

党建引领 责任出彩

务实为民推动山东体彩高质量发展

一、政治统领,在党建引领中坚持正确发展方向

只有通过加强党的建设,充分发挥党的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,使党的建设成为体彩事业的重要保障和推动力,才能提高体彩工作的整体水平。

(一)牢记初心使命,坚决扛起政治责任。新冠肺炎疫情暴发以来,省体彩中心党总支把疫情防控作为压倒一切的重大政治任务,发挥组织优势,凝聚强大战“疫”合力,让党的旗帜在一线飘扬,织密筑牢防风险、保安全、护稳定、促发展的防线。2月2日,党总支发出《倡议书》,号召全省体彩系统党组织和党员、干部主动担当作为、带头做好表率。17个党支部召开特殊组织生活会,落实上级疫情防控部署。在疫情防控最紧要关头,全省体彩系统广大干部职工,特别是党员同志,加班加点,忘我工作,采取扎实有效措施,实现了零感染、零确诊、零传播。全省体彩系统党员和干部职工569人次捐款15.15万元。临沂体彩分中心党支部10名党员上交特殊党费8020元。东营体彩业主田立伟向社区疫情防控处捐献1吨消毒液、10箱矿泉水,并以个人名义捐款500元。淄博体彩业主张丽抗疫期间先后6次捐赠防疫物资,总金额超过4万元。大量党员干部和网点业主、销售员自愿参加社区抗疫执勤,连续数月奋战在疫情防控第一线。

(二)建设过硬党支部,打造基层党建战斗堡垒。“党的一切工作到支部”,抓好支部建设是实现党建引领的关键。省体彩中心党总支以党支部标准化建设为抓手,以强化组织力建设为突破口,在全系统推进支部建设梯级提升工程。对照支部标准化建设8个方面、52项内容的指标体系,推广济南体彩分中心党支部“五步闭环工作法”,高标准做好“规定动作”。青岛体彩分中心注重党建与业务工作紧密融合,发挥党员骨干作用,融合多方力量,开展“两队一组”(党员先锋队、志愿服务队、体彩互助组)特色党建活动。聊城体彩分中心党支部创办“廉政讲堂”,党员带着职工一起学党史、讲国史、讲党史、讲新中国史,讲慎独修身。省中心业务党支部亮出“党建引领,业务一流”创建目标,七一前夕每名党员结合工作岗位精心准备一堂党课,学思悟践话初心。

(三)“开门”抓党建,坚持真学真信坚定理想信念。省体彩中心党总支坚持“开门”抓党建,把党员教育学原文读原著与实地感受相结合,把党建学习、主题党日等活动的参与范围扩大到全体干部职工,引导激励全体干部职工爱党爱国、敬业奉献。2015年以来,省体彩中心以传承和弘扬革命传统为重点,持续开展“不忘初心感受教育”系列活动,组织党员和优秀业务骨干到沂蒙老区、淄博原山林场艰苦奋斗教育基地等开展实地教学。多次邀请原山林场党委书记全国林业英雄孙建博等老党员为体彩员工授课,举办学习体会分享诵读会、重温入党誓词等活动,将实地感悟进一步沉淀,从理论上和情感上加以升华,入脑入心。

二、用心用情,在党建引领中凝聚磅礴力量

党建工作说到底是做人的工



青岛体彩党支部开展“两队一组”特色党建活动。

山东省体育彩票管理中心是中国体育彩票在山东省的销售机构,负责中国体育彩票在山东省内的销售、管理、兑奖、服务等工作。山东省体彩中心党总支在省体育局党组的正确领导和严格要求下,从求真着眼、从务实落脚,真抓实干党建工作,把党对体彩工作的绝对领导落实到增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的一件件具体工作中,落实到山东体彩高质量发展的征程中,持续加强员工思想道德建设和作风建设,积极履行社会责任,立足自身,辐射社会,用实际行动传播和引领道德新风尚,有力促进体彩事业发展根基不断筑牢,有力促进公益体彩品牌形象持续深入人心,实现销售规模和社会综合效益同步提升。截至2019年,我省累计销售体育彩票1646亿元,累计筹集公益金416亿元,2019年安排社会就业超过2万人,为全省经济文化体育建设和各项公益事业做出应有贡献。

作,是做人的灵魂工作,越具体越让人感到温暖。长期以来,省体彩中心高度重视文化建设,坚持以人为本,发挥文化的引领和保障作用。

(一)把先进文化贯穿于队伍管理的全过程。山东体彩坚持党管干部原则,坚持德才兼备、以德为先,坚持五湖四海、任人唯贤,坚持事业至上、公道正派,把好干部标准落到实处。大力倡导“正大光明”员工行为规范,将“公正廉洁、服从大局、阳光透明、明理崇实”作为每一名体彩员工的行为遵循。明以大德,守以公德,重视职业道德,将党性内化为员工的内心信念,引领具体行为,全面提升职业道德水平,努力造就一支政治信念坚定、精神追求高尚、职业操守良好的干部队伍。

(二)把员工素质提升作为队伍管理的效用“倍增器”。每年组织全员培训和业务考试。举办“山东体彩人文讲堂”,邀请专家学者授课辅导,鼓励职工登台讲课。实施“人才梯级提升计划”,组织中层干部和业务骨干分批分层到山东大学等高校开展进修培训。“人才梯级提升计划”的实施为高学历、高水平干部提供了成长进步的优质平台,也带动普通员工增强主动学习意识,实现干部队伍整体提升。新冠肺炎疫情以来,省体彩中心组织



