



7月9日,一条“东平县北京湾小区大爷和中通快递员见义勇为,全力救小孩”的视频在网上热了起来。原来,7月8日下午3点左右,在泰安东平县北京湾小区附近河道,一名十岁左右的男孩不慎入水,被附近的老大爷和路过的快递员合力救起。经核实,参与救人的快递员是“00后”快递小哥张作斌,他也是前几天另一则爆火视频的“主人公”。7月6日,他不慎撞坏汽车后主动联系车主承担责任,却因为诚实得到受损车主原谅。



张作斌正在打包快件。



一位大爷率先跳入水中施救。



张作斌将落水男孩拉上岸。(视频截图)

先是撞车主动担责 两天后勇救落水娃

“00后”快递小哥正能量圈粉

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 郭健 王坤 张泽文

路遇男孩落水挺身施救 事后他说只是搭把手

在路人拍下的救援视频中可以看到,河道里众人正对一男孩施救,一位大爷站在水里,其他市民手拉手结起“生命锁链”,随后,站在前端的一位身穿蓝色上衣、黑色裤子的快递小哥在周围群众的帮助下,将一名男孩从水中拉出来。

随后,该视频被东平快递协会转到各家快递公司,经核实,参与救人的快递员正是前两天不慎撞车,主动担责的张作斌。

9日10时左右,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到张作斌,他腼腆地承认参与了救人。

19岁的张作斌家在济宁梁山县,今年毕业于梁山职业中专,此后他来到东平,成为一名快递小哥。

据其介绍,8日下午3点左右,他在北京湾小区门口分发快递时,看到有个大爷脱了衣服跳进水里,随后听到有人喊救命,他停下车子就跑过去参与救人。

“周围的大爷们也很热心,把腰带连在一起,一边拉大爷,一边拉孩子。”张作斌回忆,“当时我告诉孩子,躺在水上,闭住眼睛、憋气,我先拉脚再拉手,一把就把他拽到怀里。”

“举手之劳,谁碰上都会帮一把。”张作斌说,“主要是老大爷救的人,我就搭了把手,第一个跳进水里的大爷为救男孩争取了时间。”

路遇落水男孩挺身站出,见证了张作斌的优良品质。无独有偶,几天前发生的另一件事情同样让人对他竖起大拇指,7月6日,张作斌在倒车时不慎撞坏一辆面包车,他主动联系车主承担责任。

上岗7天不慎撞了车 主动致电并在路边等候

7月6日,是他在东平中通公司上岗的第7天,也是他参加工作的第7天。

上午11点,张作斌去东平一小区送件,刚派送到客户手中,离开时一不留神,车尾顶上了后面的五菱宏光,汽车左前方的保险杠被撞裂。面对突发情况,张作斌找到了车主留下的电话,说明情况。

“我拨通了车主的电话,介绍了当时的情况,等了十分钟左右,大哥大姐来到楼下,在了解到我的情况后,他们说孩子你走吧,不用赔偿,边说边推我让我离开。”张作斌告诉记者,当时他感觉到无比温暖,眼泪忍不住流了下来,赶紧向车主鞠躬道谢。

“我家在济宁梁山,爸爸干工地,妈妈在家忙农活,虽然条件一般,但从小家里就教育我要有责任心、有上进心,人穷志不穷。”张作斌边忙着登记问题件边说。

张作斌开着一辆电动三轮车,简陋的车内没有小风扇,1.5升的塑料杯放在了座位下面,水只剩下一个瓶底。“我早上出发时灌上一瓶子水,中午回来一般就喝完了,等下午出发时再灌上一瓶。”张作斌说,自己一天能送150多个件。

诚实小伙碰上善良车主 感人一幕被拍下并上传

张作斌提到的好心车主是一对“90后”夫妻,东平本地人,夫妻俩今年30岁,做装修工作,丈夫叫林辉,妻子叫侯慧。记者采访时,他们正在小区内装家具,受损的五菱宏光就停在夫妻俩工作的单元楼下,车头左前方保险杠裂开,破了几个洞。

