



经典影视作品网络生存不落伍

弹幕话语下的四大名著

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

经典作品有了网生趣味

1986年版《西游记》、1987年版《红楼梦》、1994年版《三国演义》、1998年版《水浒传》是四大名著最经典的电视剧版本,剧迷对这四部剧版本的要求也很精细,看首播、原版的呼声很高,还能区分这四部剧的一剪、二剪、定稿、录像带、DVD等版本的细节不同,虽然B站上传的不是网友认定的最好版本,但四大名著号召力强大,播放量每天都在增长。

四大名著电视剧放在弹幕文化最蓬勃的B站,定会催生年轻观众对经典作品花样百出的解读,这种解读用词流行,网感十足。

比如,《红楼梦》中贾母问黛玉都念过什么书,网友发了满屏的专业课书名。名句“这个妹妹我见过”,被网友笑称已是俗搭讪套路。宝玉送黛玉表字“频频”,网友一致反对,称应该是“忒忒”。《水浒传》潘金莲喂武大郎食砒霜,网友结合周杰伦新歌发弹幕“给爱人一杯Mojito”,接下来是触发主线任务。主线任务是游戏词汇,任务通关可将玩家带领到更高级别,意指武松血溅狮子楼。

四大名著电视剧第一大弹幕轰炸区是《西游记》“取经女儿国”,目前弹幕5万余条。“战歌”“女儿情”响起,弹幕开始轰炸。该集对原著改编非常成功,唐僧和女儿国国王更人性化,比原著精致、感人很多,十几分钟感情戏令人难忘。女王通过戏水鸳鸯、“万物成双对”疯狂暗示唐僧,让他解救眼前怨女旷夫,且主动求婚,有了当下流行的“爽感”女主角,这被网友解读为“好直接”“太会撩”。世间事常难遂人愿,女王最后叫一声“御弟弟”,唐僧不忍回头,弹幕全是“泪目”“全剧终”。有网友说,小时候以为唐僧躲过了一劫,长大了才知道唐僧是错过了一生。这种解读更私人化,与严肃正统解读经典有天壤之别。

四大名著第二大轰炸区是《三国演义》“智收姜维”一集。前半集收姜维,后半集诸葛亮阵前骂死王朗,弹幕迅速飙升到3万条。这一集弹幕活跃度能超越桃园三结义、三顾茅庐、舌战群儒、秋风五丈原等名段,是因诸葛亮舌战王司徒本身就是B站名场面,被网友做成各种饶舌鬼畜流行于网络。著名台词“我从未见过如此厚颜无耻之人”也是弹幕文化流行语。为迎接这一高能场面,观众率先到69集打卡,弹幕齐发“全体起立”。

两大弹幕区可以看出,弹幕文化对于年轻人来说,是一种集体的狂欢、兴奋,过程中有从众行为,也有群体认同感。数十万人扎堆追剧,即时互动,也只有弹幕社交才能实现。当大家同时发出“全体起立”时,网生代年轻人的网络社交需求心理、排遣孤独感得



到满足。

年轻话语方式让经典发新芽

弹幕文化的一大特点就是对经典的消解、戏谑和玩梗化,四大名著遭遇弹幕的命运就是要被娱乐消遣,成为年轻人网络语境下的经典名剧。

《三国演义》第一集桃园三结义中,刘备高屋建瓴的“时势造英雄”演说和三人生死相随的告白,触发网友对该剧首次集中炸弹幕,张飞的复读机式“俺也一样”刷屏。网友把这一经典片段成功解构,刘备化身瞅准市场需求的超级创业者,结义联盟成为其创业第一轮融资事件,而承诺用家资与大哥共举大事的张飞,变身天使投资人。自此“蜀国合

