



编者按

2020年,是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是山东省委确定的“重点工作攻坚年”。突如其来的新冠肺炎疫情,对我省经济社会发展带来前所未有的冲击,商务改革发展形势更加严峻复杂。

山东省商务厅在疫情防控和经济社会发展“双胜利”战役中,发挥了哪些作用?为此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者近日专访了山东省商务厅党组书记、厅长张德平。



2020年3月13日,张德平(左三)在淄博海悦酒店调研餐饮业复工复产情况。

山东省商务厅供图

稳住外贸外资基本盘 打造对外开放新高地

——专访山东省商务厅党组书记、厅长张德平

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘春雷 王红
通讯员 苏元茂 崔桂顺

有效应对疫情冲击,全力做好抗疫保供“两稳一促”

齐鲁晚报·齐鲁壹点:面对汹涌而来的新冠肺炎疫情,请问省商务厅是如何应对的?效果如何?

张德平:疫情发生后,省商务厅坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央决策部署,按照省委、省政府要求,统筹推进疫情防控和商务发展,坚持问题导向,把握工作重点,抓好各项任务落实。

一是抓好市场应急保供。第一时间建立市场供应监测日报制度,对全省30家重点零售连锁企业4780家零售门店,20家蔬菜批发市场(企业)的生活必需品和防护用品库存、销售情况,实行日调度,推进产销衔接,加快补足短缺,满足居民需要。组织各市根据疫情变化和市场波动,适时投放储备肉、储备菜,保供稳价。落实九省联保联供机制,全力确保湖北等重点地区供应。近期,北京疫情再度升级后,快速建立京鲁蔬菜保供联席保障机制,成立省市两级工作专班,加大省内生鲜农产品调度,保证北京蔬菜供应。目前,保供北京5000吨储备蔬菜正在陆续发运,6月15日至6月30日,共供应北京蔬菜13283.4吨。

二是积极进口防疫物资。组织各市和外贸企业、外资企业、境外投资企业“四条线”进口口罩,实行政府统一收储。累计进口口罩3617.64万只,收储404.86万只。免费为部分外贸企业、外资企业提供10万个口罩,有力保障了企业复工复产。

三是推动产业链协同复工。建立外贸企业复工复产日调度制度,省、市、企业“点对点”跟踪推进。在防疫措施到位前提下,迅速协调现代汽车32家在鲁配套企业2月6日起提前复工。同时,向21个省市发送请求协助复工函,“一对一”跟踪推进省内45家外资企业的202家配套企业复工。

国内疫情防控态势好转后,境外疫情持续蔓延,对我省外经贸企业造成“二次冲击”。面对严峻形势,我们重点抓了四方面工作:

一是加大政策落实力度。优化集成32条稳外贸外资政策措施,“清单化”“目录化”为企业送政策上门。组成6个调研组深入16市督导政策落实情况,现场推动解决企业反映强烈的减免集装箱使用费、阶段性减免社保费、国际运输订舱难等实际问题。境外疫情加剧后,赴青烟潍4市专题调研国际物流和信保融资问题,建立了商务、海关、港口工作联动机制,扩大出口商品出运前

山东省商务厅深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求,坚决落实省委、省政府决策部署,统筹推进疫情防控和商务发展,以开放倒逼改革、应对变局、开拓新局,稳住外贸外资基本盘,把疫情影响降到最低,坚定不移打造对外开放新高地。



风险保险覆盖范围,推广实施“关税保证保险”等一批纾困举措。建立省领导重点联系外贸外资企业制度,为27家骨干外贸外资企业协调解决32个问题。建立“山东省稳外贸稳外资服务平台”和549支稳外贸稳外资企业服务队,加强政策宣贯,每日汇总服务队和外贸外资企业反映的问题,分为A/B/C/D四类限时办结。截至6月底,共办结1409个。

二是稳住外贸基本盘。疫情影响下,国际市场需求发生变化,我们坚持全力保原市场,拓新市场,及时跟进需求变化,调整国际市场布局。前5个月,全省对日本、欧盟等传统市场出口分别增长3.2%、1.9%;对20国重点市场、东盟和“一带一路”等新兴市场出口分别增长4.8%、24.1%、11.1%。建立医疗物资出口部门协同机制,前5个月全省医药品出口增长35.8%。支持企业上线阿里巴巴国际站等跨境电商平台开拓市场,前5个月全省跨境电商进出口增长159.3%。举办山东出口商品中东欧、巴基斯坦、泰国、肯尼亚、澳大利亚5场“云展会”。组织1500余家企业参加在线广交会、在线华交会。前5个月,全省出口增长2%,高于全国平均6.7个百分点,增幅位居前6位省市第2名。积极扩大关键设备和日用消费品进口,前5个月全省仪器仪表和农产品进口分别增长5.1%和6.1%。针对部分外贸企业出口订单减少、产能利用不足的问题,开展“出口产品进商超”和“电商直播进外贸企业”活动,推动外贸企业对接阿里巴巴1688线上平台和盒马鲜生线下渠道,助力拓展国内市场。