“没有多大的事,出来干活都不容易。”侯慧言语中透着朴实。

她的丈夫林辉告诉记者,“他给我们打电话,让下去看看

车,还在原地等了十多分钟,当时也很感动,虽然孩子刚步入社会,但有着强大的责任心,遇到事不逃避,敢于承担责任。”

“俺们自己修修也不是多大事,他还是个孩子,也不容易。”林辉告诉记者,如果当时张作斌选择离开,自己也不会去追究调查,可没想到他年纪轻轻的却有这份担当,值得点赞。

拍下视频并上传到网络的冯先生是张作斌的客户,常年做电商的他看到这感人的一幕,便顺手拍了下来,“小伙子诚实,夫妻俩善良,这么做的目的就想传递正能量!”冯先生说。

公司奖励小哥1000元 号召单位员工向他学习

张作斌所在的快递公司部门经理袁恒国说,“小伙刚来不久,年纪不大,一开始几天都是老师傅带着跑,自己正式送件才第四天。”

中通东平快递公司的负责人郑志源在上海出差,得知这一事情后,7日上午,便安排相关人员出面承担汽车的修理费用。郑志源说,“虽然车主免了我们员工的责任,但公司必须要负责。”

“这个小伙子,做事有担当,对于他这种行为,给予1000元现金奖励。”这是7日早上,郑志源得知此事后随即做出的决定。

9日,再次得知张作斌送件途中勇救落水男孩的消息后,郑志源高兴地给记者打来电话,“小伙子真不错,我得好好在公司表扬他。”他表示,近期会回东平公司开会表扬张作斌,给公司全体员工树立一个勇于担当的榜样。



扫码看救人视频

年中大促,“夏”不为例

7月11-12日,济南消夏车展酷爽来袭

7月11-12日,由齐鲁晚报主办的济南消夏车展即将在济南高新国际会展中心开展。40余个汽车品牌,数百款车型齐聚一堂,车展现场不仅有实实在在的价格优惠,更有主办方赠送的订车好礼。让您在火热的夏天也可以享受到齐鲁车展带来的“冰爽”。

从1999年举办第一届开始,齐鲁车展栉风沐雨20年,见证了山东汽车市场从少到多、从高端到平民、从奢侈品到家用件的变化。多年位居全国前三的山东汽车消费市场,“齐鲁车展”成为全国销量最大的车展之一。“能卖车”也就成为了齐鲁车展最明显的标识:此后,每届齐鲁车展观众人数均保持在20余万人次,单届成交量屡次突破2万台,释放着山东车市蕴含的消费潜能。



2020济南消夏车展依旧延续齐鲁车展品牌多、车型全、价格优惠、礼品丰富的优势。国内外汽车厂商将携各自新款车型和热销车型齐齐亮相,德

系、美系、法系、日系、韩系以及合资品牌、自主品牌更是齐聚济南高新会展中心,携手打造一场汽车盛宴的同时更是把最具诚意的优惠让利给山东消

费者。

截至目前,展位预定工作现已基本完成,沃尔沃、林肯等豪车品牌早早下手,抢占到了中意的位置;大众、丰田、红旗、现代、本田、别克、日产、福特、雪佛兰、长城、长安等热销汽车品牌也不甘落后,纷纷选定心仪展位;另外广汽新能源、哈雷摩托车等也各就各位,一切就绪,只待开展。

值得一提的是,在本届济南消夏车展上购车,不仅可以享受各汽车品牌带来的车展专属优惠政策,主办方更是推出“现场购车送豪华大礼”的活动。

活动一:车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信可免费领取精美礼品一个。

活动二:不限车型、不限价

位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费)。

活动三:凡现场购车客户均可参与抽奖活动,奖品有液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等。

展会时间:2020年7月11-12日

展会地点:济南高新国际会展中心一层

公交线路:公交线路

公交站名:舜华路北口(国际会展中心)公交线路:乘坐K10路;K10支线路;K47路;K99路;K122路;B150路;311路;318路;321路;322路;K160路;318支线,K162路;K166路;K161路;K187路;K119路;K123路至舜华路北口/高新区管委会(国际会展中心)站下车。

(文/张雪)