



鲜美烟台·半岛臻品

吉斯波尔伴悦鲜暨SYMBOL单一麦芽威士忌上市发布会

7月8日上午10点38分,烟台吉斯波尔酿酒有限公司主办的“鲜美烟台·半岛臻品——吉斯波尔伴悦鲜暨SYMBOL单一麦芽威士忌上市发布会”在吉斯波尔精酿啤酒体验馆隆重举行。



吉斯集团董事长孙杰在致辞中表示:吉斯成功的秘诀在于创新,“创新是吉斯的基因,也是公司30多年成功发展的基础,以及和相关领域保持技术领先的保证,公司每年的研发投入都保持在销售额的4%左右,吉斯的创新不仅仅局限在技术创新、产品创新,更包括模式创新、工艺创新、经营理念、管理模式等方面的全方位创新。

有着33年发展历程的吉斯集团始终以研发制造为消费者带来健康享受的产品为己任,提出了“吉斯中国梦”,这个梦,就是吉斯健康中国梦。吉斯的事业范畴的核心是健康,围绕“健康”这一核心布局多元产业,是吉斯从家居到苹果深加工再到精酿啤酒等领域跨界的初衷。打造“精酿啤酒文化”,将工匠精神融入到产品中,让品质真正做到“看得见”!用心精酿,让更多中国人喝上高品质的精酿啤酒!

自2011年公司成立以来,烟台吉斯波尔酿酒有限公司致力于健康发酵产品的研发、生产、销售、绝不做勾兑产品,目前公司已开发出精酿啤酒、苹果发酵果醋饮品、苹果发酵酒(苹果西打酒)、苹果白兰地、威士忌、葡萄酒、发酵食醋等系列产品。

吉斯成功的秘诀在于创新,“创新是吉斯的基因,也是公司30多年成功发展的基础,吉斯的创新不仅仅局限在技术创新、产品创新,更包括模式创新、工艺创新、经营理念、管理模式等方面的全方位创新。

模式创新

——走社区专卖店模式的路线

时代在发展,消费观念在转变,啤酒行业转型升级,吉斯波尔紧跟时代大潮,主动探索,积极开拓创新,突破传统运营模式,打造“吉斯波尔当日鲜社区专卖店”模式。

2万可开店,2小时送货上门零风险体验式精酿啤酒盈利新模式;自建精酿啤酒实验室,进行菌种优化筛选,酵母扩培;开发出艾尔白啤、苹果西打酒、比尔森、比利时小麦、世涛、IPA等精酿啤酒,品类多样、品种齐全!年产能4.5万吨,整合美团、饿了么、天猫、京东、苏宁电商平台,自主研发吉斯优品电商平台,共享线上资源,完善的管理系统,为专卖店带来了实打实的好处与便利,真正实现“轻资产·快回报”的全新精酿模式。尤其在疫情期间,社区店发挥了重要的作用,为消费者提供顾问式,管家型的贴心服务。吉斯波尔专卖店模式已然成为当下的潮流。

产品创新

——“当日鲜”精酿鲜啤引爆市场

用“当日鲜”鲜啤引爆市场,并大获成功,“当日鲜”以醇正的口感,5.5元一斤的亲民价格,将高高在上的精酿价格走亲民路线,让老百姓不再觉得精酿啤酒遥不可及。“当日鲜”系列产品的上市,大大加速了国内精酿啤酒的发展;专卖店模式和微信群社群营销模式这一前瞻性的决策,让吉斯波尔精酿啤酒迅速开花,承包了消费者的第一口“精酿”。

经营理念创新

——打造后备厢工程

后疫情时代,消费变革,人们更加重视健康的生活方式,酒店消费,习惯后备厢自带高端白酒、红酒,单唯独缺少了啤酒,究其原因,没有高端的啤酒。

“伴悦鲜”比利时小麦鲜啤,其所用5L波尔桶由吉斯波尔与国内知名桶生产商——烟台鼎科机械有限公司历时2年联合研发而成。

“伴悦鲜”精酿鲜啤的上市,解决了人们长久以来没有高端啤酒自带的困扰,“啤酒”的后备厢时代已经到来!

工艺创新——

单一麦芽威士忌三次蒸馏工艺

吉斯波尔精酿啤酒酿造工艺在德国啤酒《纯净法》的基础上不断改进,研发使其具有中国味道。

SYMBOL单一麦芽威士忌,壶式蒸馏釜在苏格兰传统蒸馏釜的基础上改进,自动化控制操作,采用连续三次蒸馏工艺,酒头去酒尾,只萃取酒心,极大降低了杂醇油的含量,酒体纯净,同时减少低沸点香气,圆满保留了麦芽的香气。

我们要做一个有态度,有温度的品牌。公司的宗旨是:只做健康发酵产品,绝不勾兑。用匠心打造臻品,让品质成为标杆,吉斯波尔,国民精酿!



烟台吉斯波尔酿酒有限公司总经理张滨在致辞中介绍了吉斯波尔伴悦鲜5L波尔桶和SYMBOL单一麦芽威士忌两款产品并对公司的发展前景做了展望。



问菊文化创始人、苏格兰威士忌大使潘军讲师致辞。



Symbol单一麦芽威士忌



吉斯圣堡威士忌



苹果西打酒



伴悦鲜鲜啤