2019年8月,国家体彩中心授予山东体彩代销者王伟(左二)“体彩追梦人”荣誉称号。



体彩志愿者走进敬老院。

员工和销售网点开展线上学习,员工累计提报课件180余个,甄选优秀课件110余个,累计通过在线直播、企业微信自主学习平台、中国体育彩票远程网络培训平台组织线上培训40场,单场培训在线观看人数最高达13140人,累计178750人次参加学习。

(三)把优秀员工塑造成为员工成长进步的标杆。及时适当的正向激励能够有效激发员工潜力,带动组织内部成员向组织目标靠近,推动组织目标达成,这既是有效的管理,也党建凝心聚魂的有效形式。山东体彩每年面向全省体彩员工和销售员开展“最美山东体彩人”评选表彰活动,对销售网点和销售师评星定级,累积表彰奖励21个“功勋网点”。近年来,山东体彩涌现出一批勇于担当的先进模范人物,全国道德模范提名奖王伟,见义勇为英雄解岩、宋凤强,身残志坚的“轮椅英雄”石庆刚等等,他们用自己的行动证明了自身的价值,彰显了体彩人献身公益的高尚情操,也为社会正能量贡献了光和热。

三、责任为先,在党建引领中建设以人民为中心的公益体彩

公益如春雨,润物细无声。体



育彩票为公益事业而生,公益事业因体育彩票而兴。体育彩票与公益事业之间是一种唇齿相连、互为因果的关系。体育彩票在每一张2元大乐透彩票的票面上注明“感谢您为公益事业贡献0.72元”,购彩者每一次购买彩票的行为,体育彩票都通过这一个小小的细节,明确无误地告诉购彩者,你又为公益事业贡献了多少力量。山东体彩坚持以人民为中心,在国家筹集公益金的同时,积极开展履行社会责任,广泛开展扶贫助学、济困赈灾、全民健身和志愿服务等活动,用实际行动传播和引领责任、诚信、阳光、健康、向上的道德新风尚。

(一)围绕责任彩票建设目标,

加强合规运营和理性引导。山东体彩牢固树立“以人民为中心”的发展理念,严格按照上级有关要求和政策法规,从严治彩,加强对体彩从业人员监管。坚持正风肃纪,加强体彩队伍作风建设,制定《山东体彩正风肃纪三项要求和十条禁令》,防止“四风”反弹,筑牢干部职工廉洁从业的思想防线和制度保障。山东体彩高度重视对理性购彩的教育引导,采取很多措施劝阻非理性投注行为。最大限度保护购彩者利益,就是保护公益善心,这是山东体彩始终坚守的底线。

(二)围绕责任彩票建设目标,积极开展社会服务。山东体彩目前有1万多个销售网点,从业人员超过2万人,服务网络覆盖全省所有市、县、区和大部分乡镇。多年来,全省各地体彩从业人员主动开展各类志愿服务活动,形成了一批志愿服务品牌项目。日照体彩志愿者协会创建的“顶呱刮”爱心书库项目,连续获得省级和国家级志愿服务项目大奖。体彩员工焦斌被授予“2018年度全省最美志愿者”荣誉称号。潍坊体彩“水上救援队”常年提供免费救援服务。临沂、淄博、泰安、德州、滨州、济宁、菏泽等地体彩员工每年自发组织开展高考志愿服务,助力莘莘学子。烟台、威海体彩分中心组织职工和体彩业主无偿献血,热血战“疫”。山东体彩以志愿服务推动责任彩票建设的做法被国家体彩中心在全国体彩系统推广。

(三)围绕责任彩票建设目标,持续开展公益宣传和慈善救助。“聚微火成光,共拾薪成焰。”山东体彩连续12年开展“情系革命老区,关爱寒门学子”大型助学活动,累计资助贫困学生1460名,捐赠资金550万元。连续4年举办中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛,累计征集摄影和文学作品33809幅(篇),近2万人参与投稿。连续6年为社区群众举办“中国体育彩票”公益慈善晚会242场,捐出560万元善款,帮助近2000个困难家庭,观看、参与群众超过40万人。省体彩中心每年还组织干部职工到儿童福利院、残疾人康复中心、自闭症治疗机构和荣军院等开展送温暖活动,捐款捐物,奉献爱心。

(四)围绕责任彩票建设目标,用实际行动助力脱贫攻坚。山东体彩以改善社会民生为己任,积极参与脱贫攻坚、乡村振兴、残疾人救助、造福百姓。省体彩中心选派优秀干部担任“第一书记”和“乡村振兴服务队”队员,每年安排专项资金支持包帮村改善村居环境,走访慰问老党员和贫困户。省中心业务党支部与“第一书记”帮包村党支部开展共建,落实党建扶贫责任。与残联合作开展“轮椅售彩”项目,为残疾人免费提供专用电动轮椅,给予体彩销售佣金提升等优惠政策。这个项目非常适合残疾人群体,不但能增收脱贫,还能帮助残疾人走出家门、走向社会,不仅减轻了他们的生活压力,还能为国家和社会做出贡献。

“党建工作就是要努力朝着把每一名同志都塑造成优秀共产党员的目标来推进。对山东体彩而言,还要努力朝着塑造责任体彩人的目标开展党建工作。”省体彩中心党总支书记、主任张云海说。以更高的工作目标、更严的工作标准、更强的工作力度,努力践行初心使命,做出更大的成绩,回报社会,是山东体彩人的追求和愿望。

(吴玉龙)