



信仰铸魂

中国共产党成立99周年特别策划

2020年7月1日 星期三
编辑:彭传刚 组版:颜莉

特刊 | 齐鲁晚报 | T20

天桥区堤口路街道巧用基层治理党建工作方法 把党建工作做到百姓心坎儿上

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超 通讯员 史大鑫

聚力打造“红色物业” 社会治理品牌

“平常时候看出来,关键时刻站出来,危难时刻挺出来。”党员是提升社区凝聚力,提高社区治理水平的主要力量。

长期以来,天桥区堤口路街道办事处以党建为引领,成功探索出“红色物业”“一网连心 党员帮办”基层治理等党建工作方法,通过一系列新机制、新行动、新举措,走出了第一条符合辖区规范管理的新路子。

“红色物业”从百姓的需要出发,为了进一步完善治理架构,街道建立“1+1+N”运行体系,也就是街道党工委+社区党委+物业、业委会、辖区单位、居民自治组织、“双报到”党员等多元治理力量,形成基层党组织领导下的联动运行机制,切实把党的领导贯穿于物业管理全领域全过程。

体制有了,如何走进百姓心里?街道强化服务先行理念,探索“网格化红色物业”服务模式。物业服务企业工作人员成了小区的网格员,这样小区居民群众一旦对于水、电、暖维修等提出了需求,化身“网格员”的物业服务人员就能立刻回应,迅速解决市民问题。

为破解老旧小区物业管理难题,街道探索了一条老旧小区物业管理市场化路子。“先体验后付费”



堤口路街道助力天桥赋能赶超。

挑物业、“自主点单”选服务,将老旧小区内停车秩序维护、公共区域卫生保洁等群众普遍需求的项目打包整合,物业按需服务,让居民感受到身边居住环境的变化,提高了居民对物业服务的认可度,有力破解了老旧小区物业管理费收缴难的问题。

569名网格员 服务到“家门口”

党建引领网格化管理,如今,堤口路街道以党建“绣花针”穿起基层治理服务千条线,运用“党建领航、网格管理、组团服务”的方式,“一网连心 党员帮办”基层治理模式正在如火如荼地展开。街道建立起三级全覆盖网格工作架构,11社区党委是一级网格;划分69个网格党支部和25个单位专属网格即二级网格;结合各社区人口分布和辖区面积细化若干微网格即三级网格。配备有网格长74

名,网格员569名。

网格员配备了,为了让辖区内的市民百姓“有事就找网格员”成为信任和依托,街道一社区一网格三级联动机制也建立起来。街道网格治理服务中心,负责协调处理事件的受理分拨、群众求助、突发事件应答以及网格员的日常管理培训。社区网格帮办站,负责各类便民事务办理,实行“一口受理”、即时办结。微网格内的网格员,负责辖区人、地、事、物、组织等信息收集,社情民意、政策精神上传下达。

街道建立网格信息处置闭环机制,让市民的问题真正做到“事事有着落、件件有回音”。网格员将可以当场办理的问题,即时办结;对于无法解决的及时上报,由社区网格帮办站分类受理处置,即便民业务类下网格帮办,涉及社保、低保、计生等业务办理由社区干部直联居民帮助办理;专业类问题组团解决,对楼院整修、安

如今在堤口路街道,党建已经融入到了日常工作当中。街道深化网格化治理改革,科学合理设置网格,统筹做好人员、职能下沉,配齐配强网格工作力量,确保网格化治理工作扎实有序推进。在共驻共建上,每季度街道党工委、社区党组织都牵头组织召开1次共驻共建联席会,促进共驻共建活动开展。

街道下一步将整合辖区服务资源,街道社区党群活动场所、网格工作站、驻地单位、“两新”组织,绘制“十五分钟党群服务圈”,加强社区党群服务中心标准化建设,摸排社区办公服务场所情况,更新完善台账,对300平米以下的,逐一研究制定提升方案。

