



新冠肺炎时期企业员工思想政治工作研究

——以A国有大型企业为例

济南联通 乔磊

摘要:2020年初,新冠肺炎疫情蔓延全国乃至全球,严重影响了人类的生命安全,给人类的生活、工作、学习带来了极大的弊端。在新冠肺炎疫情的影响下,大部分企业收到了重创,影响了企业的正常运作和员工的工作生活,企业员工当中既有积极应对、响应号召的积极人群,也有消极懈怠的消极人群。本文对A国有大型企业的员工在新冠肺炎疫情期间的思想动态,为企业员工思想政治教育提出有效建议和对策。

关键词:新冠肺炎;大型企业;思想动态

2020年初,一场因新型冠状病毒感染的肺炎肆虐全国乃至全球,严重影响了人民群众的工作、生活和学习,以武汉为重点地区,全国各个省市均受到新型冠状病毒的影响,全国人民在党和政府的领导下,不断同新冠病毒做着抗争,当前我国的新冠肺炎疫情有了较好的控制,疫情的影响降到了最低。正处于新冠肺炎疫情的控制阶段,各个企业都在有序的复工复产,在疫情期间,有一大批的优秀人民群众,在用不同的志愿方式,为疫情的控制做出贡献,他们来自各个社会的各行各业,彰显着中国人民的优秀品质。

一、新冠肺炎疫情现状

新型冠状病毒肺炎是一种急性感染性肺炎,其病原体是一种先前未 在人类中发现的新型冠状病毒,即2019

新型冠状病毒。2020年2月7日,国家卫健委决定将“新型冠状病毒感染的肺炎”暂命名为“新型冠状病毒肺炎”,简称“新冠肺炎”。新冠肺炎蔓延的速度之快超乎人们的想象,比当年的SARS更甚,截至2020年5月21日16:40:28,全球累计确诊5003638例,累计死亡325042例。

二、企业的疫情影响及复工复产现状

这场突如其来的疫情,让许多的企业按下了暂停键,大部分的企业不得已停止生产工作,中断了经济来源,为防止疫情的进一步蔓延,企业员工进行居家隔离,给企业的维持造成了巨大压力,尤其是中小型企业,无法营业,没有利润,房租压力,员工工资,迫使部分中小型企业难以支撑导致破产。目前疫情正在逐步消散,企业也有有条不紊的进入复工复产阶段,企业均为复工复产制定了详尽的计划和安排,购买防疫物资,保障员工生命安全和企业财产安全。

本文主要调研对象为A大型国有企业,调研内容主要涵盖员工疫情期间思想动态和企业所制定的疫情期间应对策略等。A企业是一所大型国有企业,全国员工总人数达30万人,每个省份员工约2万人左右。A企业的复工复产方案主要有疫情防控管理组织架构、制定应急预案、实行健康状况报告制度、外来人员健康管理制度、工作场所消杀通风制度、员工个人的防护制度、员工用餐制

度等,严格控制每日上班人员数量,为企业员工免费发放防疫物资,企业员工严格执行,按照企业方案进行复工复产。

三、企业员工思想政治工作的建议与对策

(一)企业的人文关怀

新冠病毒具有传播速度快和传染能力强的特性,在此特性之下,人与人的直接或间接接触都可能会导致病毒的蔓延,所以疫情期间,国家规定人们进行居家隔离,除有必要外出的医护人员、防疫工作者之外,其他人群都禁止外出。在这样的大环境之下,企业更应该加强对员工的人文关怀,帮助员工积极度过疫情的同时,让员工感受到企业的关心和照顾,大部分的企业都能够做到发放口罩、消毒水等物资的措施。通过调研,全部员工都能够感受到企业的关怀,员工对企业疫情方案满意度较高,A大型国有企业在疫情期间,为员工及家人发放防疫物资,提供足够量的生活用品,为响应国家禁止外出的规定,允许员工实现居家办公,复工复产之后也是规律有序的在国家规定范围之内允许部分员工返回办公场所,调研时,有部分人员认为企业应该尽可能减少每日上班人员的数量,确保员工的安全。企业管理人员疫情期间应该努力将对员工的关怀做到细致,了解员工真正的需求,真正做到了对员工的人文关怀。

