



暑期到来,综艺“上新”频率明显加快。7月12日,《明日之子乐团季》《运动吧少年》等上线,加上刚播出两期的高热度《少年之名》,少年类综艺已霸屏。《乘风破浪的姐姐》开启加更模式,《夏日冲浪店》播出即成高分综艺,《元气满满的哥哥》高调录制中,《乐队的夏天2》《中国新说唱2020》《这!就是街舞3》《中餐厅4》也都有消息放出。今年暑期档,除了扎堆的“成团”综艺,各种花样百出的“米其林”“文化下乡”“亲海”“带货”等综艺也会与观众见面。



# 秀出各种本领,棚内外户外玩出花样

## 明星人气综艺激战暑期档

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 成团综艺、真人秀 新玩法效果强大

征战暑期档的主力军一直是选秀综艺,今年暑期档选秀综艺新玩法效果突出。

选秀成团综艺中,《乘风破浪的姐姐》已成爆款,率先打出明星成团出道大旗,嘉宾成员吸睛力十足,话题性强大。

刚播出一期的《明日之子乐团季》,相较于往季《明星之子》,节目模式和嘉宾阵容都做了大换血,郎朗、梁龙综艺首秀受关注,首期出场的选手也给观众留下印象,有人用小提琴弓拉吉他、有人吹唢呐,玩得不亦乐乎。该季节目将在参赛选手中选出乐队的不同

位置,组成一支五人团乐队出道。另一个打“少年”牌的选秀成团综艺《少年之名》最近播出,光是张艺兴、易烊千玺、王嘉尔等导师团队就拿下不少热搜,该节目作为目前唯一男团综艺,后期暑期档热度会增加。《运动吧少年》反其道而行之,选的不是柔弱、白净的音乐男团,而是浑身肌肉、运动细胞发达的力量少年,向观众展示体育竞技的魅力。从第一期来看,该节目也有不少看点。

另一个选秀出道综艺的新玩法是《认真的嘎嘎们》。当观众对音乐选秀有点审美疲劳时,该节目开始认真地选综艺咖,要在56位搞怪有趣的年轻人中,挖掘6位认真的GAGMAN(喜剧演员)成批出道。该节目何炅、陈伟霆、大张伟、李诞等常驻嘉宾本身就很有趣,吸引不少观众。目前综艺市场很大,优质综艺咖很少,只能

由名气演员不断地补充综艺咖空白。在韩综中,综艺咖是节目的灵魂,舍得放下包袱,不断输出搞笑内容,给大家带来最大效果的欢乐。该节目就是朝着打造专业综艺咖目标启动的,目前来看有的选手的幽默方式很尴尬,有的选手的魔性搞笑很吸引人。

明星真人秀综艺也大多集中于暑期播出,今年也很丰富多彩。赵丽颖、黄晓明加盟的《中餐厅第四季》已定档7月底,这季节目也进行了大调整,解锁“美食+户外”的全新玩法。节目从湖北巴东出发沿长江而下最终到达武汉,在游轮上进行二十一天奇幻漂流,探究美食的起源、寻找可爱的人物。

此外,《中国新说唱2020》《乐队的夏天2》《这!就是街舞3》老牌综艺拟邀嘉宾也曝光,暑期档这些综艺能否延续往日热度,值得期待。

### 亲海、潮牌、传统文化 小圈层题材创新越来越多

暑期往往是音乐类综艺占主导,其他创新综艺试水播出。今年暑期密室逃脱、潮牌、传统文化等主题的综艺也是花样百出。

与大海有关的新综艺被称为“亲海”综艺,比如刚开播的冲浪体验类真人秀《夏日冲浪店》。该综艺集结黄轩、韩东君、乔欣、黄明昊四位常驻嘉宾,在海南体验21天经营店铺,并在专业冲浪教练的陪伴下,为观众解锁海边冲浪的新技能。另一档“亲海”综艺是杨超越、吴宣仪担当嘉宾的《完美的夏天》,呈现明星们在海岛上共同经营客栈的精彩生活,该节目7月底播出。

张国立、郑爽等明星参加的《我在颐和园等你》是传播传统文

化的节目,明星们在颐和园工作,讲解颐和园相关历史知识、文化风俗,还在苏州街开店,售卖文创产品。而定档在8月的《720潮流主理人》则是潮文化真人秀,节目让范丞丞、宋妍霏等明星在720小时内完成潮品的设计、生产、策展的限时挑战,传播潮流文化。