三是推动重点外资项目落地。今年以来,受疫情影响,人员跨境流动难,招商团组出不去,外资企业外方人员进不来,“面对面”商务洽谈很难开展。为此,我们创新工作方式,确保招商引资不断链。依托“选择山东”云平台举办17期城市(单位)专场线上招商会,推介项目、网上招商。省委、省政府以视频连线方式,先后举行了3次重点外资项目集中签约开工仪式,158个签约项目总投资240.2亿美元。创新举办第二届儒商大会暨青年企业家创新发展国际峰会,邀请7000位嘉宾线上参会,推介312个重点项目,总投资7620.1亿元。动态管理全省年内拟到账外资项目库和重点签约项目库,按照“要素跟着项目走”原则,优化资金、土地、能耗等要素供给。在全省经济社会发展综合考核中,设立“双招双引和打造对外开放新高地”指标,以考促干,形成合力。今年前5个月,全省实际使用外资增长1%,高于全国7.2个百分点,增幅位居前6位省市第3名。

四是多措并举促进消费。在全省餐饮行业倡导“堂食分餐制”,在全国率先发布《餐饮业分餐制设计实施指南》《餐饮提供者无接触供餐实施指南》2项省级地方标准,实施“分餐行动”,推动餐饮企业有序开工营业。实施“2020惠享山东消费促进季”专项活动。指导各市聚焦不同行业、多种需求精准发放消费券。截至5月底,各市发放消费券2.07亿元,拉动消费11.95亿元,拉动比例1:9.7。启动第二批步行街改造提升省级试点。出台加快农村商业体系建设扩大农村消费“16条”措施,深入实施农商互联示范,在7市建设一批农商互联项目。深入推进电子商务进农村综合示范,前5个月,全省农产品网络零售额156.2亿元,增长20.2%。启动优质鲁货与电商平台对接工程,开展第一批13项专题促消费活动。参加第二届全国“双品网

区域经济合作案例1个。

四是加强政策宣传培训。利用主流媒体加强宣传,建立山东自贸试验区官方网站,举办自贸试验区专题培训。赴上海、广东、浙江等自贸试验区开展调研,学习先进经验做法。

截至目前,112项试点任务进展顺利,自贸试验区新注册企业17155家,其中外资企业207家。实际使用外资3.7亿美元,进出口771.4亿元,以占全省万分之7.6的面积吸引了9.8%的外资,创造了12.5%的进出口额。

瞄准发力点找准结合点,让党建工作更出战斗力

齐鲁晚报·齐鲁壹点:党的建设在各项工作中具有统领作用,请问在推进“重点工作攻坚”过程中,省商务厅是如何发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的?

张德平:《党章》明确,党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。习近平总书记指出,“各部门党组(党委)要围绕中心抓党建、抓好党建促业务。”在推进“重点工作攻坚”过程中,厅党组重点抓了3方面的工作。

一是充分发挥党建统领作用。加强党对商务工作的全面领导,认真履行全面从严治党主体责任,加快推进党建与业务工作深度融合,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查,聚焦“两稳一促”、疫情防控、复工复产等重点任务,多次召开厅党组会研究推动,做到各项举措在部署上相互配合,在实施中相互促进。

二是充分发挥党员领导干部示范引领作用。面对突如其来的疫情,坚持把企业需求作为一切政策、一切措施、一切服务的出发点,急企业之所急,解企业之所困,深入企业抓保供稳价、抓复工复产、抓政策落地。先后派出50余名党员干部参加“四进”攻坚工作组,帮助区县、企业解决融资贷款、发展农村电商等问题诉求116个。

三是充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。把重大任务落实作为提升基层党组织能力的试金石、磨刀石,坚持重点工作任务党支部集体研究、科学组织,群策群力推动;重点环节、重点岗位党员干部担当作为、冲锋在前,盯在一线抓落实,不断把党建工作焕发的活力、蕴藏的动力转化为推动工作的战斗力。

下一步,我们将深入贯彻省委十一届十一次全会精神,主动作为、攻坚克难,以党建工作新成效带动商务工作新发展,为全面建成小康社会、建设新时代现代化强省作出新的贡献。