



党建引领 红色物业先行 金鼎地产打造威海市精致社区

生活不仅在于硬件,还在于温度。金鼎地产公司不仅致力于缔造艺术精品,还全心全意以家为本,以情为初心,在党建引领下,以红色物业的做法,一步步提升业主的满意度和幸福指数,打造和谐精致的威海新社区。

党员带头 物业人贴身配备小本子

金鼎地产实行一条龙服务,自己开发产品项目,自己销售,自己建立物业团队实行管理,目的就是为业主打消开发商与物业之间相互踢皮球的疑虑,并以落在实处的好服务让业主住得舒服,住得安心。在金鼎,物业团队的角色定位为——业主所有问题的终端解决器。为此,物业建立了党员模范示范岗,并组织业主党员登记在册,定期召开座谈会,倾听业主心声,鼓励所有党员带头配备小本子,方便大家无论走在哪里,都能随时记录业主问题,尤其是业主党员可以起到桥梁作用。对于业主们反馈的问题,物业职责范围内的,团队高效解决,归属其他部门的,会第一时间进行反馈和跟踪。这个小本子也成了解决业主问题的“捷径”。

贴心周到 被业主盛赞为“半个养老院”

“以情服务,业主至上”这句话,在金鼎人心里,不仅仅是一句口号,更是物业人的考核标准。在金鼎人眼里,业主从来都不是上帝,而是亲人和



朋友,帮忙搬运抬送,上门聊天解闷,都是发自内心的。无论新冠病毒肺炎期间,还是大雪天,暴雨天,甚至生病的日子里,在任何业主不方便出行的时候,物业人都会送上温暖,“帮助采办物资,半夜送医送药也是常有的事。

有规矩才成方圆 一根9块钱的管子

为了既保证质量又给业主省钱,金鼎物业对维修器件明码标价,目的就是童叟无欺。说到这里,金鼎·深蓝小城的物业主任孙小飞给我们介绍了一个案例,“我们7单元有一个业主,打电话说厨房下水道坏了,维修师傅过去以后,发现所需要管道因为天气原

因,订单都下了好几天,但是商家迟迟没有送货,而现有的管道一米要贵2块钱,维修师傅二话没说,骑上摩托车就亲自去商家取货,外面还下着雨,他来回一个多小时,当时业主很感动。后来还特意送来一份表扬信,业主说,不是钱的问题,而是这份态度,值得信赖”!

以情服务 以活动建立和谐“小联合国”

金鼎物业自成立以来,获得锦旗200多面,表扬信400多封,更有很多业主表示,自己的小区就算当地最好的了,全国也有几套房,但是住遍了才发现,哪里的服务也比不上这里。

在红色物业的精神引领下,金鼎物业人还始终把人民群众的文化生活放在第一位,为丰富业主生活,物业团队携手业主成立了R.L.O俱乐部,成立兴趣社群,请专业老师授课,并每半月推出一项业主主题活动——登山祈福、一日游、采摘草莓、樱桃、葡萄,母亲节文化汇演、消夏晚会、七一颂党节、义务体检上门服务、书画比赛、乒乓球比赛,拜大年贴春联包饺子、聚餐等各种活动。还联合月亮湾小区、东方社区、观海苑小区等多个社区,一起组织文娱活动。丰富业主生活的同时,拉近了业主与业主之间、业主与物业之间,以及不同小区邻里之间的距离,展现了“小联合国”其乐融融的生活景象。

金鼎地产推出R.L.O俱乐部 亮出多彩社区文化

“来乳山银滩3年,改变了很多,好环境让身体变好了,心情变开朗了。生活也发生了很大变化,以前从来没有上台表演过,在这里第一次穿红裙子,第一次化妆,去演节目,尝试了很多以前不改想的事情!回到老家,大家都说我就好像换了一个人,年轻了,脸上也总挂着笑!”舞蹈室里,金鼎·海晶城的万女士正在练舞,舞伴王女士也兴奋地告诉我们,这些都归功于金鼎R.L.O俱乐部。

特色社区文化服务 滋养度假生活

R.L.O俱乐部是Resort Living Organizer的缩写,意为度假生活组织者,由金鼎员工与业主共同发起,成立于去年8月24日。原本的初衷很简单,就是想通过开展兴趣社群和组织业主活动,让中年业主能放下手机,参与到更有趣的生活,让老年业主重拾兴趣爱好,回归年轻心态,让更多邻居们一起分享健康、快乐、丰