伙人”出道,张飞作为程序员带资进组。网友的思路可能来自学者易中天,但表述更时髦。

在诸葛亮骂王朗片段中,网友即时点评诸葛亮的话语战术,王朗被消解成站在道德制高点的“键盘侠”,诸葛亮刀刀致命专戳其要害,怼得对方毫无还手之力。

《红楼梦》“刘姥姥嬉游大观园”一集搭配弹幕看更好玩。刘姥姥崴了一脚被夸“很有综艺感”,“老刘老刘食量大如牛”“一两银子还没听见响呢就没了”“大火烧了毛毛虫”等刘姥姥名言一出场,弹幕全夸她单口相声说得好。刘姥姥在大观园里完成了一场精彩的相声表演,使的是伶牙俐齿,全场自嘲,贾家付费点播。

资深文化评论人韩浩月告诉齐鲁晚报·

齐鲁壹点记者,年轻网友解读电视剧的语言变化,是他们网上生存环境决定的,他们平时就用这种语言交流,表达方式、表达载体决定了他们的话语方式,年轻人不可能用老一代人讨论电视剧的语言来讨论过去的作品,他们一定会把美好的事物纳入到自己的话语体系里,拉进他们的世界,然后才有强大的互动效果。“年轻人通过他们的语言解读,他们的传播渠道,重新让经典老剧焕发新芽。让经典剧服务于他们的娱乐生活,形成了他们群体的声音、审美。我觉得这是他们观看老剧的一个潜在动力。”

文化价值让经典屡能翻红

弹幕狂轰滥炸,娱乐消遣经典的背后也有对经典作品的一致认同,对经典电视剧的致敬。

有网友认为,看“三国”要看古人的忠孝精神,明知朝代更迭、大势所趋,仁人志士也要呕心沥血,忠于当下朝代。视频下面的长评有观众对四大名著的多元化解读,比如对《红楼梦》中传统风俗、礼仪的科普,也有对原著与电视剧剧情的详细对比。《三国演义》下的评论很多非常精彩,打通历史、原著、影视进入分析,也有不少“冷知识”。有文章对诸葛亮人物形象的解析很专业,还提供参考文献。更多网友称,四大名著电视剧彻底碾压很多当下大剧,小时候看不懂,成年后越看越有瘾,中华文化的韵味要到四大名著里品。

经典老剧屡能翻红的原因在哪里?韩浩月称,老剧翻红其中一个原因是,当下市场提供的传统电视剧或网播剧精品内容还满足不了网友庞大的娱乐消费需求,另一个原因是经典电视剧故事、人物有重新激发大家话题共鸣的特质,能让网友有发言欲望。他认为,不少新剧只在某一年、某一阶段处在热点区域,过个三五年就会被彻底遗忘,这是快速消费品,不是文化产品,真正经得起时间考验的还是经典剧,它除了娱乐功能外,还具有一定的文化属性,而这是电视剧最具核心魅力和价值的一部分。

韩浩月认为,年轻人依然热爱经典剧,因为经典剧能带给他们故事享受和文学享受,所谓网剧、网台融合时代,电视剧创作传承、守正的价值观不像以前那么清晰,为迎合点击率、播放量会放一些不符合逻辑的东西在里面,再加上大量注水内容,把电视剧的故事性、文学性给稀释掉了。“所谓故事性和文学性是观众在看完一部剧后,能留下思考或有启发作用的东西,也会对观众的生活审美、文学审美提升形成帮助。感受到这些内容,电视剧才会在观众心目中留下印象和位置。”

◆吴畏遗失济南大友宝汽车销售服务有限公司开具的机动车销售统一发票,发票代码:137011925306

发票号码:00546002
声明作废。

◆乳山市金色摇篮双语幼儿园公章,财务章民非单位登记证正副本(注册号52371083MJE683870B)声明挂失作废

电话:18254188388

调查
咨询

专业疑难案调查处理
全国范围、重大案件、婚姻、家庭房产、交通事故、各类案件
调查调解 0531-86759888

收购字画

◆求购15864536825

招聘

招聘