(二)加大员工疫情知识的普及

通过调研发现,大部分的员工都能够对此次新冠肺炎疫情情况有所了解 and 认识,通过自己的方式方法对疫情进行关注、对国家方针政策进行学习,与此同时,A大型国有企业也不断地以公众号、企业新闻平台、企业通知等方式向员工发布关于疫情有关的知识 and 常识,提高员工对于新冠肺炎疫情的认知,要确保员工理智、积极的面对疫情,提高思想认知是至关重要的一点。企业应该确保每一位员工学习国家和地区的方针政策,保证全覆盖不遗漏,加大进行知识宣传的力度,为不同年龄段、不同工作岗位和不同地区的员工精准的进行知识普及,提高员工的公共卫生意识和自我防护及应对能力。

(三)特殊群体员工的思想疏导

针对所有员工进行知识普及、人文关怀的同时,也不能忽略特殊群体员工的思想疏导,如产期员工、大龄员工、退休员工、出现心理问题的员工等。A大型国有企业针对特殊群体的员工采用不同的思想疏导措施,建立疫情期间员工思想引导领导小组,明确小组内员工的职责,及时将企业关心传达到特殊群体员工当中。企业应当定期了解特殊群体的思想动态 and 需求,针对出现心理问题的员工,及时发现并安排专人进行正确的思想引领,确保员工的心理状态保持稳定 and 积极。

浅谈国企党建工作与经营发展有机融合

中国联合网络通信有限公司 杨锐

坚持党的领导,加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。国有企业必须牢牢坚持党的领导这一重大政治原则,把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,把党建工作融入生产经营全过程,推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

一、推进国企党建工作与经营发展相融合的必要性的

国有企业是国民经济的支柱,有着鲜明的政治属性。党的领导与市场锤炼是国有企业健康发展的两个关键,国企党建工作和经营发展有机融合,一是有利于发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动企业战略有效落实。二是有利于激发员工队伍干事创业的激情,带动提升员工对企业文化的认同感。三是有利于整合内外部资源,构建协同优势,提升企业核心竞争力。

二、当前国企党建工作与经营发展融合中存在的问题及原因分析

(一)存在的问题

一是在思想认识方面,个别基层党组织“一把手”思想认识上还有一定偏差,对“抓好党建是最大政绩”、“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”等还没有深刻认识,主体责任落实方面有缺位,实际工作中往往是“讲起来重要、抓起来次要、忙起来忘掉”。

二是在理论学习方面,部分党组织抓得还不够实,仍停留在读文件、翻书本、抄笔记的层面上,没有带着问题、联系实际深学细思彻悟。有的基层党组织书记说不上“入党誓词”“三会一课”等党的基本知识,有的党员干部答不全“四个意识”“四个自信”“两个维护”,理论武装上不去,更谈不上指导实践。

三是在工作落实上,部分党员工作思路习惯于按套路、按惯例思考和处理问题,缺少与时俱进的时代精神。有些

业务干部认为党建工作任务软、内容虚,只求过得去,难免应付了事。

四是在作用发挥上,个别党员领导干部“一岗双责”落实不到位,只重业务工作,忽视分管领域的党建工作,觉得党建是基层党组织书记的工作,和自己关系不大。有的党务工作者虽然很想把党建工作做好,但由于不掌握工作重点、不结合业务实际,往往凭经验开展工作,靠文件落实工作。

(二)成因分析

一是对习近平总书记新思想新理论学习理解还不够透彻。部分党员干部对新知识、新概念、新要求 的理解还不够透彻,运用还不够熟练。学习讨论较多,深入研究不够;学习当前热点较多,系统性思考不够;在工作中主动运用学习成果不够等。

二是主观意识还未能跟上全面从严治党的向纵深发展的节奏。在实际工作中,党组织对党员群众更多地还是想正面引导、凝聚力量、攻坚克难,鼓励包容多,严格要求少,遇到问题后才问责追责。一定程度上认为生产任务完成了,其他问题可以缓缓。

三是自身能力素质还有一定的提升空间。有的党员干部过于关注业绩好坏,对管理链条中存在的问题疏于解决;有的党员干部对经济发展新规律掌握的不够,不愿改变固有的思维和工作方法,习惯于在体制机制上找原因,很少深入思考自身存在的问题,新时代主动担当的精神仍需进一步加强。