盛的度假生活。

这也是金鼎地产的核心理念,不止于开发,更在于服务,不止于硬件,更在于精神文化方面的软性服务,让大家在享受清新空气和蔚蓝大海的同时,滋养内心世界。

如今,经过大半年多的运行,金鼎R.L.O俱乐部已成为最潮社区文化的引领者,“手工、瑜伽、书画、摄影、健身、舞蹈、声乐、中医养生、美食营养、太极……去年是9个社群,两个多月的时间开展了40多堂课,参加的业主有1800人次。今年,根据业主的兴趣调查,正在逐步增加到15个。”金鼎物业负责人刘明宝经理介绍,去年R.L.O组织还开展了联谊会、舞会、义诊、中秋百家宴,也得到了业主的一致好评。尤其是中秋百家宴,现场180张大圆桌,邻居们人手一道家乡菜,边演节目边品尝特色美食,祥和热闹。“特别有节日的氛围,为了参加活动,我和老伴把提前订好的机票都退了,但是值!”江西南昌的熊



先生说。

精神归属 缩短了由家到家乡的距离

今年,金鼎公司正在升级活动品质,决定吸引和培养一批自己的诗人、艺术家和音乐人,“咱们金鼎的很多业主,本身就具有这方面的才艺,R.L.O俱乐部其实也是展现业主才能的一个平台,所以,今年计划加入评选学期优秀之

星,展览课堂优秀作品的内容,另外,我们也在策划拍摄业主微电影,组织大型公益活动,甚至打造当红主播!”刘明宝经理表示,金鼎R.L.O俱乐部不仅仅是老年大学的概念,更是一种具有自身标识的文化符号。这种符号所要表达的是,更年轻的生活心态、更丰富的度假生活、更舒适的抱团状态,缩短由家到家乡的距离,这也是R.L.O俱乐部的意义所在。

激活“红色细胞” 打通最后“最后一公里”

物业是党联系人民群众的“最后一公里”,为贯彻落实党建精神,金鼎物业积极推动“红色引领”政策,金鼎人在社区物业工作中,积极传递党的声音,发挥党员先锋模范作用。

“在乳山市多级党组织的关怀下,2019年5月,金鼎党群服务中心正式揭牌落成,总面积为2995平方米,标志着咱们金鼎公司以红色服务文化,开启了新引擎。成立的目的是很简单,就是想作为党员和群众共同学习教育的基础阵地。”金鼎公司党支部书记刘明宝表示,金鼎所有小区有280多名党员业主,因为是度假式短期居住,流动性比较强,但是这么一支庞大的队伍应该有归属,更应该发挥价值。

金鼎党群服务中心正是这些党员的活动平台、沟通平台。党支部除了定期组织大家观看教育警示片,开展胶东育儿所红色教育外,还积极开展文化学习,开展“三重三亮”主题党日活

动,带领党员业主重温入党誓词,重问入党初心、亮工作标准、亮责任担当,保持了业主党员的思想先进性。同时,因地制宜,考虑到福建业主比较多,2019年7月16日,党支部还促进福建长乐诚信促进会乳山分会在金鼎党群中心正式成立。

工作中,金鼎物业把如何倾听业主心声,化解群众矛盾作为重点,成立“业主恳谈会”,邀请业主党员在生活中积极发挥“桥梁”和“纽带”作用,代表业主提出建议的同时,也积极传递物业方向,随时随地为业主释惑除疑。

一直以来,金鼎物业都把党群中心作为增进党员群众关系的重要载体,党员业主张庆义对此表示非常认可,“去年27月30日,在建军98周年之际,这里还组织了社区60多名业主军人党员的茶话会,既让业主军人享受了不一样的节日氛围,也激发了业主党员自发自愿参加到社区建设中,成立邻里调解组的热情。”

金鼎党群服务中心作为开放性党建服务平台,是在服务公司业主、党群活动的同时,支部

党建、志愿服务辐射到月亮湾社区,延伸了党建工作的“触角”,扩大了服务范围。党建工作中,先后迎来了山东省委、威海市委、威海物业协会党委、乳山市委、滨海新区管委,及威海市住建局、乳山住建局等一行领导关于开展“红色物业”示范点建设工作及“精致社区”建设工作的指导。