



大量上市品种多,卖相也不错

鲜桃价格仅为去年一半 批发10元6斤仍少人问

眼下,正是桃子大量上市的季节。近日,记者走访市场发现,今年桃子的品种十分丰富,个头大、卖相好,价格也很美丽,几乎是去年同期价格的一半。但商贩却反映卖得不好,销量还不及去年的一半。

►10元6斤的桃子,却少人问津。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 任玉婷

摊位争相“特价处理” 每斤低至1.5元

6月29日上午,记者来到七里堡综合批发市场看到,批发桃子的摊点一个挨着一个,不少摊位上挂着写有“特价处理”的牌子,价格从10元4斤、10元5斤到10元6斤不等,却少人问津。

“这是今年头一批毛桃。”摊主李女士告诉记者,每年到了毛桃大量上市的季节,她和丈夫就会到产地进行收购,然后再运到济南的市场上往外批发,“头一趟拉了四百多箱,每箱三十斤。”

李女士说,这些桃子都是从沂蒙山一带收购来的,个头大、卖相好,一直深受顾客喜欢,然而今年销量却明显不及往年,“去年一天能卖200多箱,今年好的时候一天才卖出去100多箱。”

“今年买桃子的人少。”一位来进

货的商贩王先生告诉记者,他在附近经营着一家水果店,“去年桃子五六元一斤,一天能卖出去10箱;今年桃子4元一斤,一天只卖出去1箱。”王先生说,除了桃子,其他水果比如西瓜、葡萄等销量也都不及去年。

记者询问多个批发摊点了解到,由于天气太热,时间一长,桃子就会变软,卖相和口感就会受到影响,不少摊主选择低价处理。个头大、卖相好的桃子2元/斤,一些个头小、卖相差的桃子的批发价格是1.5元/斤。

“去年桃子批发价格基本在2.5元—3元/斤。”李女士表示,今年桃子的价格相当于去年的一半,然而销量却不及去年一半。

**外地桃子居多
本地“南山甜桃”5毛一斤**

记者探访发现,市场上的桃子品种多样,除了常见的毛桃外,蟠桃、黄桃也占据了“半壁江山”。“相较于普通的毛桃,黄桃的口感更好,对消费者更有吸引力。”有商贩表示,去年黄桃卖

到了12元一斤。然而往年广受欢迎的黄桃,今年在市场上也“遇冷”,批发价格从5元/斤降到了3元/斤。

这么多桃子都是产自哪里?记者询问了七八家批发摊点,摊贩们几乎一致表示,桃子基本上都是蒙阴的。“每年就在蒙阴一带收购,那里村连着村,都是种桃子的。”摊贩刘先生生说。

值得一提的是,尽管济南本地产桃子,但是在市场上却很少见。记者在市场上转了一圈,只看到有一家打出“南山甜桃”招牌的摊位。由于长时间卖不出去,一些桃子已经出现了斑痕,每斤低至5毛钱。

“进入批发市场销售的毛桃还是以外地的为主,济南本地产的只占2成左右。”七里堡综合批发市场相关工作人员介绍。

不过,记者在市场上并没有发现肥城桃的身影。对此,有摊贩表示,肥城桃走的是高端路线,并且难储存,直接流入批发市场的比较少。“每年阴历八月十五前后有肥城桃,量比较少,大多作为礼品桃。”刘先生说。



刘丰平陪着父亲走在“幸福路”上。

为让90岁老父亲好上山 五旬孝子修出一条 200米的“幸福路”

阳光和煦,蝉鸣阵阵,南部山区柳埠街道风景正好。7月1日一早,90岁的柳埠街道川道村村民刘全仪踏上了去自家果园的路,这条走起来放心又舒坦的水泥路,被刘全仪高兴地称为“幸福路”。从过去的沙路,到如今的水泥路,这条200米的路承载着一个敬老孝老的温情故事。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超

●父亲一天上山下山好几趟

90岁的刘全仪在川道村住了一辈子,头发已经花白的他虽然已过耄耋之年,但眼不花耳不聋,打招呼的时候还精神矍铄。“来啦!”他伸伸手,顺着一条整齐的水泥路,带着记者来到了儿子刘丰平家。刘全仪有4个女儿和1个儿子,如今,54岁的儿子刘丰平也有了属于自己的孙辈,一家四代人其乐融融,周围人没有不羡慕的。

