



宁阳推进“产业兴县”，围绕县域主导产业，激活产业链招商

# 延链补链强链激发“链”式效应

当前，地方招商引资环境及资源约束趋紧成为新常态，县域招商拼资源、拼政策的老路已凸现瓶颈，按照经济结构调整和产业转型升级要求招商势在必行。新常态下，宁阳县围绕县域主导产业，激活产业链招商，做好延链、补链、强链文章，激发“链”式效应，让产业集群成为招商引资的主导力量。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张泽文  
通讯员 赵峰 刘传涛 赵娟

## 延链

瞄准产业链上下游项目

进行“追根溯源”“顺藤摸瓜”

“长城汽车旗下的哈弗、WEY(魏派)、欧拉、长城等四大品牌车的座椅皮套都是从咱宁阳制造，能够参与国产车‘品牌强国’工程，我们很自豪。”惠诺新材料有限公司董事长王帅介绍。

惠诺新材料有限公司是宁阳本地企业惠尔制革集团和河北诚业汽车配件有限公司共同出资建设，于2019年10月投产。诚业汽配是长城汽车的战略合作伙伴，宁阳本地企业通过合资延链，成为长城汽车及国内外知名汽车品牌内饰产品的稳定供应商。疫情期间，惠诺通过宁阳园区提供的物流服务，将286批次货物成功交付长城集团，达成销售额3541.5万元。

宁阳县发挥企业招商主体作用，巧用企业家丰富的人脉资源，围绕县域主导产业，对产业链上游项目“追根溯源”，对下游项目“顺藤摸瓜”，陆续引进多家配套企业。

了解到长城汽车旗下的诺博汽车正寻找能提供大量熟练缝纫工人的承接地，宁阳正具备优势，我们立马组织企业前往河北进行

对接。”山东宁阳环城科技产业园管委会主任武建文介绍，宁阳园区围绕产业链进行招商，确定目标企业进行精准招商，不仅吸引外地资本来宁合资培养“儿子”，还成功招来“女婿”。

目前，宁阳县承接了中国500强长城诺博汽车全国八大生产基地；与中国500强东风汽车集团达成汽车内饰项目合作意向，汽配资本及项目的引进，让宁阳汽配产品从汽车内饰皮革扩展为汽车内饰全链条产品。此外，县内的山东超威电源有限公司围绕延伸产业链条，先后新上蓄电池塑造壳、智能充电设备、新能源动力电池等产业配套延伸项目。

## 补链

聚焦产业链短板环节

推进精准“填空”招商

通过两块相距3000多里的大屏进行视频连线，3000万美元项目

“云签约”落户宁阳。2月25日，山东省举行2020年重点外资项目集中签约仪式，宁阳县台湾果干果脯加工项目作为全泰安市唯一代表在全省签约，项目投资3000万美



诺博汽车零部件(宁阳)有限公司，智能裁床对皮质材料进行裁剪定性。

元，将在宁阳建设集研发、生产、销售于一体的果品生产基地。

宁阳是传统农业大县，林果等农产品资源丰富，但一向以初级农产品为主，缺少深加工产品，存在农产品加工企业培育欠缺，农产品产业链不完整等问题。

“疫情期间，我县通过‘不碰面’招商方式成功引进实力雄厚的果品加工企业，今后将逐步补齐农产品产业链发展短板。”宁阳县商务局局长任杨峰介绍，我国果品加工率为10%，世界水平是30%，通过农产品加工业的发展带动农民，形成紧密的利益联结机制，补上这一“链”，就能把加工增值收益更多地留在主产区、留给农民。

“设立1000万元招商引资专项奖补资金，以项目落地为节点，以固定资产投资核算为依据，真金白银重奖有功人员。”宁阳县委副书记、县长王立军说，该县先后出台《宁阳县招商引资奖励办法》《关于进一步加大招商引资力度促进经济高质量发展的意见》等文件，打造“5+10”招商引资队伍，聚焦主导

让王德华充满干劲还源自于，前几天他受邀参与了由宁阳县委书记毕黎明牵头召开的天源纺织服装产业园专项会议，会上围绕重点培植以龙头企业天源服装为“链主”的纺织服装产业链，打造以天源服装为载体的功能齐全、产城融合的新城区进行部署。

这两年，天源服装通过设备更新、工艺改进、品牌打造，服装生产能力位居全国前五，是山东最大梭织品服装生产企业，企业用工量达到5000人，成长为区域性服装产业链“链主”企业，企业公共服务功能不断凸显，产业链磁场效应不断增强，强声源环保面料、广东牛仔裤项目、面料印花等项目纷纷落户宁阳，初步达到“培强一个，带来一串”的效果。

宁阳县纵深推进“产业兴县”战略，强化产业在经济发展中的主导地位，对重点企业技改予以贷款贴息、补助奖励，出台促进工业发展10条意见，设立10亿元项目建设和企业发展直投基金。围绕县域主导产业，重点培植以天源服装为龙头的纺织服装业，以立福食品为龙头的农副产品加工业，以华阳集团为龙头的绿色化工业等。

“成立工作专班，敲开核桃，一链一策，着力培育和引进一批具有‘链主’地位的龙头企业、具有关键作用的零部件配套企业、具有公共服务功能的平台型企业，提升产业集聚度和竞争力。”宁阳县委书记毕黎明说，该县将针对县域主导产业，做好补链、延链、强链文章，形成产业集群，同时强化营商环境保障，着力打造最友好的创业宜居环境。