为了进一步深化社区工作者队伍建设,街道还将建立健全社区工作者教育培训、挂职交流制度,集中培训,不断提升社区工作者的自身能力和业务水平,让大家更好地为百姓服务,为人民考虑。

全面推进党建引领基层治理和发展工作,如今的堤口路街道正充分发挥党建引领作用,进一步提升党组织凝聚力和党员常态化管理水平,激活网格“红细胞”,打通服务群众“最后一公里”,让实事都做到“百姓的心坎儿上”。

一居一品一特色 众星拱月放异彩 泺源街道“党建品牌研磨解读”活动硕果累累落地开花

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 通讯员 伦杰

打造五大党建品牌 突出“一居一品”

今年五月份以来,“党建品牌研磨解读”系列活动在泺源街道各个社区火热开展,按照“党建引领、品牌赋能、彰显特色、突出实效”的思路,该街道加快推进各社区党建品牌体系建设,以品牌建设强化党建引领,以党建引领促进工作提升,经过一个多月的品牌研磨,取得了阶段性成效。

据了解,这次活动采取主题党日的形式,街道党建办、监察室、工青妇群团和经济发展服务中心、武装部、便民服务中心等科室人员以普通党员的身份下沉街道五个社区,与社区两委紧紧围绕“品质市中·和合泺源”的品牌主线,立足社区实际,解读社区品牌内涵、架设社区品牌体系、创新社区品牌载体,泺源街道的五个社区正如五颗形态各异的珍珠,有着差异化优势特色和发展路径,通过研磨活动串珠成链,形成了泺源街道“五居五品,众星拱月”的大党建格局。

在本次“党建品牌研磨解读”系列活动,街道科室与社区两委紧紧围绕“品质市中·和合泺源”的品牌主线,立足各社区实际,创新打造了“星火青西”、“党群同心”、“普利新韵”、“源梦圆梦”和“共生永长”五大党建品牌,同时在主品牌之下,进一步优化了子品牌的体系架构和多



5月29日,泺源街道“党建品牌研磨解读”主题党日系列活动在科技街社区党群服务中心举行。

元化的平台载体,形成了泺源街道“一居一品一特色”的党建新格局。

提升基层党建质量水平 做优社区治理顶层设计

此次泺源街道“党建品牌研磨解读”系列活动最突出的特点是坚持因地制宜、突出实效导向,通过品牌打造和平台搭建,不断做优社区治理的“顶层设计”,进一步明确了社区治理的思路和方向,真正做到了让党建品牌来源于社区、服务于社区。

研磨硕果累累,既切实提升了街道科室下沉社区指导、服务、参与和监督的能力水平,同时活动也加深了社区两委和工作人员对党建品

牌的理解、把握、贯彻执行,为后续社区治理各项工作的落实落地提供了强有力的保障。切实保障了党建引领的科学有效,明确了社区治理的工作思路,更为下一步放大品牌和创新品牌提供了坚实的工作基础和思想理论保障。

更好服务社区群众 研磨成果落地开花

党建品牌的打造和提升绝非一日之功,更不可能一劳永逸,而是需要在工作实践中不断完善发展,注入新的时代内涵,实现党建品牌与社区治理相互促进、相得益彰。记者从泺源街道了解到,下一步,该街道

将以本次党建品牌的研磨成果为抓手,进一步深化“以人民为中心”的发展理念,以更好的服务群众、凝聚群众、引领群众作为提升党建工作的出发点和落脚点。

街道各社区将围绕研磨打造的品牌体系进行再梳理、再学习、再强化,让社区每一个人都学通弄懂,真正转化为推动实践、指导工作的内在能力;另外各社区将坚持“以我为主,为我所用”,把研磨成果与社区工作实际结合起来,狠抓落实,务求实效,用足、用好、用活社区党建品牌,推动社区治理不断实现新的跨越和发展,让研磨成果真正地在增进民生福祉和打造和合泺源的生动实践中落地生根、开花结果。