

电影《沂蒙红嫂俺的娘》将映

# 坚韧的山东女性故事有诗意



## 新片放眼瞧

电影《沂蒙红嫂俺的娘》原定“七一”全国公映,影片近期举行内部试映。惊心动魄的战争场景、情真意切的军民情深令人震撼,一个被媒体、影视展现过无数次的“老题材”,在这部影片中爆发出更真切的情感力量,含蓄而有诗意。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 倪自放

## 再现经典 类型片形式不将就

《沂蒙红嫂俺的娘》是一部反映沂蒙精神的抗战故事影片,讲述了抗日战争时期,抗日根据地沂南县山村里的一位母亲,在村里男人参军支前的情况下,带领儿媳、女儿及村里的妇女们,用生命与鲜血,抚养革命后代,支援革命战争的感人故事。影片由萨日娜、牛犇等主演。

“红嫂”是一个被无数次表现的老题材,不过《沂蒙红嫂俺的娘》内部试映还是让业界专家们大感意外,影片完全是商业类型大片的表现方式:影片一开头,日军进入村庄扫荡以及和八路军的一场战斗,火炮、机枪、坦克的推进,完全不输某些表现重大战役的影片战争场景。

影片出品人、山东电影制片厂厂长沈

武钢告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,《沂蒙红嫂俺的娘》片名很平实,也是抗战题材,但坚持两点,一是做好看的类型片,二是不做“神剧”。影片战争场景得到业界认可,高标准的场景来自山东电影制片人和八一电影制片厂在动作场景上的合作,从枪炮到战争场景设计,都处于国内商业大片的较高水平。“另一方面是绝不做神剧,八路军和日军的战斗,不管是徒手战斗还是枪炮对决,对双方的优势和劣势都有展现,双方的伤亡都得到展现。”

《沂蒙红嫂俺的娘》也避免了对红色经典的脸谱化呈现,影片首次正面表现了一个日军翻译官的角色,他整天在日军队伍里点头哈腰,却又是大孝子,鬼子始终没摸到村里实情,是他在遮掩。他总领着鬼子瞎转悠,最终死在日本人枪下。

## 情真意切 真实的情感有诗意

沈武钢介绍,《沂蒙红嫂俺的娘》是山东电影制片厂第四部女性题材电影,也是自己担任制片人 or 出品人的第四部女性题材电影,此前三部作品分别是赵重光执导的《情归天尽头》,王坪执导的《沂蒙六姐妹》,高一功执导的《党员登记表》。“四部红色经典都是表现山东的女性英雄,但与好莱坞影片中的女超级英雄完全不同,山东女英雄的最主要特点是坚韧。”沈武钢说。

《沂蒙六姐妹》是一个被媒体、影视展现过无数次的“老题材”,怎么办?主创们坚持了“坚韧”这个主题,“特别是新媳妇月芬这个角色,她一辈子再没见过丈夫,她高喊那句‘我们沂蒙山的男人都上前线了’,让无数观众泪目。”沈武钢说,好的红色经典有含蓄、有诗意,但基调是真实。到了《沂蒙红嫂俺的娘》,真实基调里的含蓄、诗意,也被发挥得淋漓尽致。

《沂蒙红嫂俺的娘》改编自纪实文学,影片中“俺的娘”这个形象主要来自于沂蒙

母亲王换于,还有更多红嫂的身影。王换于在抗战时期创办收养八路军子女的“战时托儿所”,她的儿媳张淑贞在哺乳期舍下女儿,喂养着烈士遗孤。托儿所的40多个孩子一个没有少,而张淑贞和弟媳却有4个孩子因为营养不良夭折……

有真实的事件打底,《沂蒙红嫂俺的娘》真实可信,也令人信服片中“俺的娘”为抚养八路军子女不断舍弃的故事。萨日娜饰演的“俺的娘”是一个宽厚少言的沂蒙母亲,她的逻辑很简单,也很淳朴和含蓄,“八路军为咱打鬼子,咱得给人看孩子。”

不断付出的“俺的娘”的故事,在影片高潮时没有慷慨激昂,却显得诗意十足。抗战胜利了,孩子们被接走了,孩子们哭着不愿离开这个山村,不愿离开“俺的娘”。煽情的离别场景里却没有“俺的娘”,她躺在家里的炕上,只有她的小狗静静地陪伴着她,阳光斜射进来,岁月静好的模样。也许,“俺的娘”不忍看那离别的场景;也许,“俺的娘”真的累了。