主打“文化下乡”的音乐综艺《一路嗨歌》定档8月中旬,嘉宾驾驶着可以打开舞台KTV的卡车前往六个小镇,进行三天的音乐之旅,还要找到志同道合的小镇歌手举办音乐会。

暑期还有不少五花八门的综艺,比如揭秘米其林高端餐厅的《摘星记》主打美食综艺,《超红哥哥营业中》则是明星电商经营真人秀,还有蔡明和韩乔生职场真人秀《花样实习生》等,老中青明星齐上阵,玩出各种新花样。

### 汤姆·汉克斯新片上线小荧屏

# 这个人物单纯而又执拗

7月10日,汤姆·汉克斯主演的二战海战题材电影《灰猎犬号》在苹果的流媒体Apple TV+上首播,影片全片不到90分钟,没有拖泥带水的情感堆砌,用紧张悬疑的节奏、说得过去的视效,相对真实地还原了一场二战中的经典战斗,可惜影片没有在大银幕上展现,小荧屏无法真正体现汤姆·汉克斯的野心。



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 倪自放

### 单纯战斗的爽片

《灰猎犬号》是汤姆·汉克斯继《拯救大兵瑞恩》之后,首度回归主演战争片,影片也有真实的背景,讲述二战初期,由37支盟军船只组成的护航舰队在欧内斯特·克劳斯(汤姆·汉克斯饰)率领的一艘美国驱逐舰指挥下,穿越险恶的北大西洋,同时还要与德国U型潜艇狼群周旋。

好莱坞战争电影,比如《拯救大兵瑞恩》《血战钢锯岭》等,都有一个相对大的体量,一般超过150

分钟,除了战斗场景,还大量铺陈展现片中不同人物的背景。相对而言,《灰猎犬号》在故事上显得非常单纯,影片几乎所有的时间都是海面上的战斗,机舱内的斗智,影片就如纪录片般呈现了灰猎犬号的战斗人员、指挥链条、各种装备、各种海战术语。

作为一部直面一场战斗的爽片,《灰猎犬号》并不是没有电影艺术,在一个密闭的机舱里,无数的细节堆砌在汉克斯的台词里,营造了紧张悬疑的气氛。影片用大量的篇幅展现了战斗信心中心、雷达信息、声纳信息、雷达轨迹、各部门命令传达、对方潜艇的神出鬼没,台词的密度和信息的密度,在各种战争电影中都属于高位,这样的高节奏,营造了电影的紧张氛围。

作为一部类型电影,《灰猎犬号》有一个严格的承转起合的结构,90分钟的体量里,清楚地分为了四部分,即清晰地划分为20分钟、30分钟、20分钟、20分钟。在



第一个20分钟里,除去字幕以及舰长和女友话别,影片用超过15分钟的时间呈现了灰猎犬号如何战胜第一只潜艇,舰长在这里完成了亮相;第二部分的30分钟战斗非常繁复,结束于三位舰员的葬礼,影片气氛有几分钟的缓和;第三部分的20分钟是战斗的高潮,两只鱼雷以不同方向同时攻击灰猎犬号的大全景镜头,成为影片里的经典场景;最后的20分钟是胜利返航。

### 单一视角的执拗

作为某种补充,《灰猎犬号》还是用少部分精力完成了汉克斯饰演的舰长的情感基础,比如,离别前向女友求婚遭拒,比如最后返航

时疲惫地躺在床上。作为首次经历大西洋战斗场景的舰长,汉克斯饰演的舰长自始至终都在紧张中,虽然指挥中少见纰漏,但海战机会稍纵即逝,分秒间就是你死我活的战斗,汉克斯通过快节奏的命令、微妙的面部表情和体态,还是在一场单纯的爽战中让舰长的形象得以立起来。

《灰猎犬号》有一个最为明显的缺陷,在于视角的单一,即影片所有的镜头视角都在灰猎犬号上,即使是配合的盟军舰艇,也只是在灰猎犬号的电报里出现。为了展现悬疑的氛围,灰猎犬号的对手,那些德军潜艇里的战斗者,在90分钟里没有得到一个镜头的展示,即使是德军的潜艇和鱼雷,也只得到了少有的模糊展示。在战斗进行到最高潮时,

灰猎犬号的电报系统里传来了几句德军潜艇挑衅的话语,这是德军潜艇少有的几句“声音表演”。

完全在灰猎犬号的视野里讲故事,如同新闻报道只有一个信息源一样,如同法庭上只听信某一方的证词,甚至不给另一方答辩的机会,整体看,这是一种执拗的电影表达手法。

《灰猎犬号》投资超过7000万美元,疫情以来的世界影市中,这是最具大片体量的作品。基本是单纯呈现战斗场景、树立高大舰长形象的《灰猎犬号》出现在这个档期的意义,恐怕更多的在于重塑舰长精神,重塑简单而朴实的勇敢。从艺术上说,这部影片中规中矩,从汉克斯的形象看,这个人物简单而执拗。