刘全仪的果园里种了1000多棵树,有桃树、山楂、核桃等,这些可是他心中的宝贝。“每天早晨我5点多就去山上转一圈,然后再下来吃饭,吃完饭再去山上。”刘全仪对这片果园感情深重,一天光上山下山来回回几趟就至少得走20里路。

“他就爱上山去,拿着耙子除除草,但是年纪大了,山路又不好走,我们都不放心。”刘丰平说,以前家里把除草的耙子放在门口,后来家里人担心父亲上山,干脆把耙子藏起来了,“谁知道他自己又买了一个,又上山去了。”刘丰平说,还有一次,自己怎么也找不到父亲了,打手机又不通,跑了家里,村里都不见人,最后在山上找到了正在除草的父亲。“这些树都是他一棵一棵种下的,他很爱惜,每天都得上去看看。”

●幸福路传递孝心

拦不住想上山的父亲,又担心这些一下雨就冲成泥的上山路,刘丰平干脆给父亲修了一条水泥路。“老人家90岁的人了,爱爬山爱活动,不修路真不放心,不下雨是道,下雨就成了一道道水沟。所以就齐心协力地修了一条路。”

这条去年修成的路,从家里通往了果园。除了精心打造的水泥路之外,还有石头筑成的小高台,被刘丰平仔细设计之后,既美观又安全,“去年的这个时候,正好还在修路呢。”他说,这条路修了好几个月,完成的时候,父亲特别高兴。

“别人问我这条路叫啥,我说叫幸福路,专门为我修的!”刘全仪说着,嘴角咧开的笑容挡都挡不住。如今,这条路代替原来的土路,成为刘全仪每天的必经之路,让刘全仪踏实又安心,也让刘丰平更放心了。

“这都是应该的。”刘丰平说,只要父亲高兴,怎样都是好的。“平时就对我很好,很孝顺!”说到自己的儿子,刘全仪特别认可,而这样的敬老爱老情意也通过自己的儿子传递给了下一代,“孙子对我也很好,给我买空调、买电视,去年还带着我去了北京哩!”刘全仪回忆,“前年还带着我去了威海、青岛、烟台,开了眼界了,去了好多地方玩。”

如今,这条水泥“幸福路”边开满了各种颜色的花朵,陪伴着刘全仪每天的上下山之路。

取票处不再人头攒动,候车厅座位也没坐满 今年暑运首日人少了

本报7月1日讯(记者 王瑞超 实习生 夏添) 7月1日,是2020年暑运第一天,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到济南站,在火车站广场驻足观察,没有了往年的人从众,拎着五颜六色大个行李箱的学生少了,买票不用抢了,取票处不再人头攒动,候车厅的座位也没有坐满。

1日9时许,记者来到济南站发现,当天学生人群占比稍大,但和往年不同的是,前来乘车的学生大多都是大四毕业生,学生们五颜六色的超大行李箱变成了轻便背包或者是20寸的小拉杆箱。

记者注意到,今年有一个很大的变化就是人少。“今年大学生大多待在家里没有返校,学生流大大减少。”业内人士称。

自动取票大厅处只有东边的十几台有乘客取票,记者数了数取票人数约30人,进站口并不拥挤,不需要排队。不仅如此,往年每个检票口候车区域的座位无一空闲,而今年却有不少空闲座位。

7月1日零时起,济南站实施新列车运行图,新图增开旅客列车6对,其中直



1日暑运开始,客流量明显下降。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王媛 摄

通旅客列车3对,管内旅客列车3对;变更运行区段,改始发终到,增加停靠站、提升列车等级8对。

今年暑运为7月1日起至8月31日止,共计62天。济南站管辖12站预计发送旅

客596万人(客流较车站济南站预计225.5万人,济南西站预计135.8万人),日均9.6万人。7月1日,济南站预计发送旅客3.5万人,济南西站预计发送旅客2万人。