



济南文旅集团开展“重走总书记考察之路，学习三涧溪党建经验”主题党日活动。

“红色力量”注入，提供强大动能 开创济南文旅提质增速新局面

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张晓燕
通讯员 牛恬 刘翔宇 梁鹏

全面从严治党： 持续发力久久为功 文旅项目扬帆起航

走在前列、全面开创。2020年，是济南加快发展的战略期、关键机遇期，站在新的历史起点，济南正以昂扬向上的状态、只争朝夕的劲头、苦干实干的作风，大步迈向“大强美富通”现代化国际大都市和黄河流域国家中心城市。

关键之年，要打好关键之仗。济南文旅集团自成立以来，坚持党的领导、加强党的建设，从无到有，砥砺奋进、乘势而上，经过三年的逐步完善，贯彻落实把方向、管大局、保落实的领导作用，擦亮了济南文旅党建品牌，用实干开创了文旅产业发展新局面。

另一方面，集团党委积极践行

新时代国企党建总要求，明确党建工作任务，积极打造“五个过硬”（信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬）的干部队伍，形成了一批“五个更”（站位更高、作风更实、理念更新、能力更强、基础更稳）的基层战斗堡垒，不断增强集团党组织创造力、凝聚力、战斗力，开创集团党建工作提质增速新局面。经过了三年的奋斗，集团2019年资产负债率65.22%，同比下降21.1%，营业收入同比增长79.25%，实现跨越式发展。文旅集团在集团党委坚强领导下，在集团各基层党组织共同努力下，荣获了山东省五一劳动奖状、全市市管企业“2019年度经济社会发展综合考核二等奖”、2019年度党建考核“优秀”、“山东省十强产业集群领军企业”等奖项，为集团健康快速发展提供坚强政治保证。

此外，集团坚持党建引领，推动融合发展。党建工作与企业发展如同“车之双轮”“鸟之双翼”，二者相互影响、相互融合、相互促进。一直以来，济南文旅集团大力推动党建与公司具体业务深度融合，围绕全产业链发展、全域旅游建设，构建起文化体育、旅游会展、康养园林三大主业、六大产业板块，形成了多元共生、多业并举的大文旅生态集群。接下来，济南文旅集团会把打造优质IP作为推进文旅产业转型升级的主抓手，着力在重大项目引进、落地建设上见真章、求实效。集团成立3年以来，积极策划推进了泉城夜宴·明湖秀、泉城马拉松、济南市公益性农产品批发市场、山东德云综合演艺中心、济南月宫国际旅游度假区、凤凰谷田园综合体、积米峪田园综合体、聊城向阳花开·都市田园、官山国艺

小镇、体育小镇等省市重点项目，吹响了泉城文旅发展的“新号角”。

基层党组织： 党建引领聚合力 推动高质量发展

以党建促发展，以发展强党建。文旅集团党委、各基层党组织紧跟党中央全面从严治党步伐，坚持把抓好党建工作作为最大政绩，持续推进抓好基层党组织标准化建设，通过调研督导、观摩交流、督查考核等形式，分类指导基层党组织，精准施策补短板、强弱项、固根基，全面推动基层党组织建设水平整体提升。

一方面紧贴主线，扎实推进基层党组织建设标准提升，发挥示范引领作用，充分结合工作实际、整合各类资源、发挥自身优势，开展“示范点”品牌创建，发挥先模示范作用。2019年，集团党委创建了“园林先锋，绿满泉城”、“服务先锋，红色传承”等党建品牌，集团所属企业济南百合集团党支部被评为党建标准化示范点。有了先锋的示范引领，集团各基层党组织将继续提质扩面，牢牢把党建责任扛在肩上、抓在手上，以强烈的责任担当推动党的建设迈上新台阶。

另一方面坚持为民服务，组织引领。为巩固拓展我市脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战，集团党委派驻“第一书记”赴南部山区柳埠街道吴家村开展精准扶贫帮扶工作，立足集团发展实际，实现济南文旅集团高质量发展与吴家村脱贫攻坚两手抓、两促进；在疫情防控工作中，集团党委选派出政治素质过硬、工作经验丰富的98名“先锋队员”奔赴市内防疫定点社区、“双报到”单位，与社区工作人员携手开展防疫工作，充分发挥了党员干部和优秀员工的先锋模范带头作用；党建带团建，文旅集团团员青年志愿服务队以学雷锋志愿服务站、青年文明号创建工作为契机，开展了企业复工助力服务、“激发青春能量活力、巩固疫情防控成果”志愿服务活动，特别为了缓解疫情期间医疗机构临床用血紧张局面，济南文旅集团组织开展了“青春热血·文旅‘献’行”无偿献血活动，让更多党员干部和团员青年参与到无偿献血活动中，传递温暖，为社会尽一份绵薄之力……

集团各基层党组织和广大党员

干部将紧扣全面从严治党主线，把从严要求贯穿集团党建工作始终，进一步解放思想、凝心聚力，以改革创新精神增强党建活力、增强凝聚力和战斗力，不断提高集团党建工作水平，为推动济南文旅集团持续健康发展提供坚强的政治保证。

展形象树典型： 优秀党员发挥 示范引领作用

先进典型就是一面旗帜，基层是创新创造的源头。发挥“红色力量”，为文旅发展提供强大动能，济南文旅集团党委在扎实推进党员队伍建设的同时，不断挖掘、总结、提升和推广基层党建工作的创新做法和经验，在自己的业务领域选树一批特色鲜明、带动力强、示范作用突出的基层党建典型，形成一些时代性强、可复制、可推广的经验做法，发挥优秀典型示范引领作用。

2019年，集团所属企业济南百合集团员工吴晓静获“山东省道德模范”称号；济南文旅集团所属景区济南野生动物世界员工赵家贤荣获抗击台风抢险救灾省一等功、“2019年度中国网事·感动山东十大网络提名人物”。今年以来，在集团党委的领导下，集团各单位在疫情防控、助力企业复工复产等方面做了大量的工作，涌现出一批疫情防控志愿服务先进典型，集团总部王立群荣获“抗击疫情身边好人（第四批）”称号，姚文达荣获市“抗疫榜样”称号……

先进典型的涌现不是偶然的，济南百合园林集团被评为党建标准化示范点，连续三年超额完成指标任务；济南野生动物世界2019年营业收入突破1亿元，入园人数突破120万人次；党组织建设培养了一批优秀党员，在各个岗位发光发热，发挥党员先锋模范作用。

发展是硬道理，党建是硬保障。2020年，济南文旅集团继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在济南市委、市政府的坚强领导下，坚持一心一意谋发展、聚精会神抓党建，结合市委巡察反馈意见整改，拿出真抓、敢抓、善抓、常抓的干劲，不断提升党建工作水平，真正为文旅集团高质量发展聚合力、添动力，为建设“大强美富通”现代化国际大都市贡献文旅力量。



◀ 济南文旅集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议