# 明星不应是镜中花水中月



## 天天娱评

□张莹

演了一部《陈情令》的肖战,一夜之间火得一塌糊涂,又忽然一夜之间全网黑,红得快,糊得更快,不到半年,又一举斩获“金扫帚奖”。在粉丝和观众视线中逐渐模糊的肖战,给人以镜中花水中月的感觉。

有人说肖战是一个符号,不是一个鲜活的人。换言之,他成名之后的种种,更像一个被操控的提线木偶,你看不到他的哭、他的笑、他的快乐、他的忧伤,正像著名编剧汪海林在提到投票给肖战“最令人失望男演员”时的愤怒:最终决定投给肖战,很大一个原因是想给他一个教训,或者说给他代表的流量明星模式,给他代表的资本、运营团队一个教训,给他的粉丝一个教训。

从来没有哪一个明星,像肖战这样给人的印象这么模糊。从团队到粉丝,似乎是肖战的大脑和喉舌。团队负责花钱捧,即使在肖战被撤广告、被骂演技差几乎被封杀的当下,也会在夜半时分暗戳戳登上热搜,暗戳戳给你推送肖战的小甜文,让你夜复一夜地与他不期而遇;他的粉丝呢,据说是最坑爱豆的一群人,各种极端攻击行为激怒网友。

肖战从火到糊,本人从始至终没有

任何发声。他没有因为被说演技差而觉得委屈从而告诉大家他会努力做到更好;他没有因为自己粉丝不理智地恶语攻击别人而去劝说理智追星、文明追星;即使在各方势力的角力中败下阵来,也没有任何想挽回的公开表态。

对于广大网友来说,对肖战由爱到恶,与其说是讨厌这个人,不如说是恼火这种娱乐圈现象:难道被操控的明星连感情、血肉都不配拥有了?

流量明星如鹿晗,也会公开宣布自己的恋情,他知道会因此脱粉,但这是他对爱情的态度;有负面新闻的张雨绮,在男明星劈腿时,用刀剪八爪鱼表明自己的立场,这是她作为一个女人的个性,“大不了被自己的团队骂一顿”;年少成名的易烱千玺,从流量明星通过努力变成演员,他一直在对未来的规划,他的声音有很多正能量,“因为你喜欢的,所以你就一直坚持好了”“困难,是一个帅气男人应该经历的事”,《少年的你》打开知名度后,最近接拍的新片是《送你一朵小红花》,这是一个直面苦难的温情故事,不难看出,易烱千玺珍视自己的流量,不骄不躁,不急于挣快钱,沉下心来在小众题材的电影里打磨演技,这是一个积极向上认真演戏的明星。

明星长得美、长得帅,不应是镜中花水中月,更不可以是没有感情的数据。钱可以买流量,可以制造流量,但流量最终会选择实力。肖战逐渐模糊的样子,终究是用流量拯救不了的。



## “百姓大舞台” 开启红色主题月

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张九龙

由山东省文化馆、齐鲁晚报联合主办的“相约消费季 百姓大舞台”活动,近日举办“永远跟党走”庆祝中国共产党成立99周年专场文艺演出。本场演出通过云展示方式与广大网友见面,拉开了“百姓大舞台”红色主题月的序幕。

演出中,山东省文化馆的专业演员们带来了男女声二重唱《中国一定强》、吕剧选段《为亲人细熬鸡汤》、快板书《倔老头》、男声独唱《追寻》、朗诵《秋白之华,秋之白华》、京剧《绣红旗》、情景诗朗诵《乳娘》、男女声二重唱《党旗更鲜艳》等精彩节目。

“相约消费季 百姓大舞台”系列活动启动于2016年9月,由山东省文化和旅游厅指导,山东省文化馆、齐鲁晚报主办,多年来形式多样、主题丰富、亮点频出,已成为全省知名的文化惠民品牌。

红色主题月期间,“百姓大舞台”准备了多场专场演出,7月3日的莱芜梆子专场、7月10日的沾化渔鼓戏专场、7月17日的临沂柳琴戏专场、7月24日的邹平吕剧小戏专场、7月31日的庆“八一”专场,将从不同艺术角度演绎红色文化。这些专场大多由基层的县、市院团承办,体现出“百姓大舞台”大家演的品牌精神。

届时,欢迎关注微信公众号“山东省文化馆山东省非遗保护中心”,点击右下角“线上活动”——“百姓大舞台”,准时进入相关页面在线观看,更多资讯请关注齐鲁壹点客户端。