三、国企党建工作与经营发展有机融合的建议举措

对国有企业而言,实现经营发展目标,必须毫不动摇坚持和完善党的领导,持续推进党建工作与经营发展深度融合,自觉把党中央各项决策部署落到实处,切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势,从而进一步提升企业核心竞争力和国有资产保值增值。

(一)坚持政治引领,为有机融合提供可靠保障

推动党建与生产经营融合,首先必

须加强党对国有企业的政治领导,突出政治建设,强化政治引领。只有从政治高度来谋划党建与生产经营工作,从思想深处高度重视党建工作,才能将党建贯穿于业务的方方面面,凝聚党建与生产经营融合的强大动力。

一是提高政治站位。政治属性是国有企业的根本属性,必须提高政治站位,不折不扣贯彻落实党和国家方针政策、重大部署,保证企业改革发展正确的政治方向。始终要站在讲政治的高度,将生产经营工作纳入服务党和国家工作大局、服务人民群众美好生活需要大局中去谋划,推动企业更好地承担政治责任、社会责任和经济责任,成为党和国家可信赖的依靠力量。

二是牢记政治使命。要认真贯彻新形势下加强国有企业党建工作总要求,旗帜鲜明地把抓好党建作为最大政绩,牢固树立“抓党建就是抓发展,抓发展必须抓党建”的意识,坚持以党建工作为统领,为做强做优国有企业提供坚强政治保证。

(二)坚持党管干部原则,为有机融合提供人才保证

加强党对干部选拔任用工作的领导,加强人才管理,选贤用能,持续推进队伍建设与转型发展深度融合,不断激发人才潜能,提振队伍士气。

一是坚持德才兼备、以德为先的选人用人导向,严格选人用人标准和程序,保证党对干部人事工作的领导权和管理权。在干部选拔任用过程中,严格遵守工作程序,同时还需听取纪检部门关于被考察人廉洁自律方面的意见和建议,开展个人重大事项报告和人事档案审核,落实干部选拔“凡提必核”等。

二是坚持党管干部与市场化选聘相结合,将认同党和国家方针政策作为人才引进的基本条件,面向市场公开选聘各类优秀人才,并通过多种方式拓宽来源渠道、提高选人质量。

(三)加强制度建设,为有机融合打下坚实基础

要推进党建工作与生产经营深度融合,不能仅仅在思想上重视党建,还必须按照“四同步”“四对接”要求,把加强党的领导和完善公司治理统一起来,

着力加强制度建设,为企业生产经营提供坚强保证。

一是健全制度体系,将党的领导融入公司治理各环节。以制度固化形式把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。同时结合企业自身特点,通过“双向进入、交叉任职”的方式,充分发挥公司党委在公司治理中把方向、管大局、保落实的作用。严格执行党委工作规则、“三重一大”决策制度和决策程序等。

二是健全考核体系,加强党建工作与经营发展的同步考核。坚持用好考核激励指挥棒,使党建工作由软指标变为硬约束。将党建工作纳入企业战略绩效考核,对党建工作开展不力的单位负责人进行约谈整改问责,形成党建责任闭环。

(四)强化作用发挥,为有机融合注入发展活力

一是发挥党委(党组)领导作用把准发展方向。归结到一点,就是把方向、管大局、保落实。国有企业党委(党组)充分发挥领导作用,深入贯彻新发展理念,

二是发挥基层党组织战斗堡垒作用。加强基层党组织建设,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,加深干部职工对上级决策部署的理解和把握,确保落实不走样,并努力营造干事创业的良好氛围。深入开展基层党组织示范点创建活动,通过劳模推荐、“两优一先”评选等途径,培树先进典型,进一步凝聚正能量。

三是发挥优秀党员的先锋模范作用。先锋模范作用是党员干部先进性与纯洁性的重要体现,是党员干部必须履行的义务,是克服现实复杂矛盾的有力武器,需要每一名党员干部坚持心中有责,切实在工作生活中发挥先锋模范作用。

国有企业应牢固树立“抓好党建是最大政绩”的思想意识,将党建工作与经营发展工作有机融合,按照“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的思路,进一步加强党建工作,以中心经营工作的新发展成果,推动党建工作的不断进步、不断过硬。进而提高企业的凝聚力、战斗力和核心竞争力。