动，了解群众生活中的难点痛点堵点，帮助解决困难问题。

分级办理民忧，设立“民意‘5’来听”微信服务号作为民意诉求收集平台，“民情书记”及时梳理登记收集的民声民意，听取社区（村）党组织和居民小区党支部书记的意见，研判分析民意诉求的合理性、真实性，进行分级分类办理，可以现场解释，答复的群众诉求，第一时间做好解释答复工作，并简要记录诉求内容和答复情况。因专业性较强及需要调查核实、不能当场答复的群众诉求，通过微信服务号汇总到“12345”服务热线平台统一办理，“民情书记”负责民意诉求的汇总、录入、上传、反馈等工作，对已办结的，及时通过电话、网络等方式向群众反馈，并对办理情况进行满意度调查。

“民情书记”通过常态化开展入户恳谈、座谈交流等方式，变“群众上访”为“干部下访”，让干部沉下去、让问题浮上来，全面掌握民声民意，传递党和政府声音，推进干部作风转变，切实解决群众关心关注问题，不断提高群众满意度，为市委、市政府科学决策提供参考，着力打造济宁基层党建引领基层治理和服务群众工作品牌。