



## 烟台开展机动车检测市场专项整治行动

# 严打代办检测业务的非法中介

本报烟台7月13日讯(记者

秦雪丽 通讯员 拙一) 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从烟台市市场监管局获悉,为规范全市机动车检测市场价格行为,加强对检测线取消政府定价政策的跟踪督查,引导汽车检测机构公平竞争,保护经营者和消费者合法权益,7月13日,烟台市市场监管局召开“全市机动车检测行业严厉打击非法中介规范价格行为”会议,部署开展机动车检测市场专项整治行

动,严厉打击无照代办检测业务的非法中介,切断非法中介的利益链,加强对机动车检测机构价格行为的监管,制止机动车检测市场价格虚高、虚标现象。

会议强调,全市机动车检测机构要依法经营,不得相互串通,操纵市场价格,情节严重的责令停业整顿,或者吊销营业执照。不得捏造散布涨价信息,哄抬价格。不得达成垄断协议,不得对汽车检测价格固定或者变更、限制提

供汽车检测服务项目,不得分割某一区域内汽车检测市场等。否则,市场监管部门将按照《反垄断法》,处上一年度销售额百分之十以下罚款的行政处罚。要严格执行价格法规,公示内容要与实际相符,不得在标价之外收取或加价收取任何费用。

下一步,烟台市市场监管局将集中开展机动车检测市场专项整治行动,严查机动车检测市场存在的各类违法行为。强化市场监管,严厉查处捏造散布涨价

信息、哄抬价格、价格欺诈、串通涨价等价格违法行为。强化检测收费公示监督检查,严肃查处违反价格法、反垄断法等违法行为。要严格执行《无证无照经营查处办法》,对无照代理车检业务的非法中介进行严厉打击。对明知属于无照经营而为非法中介提供经营场所,或者提供运输、保管、仓储等条件的机动车检测机构,依法作出行政处罚,记入信用记录,并依法予以公示。

对机动车检测机构开展“双随机、一公开”监督检查。严厉打击各种虚假、违规检验行为,对于不能保持资质认定条件,不再具备相应检验能力的机构,立即责令停止经营,督促整改或注销相应的检验资质。处理结果将向社会公开,对典型案例将在新闻媒体公开曝光。要采取日常监管和集中查处相结合、综合治理和重点打击相结合的手段,对机动车检测市场存在的各类违法行为加强打击。

全域联动 产业融合 品牌叫响

## 蓬莱市跻身全省首批全域旅游示范区

本报烟台7月13日讯(记者

闫丽君 通讯员 赵鑫) 13日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从蓬莱市文化和旅游局获悉,近日,省文化和旅游厅公布首批山东省全域旅游示范区名单,蓬莱作为烟台市唯一一个入选的县市级,成功跻身其中。这标志着蓬莱市全域旅游发展步入新的高质量发展时期,走在全省前列。

据了解,近年来,蓬莱市凭借得天独厚的自然和文化旅游资源,致力于优化产业布局、丰富要素供给、提升品牌效应,推动全域旅游向纵深发展。目前,全市共有国家级旅游度假区1个,A级景区10个,其中5A级1个,4A级3个,国家森林公园1个,全国重点文保单位5个。先后被评为“中国优秀旅游城市”“中国最佳休闲旅游城市”“国家历史文化名城”和“全国知名品牌创建示范区”“国家蓝色旅游示范基地”等称号。2019年全市接待游客1202.96万人次,综合收入145.92亿元。

全域旅游谋划产业布局。将全市1500多平方公里的陆域和海域作为一个旅游整体打造,北部滨海板块突出“仙阁海”特色、中部丘山谷板块突出“酒湖马”特色、南部艾山板块突出“山林泉”特色,着力构建“山海呼应、城乡交融、全域覆盖”的全域旅游发展格局。将旅游业作为战略性支柱产业,制定促进全域旅游发展意见。编制《全域旅游总体规划》以及旅游产品开发、公共服务和营销推广等三个配套专项规划,实现旅游与其它相关产业规划相融合。

全平台构筑服务网络。实现综合交通“快进”“漫游”,机场、动车、高速、港口串联海陆空大交通;艾山旅游观光通道,打通北部滨海、中部葡萄酒、南部康养板块;建立蓬长“双管双控”机制,实现岛外停、岛内游。实施旅游厕所革命,4个4A级以上景区全部建设第三卫生间。全省县级市率先建设智慧旅游大数据中心,搭建旅游管理与综合服务平台。

全要素丰富产品供给。核心要素引领带动,蓬莱阁、三仙山、八仙过海、海洋极地世界、君顶酒庄等发挥核心品牌示范效应,提升了市场占位。配套要素品质提升,戚继光故里、宝龙海上仙街、鼎峰悦动港湾成为地标性历史文化和商业街区;11家星级饭店、3个文化主题饭店、10个度假酒店、20余家精品民宿,满足游客个性化住宿体验;故里小剧场、“仙缘·蓬莱”水舞灯光秀等提供丰富多彩的休闲娱乐项目。产业要素融合发展,“旅游+葡萄酒”“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+文化”“旅游+体育”等加快了旅游与一二三产业融合发展的步伐。

全力塑造品牌形象。联合开展城市形象推广,集中打造“人间仙境、美酒之乡、休闲天堂”的城市品牌;针对性开展目的地营销,成立蓬莱全域旅游营销联盟,选定重要客源市场发行“全域旅游一卡通”;创新性开展新媒体营销,打造旅游城市的“网红效应”。

## 蓬莱阁景区带着温度服务 为商户最大程度减负

本报烟台7月13日讯(记者

秦雪丽 通讯员 慕云鹏) 近日,蓬莱阁景区收到一份感谢信,来信中范女士讲述了她作为一名蓬莱阁景区内的经营商户,景区给她带来的温暖和感动。

经了解,因受疫情影响,范女士店铺内的商品略有积压,计划增加货架用于摆放商品,但是范女士身单力薄,犯愁不知该去哪里购买展架,对搬运、安装产生的费用也犯愁,没想到景区稽查科在得知这一情况后,立即安排工作人员,免费为其提供了四组1.2米长的五层展示架,并逐一组装,将商品归置到位。一系列服务不仅省去了范女士自行购买的费用,也省去了雇人搬运、找人安装一系列事情。范女士表示:“本来今年受疫情影响,感觉生意难做,没想到景区到处为我们着想,实打实为我们商户减负了!”

疫情防控伊始,蓬莱阁景区通过组建微信群等方式,第一时间将防控消杀等防护知识传达到各经营商户。在疫情得到控制后,又迅速制定了《商户返岗经营工作流程》《日常经营情况摸排及体温监测档案表》,积极组织商户复工复业。景区还采用“线上传达、线下落实”的方式,切实做好日常各商户的防护消杀工作,并按照上级政策要求,对受疫情影响的商户开展退租、返租,保证各项扶持政策及时落实。为拓宽商户销售渠道,景区借助6月13日蓬莱阁庙会暨“文化遗产日”契机,鼓励商户入驻现场展示摊位,并免收摊位租金,让“减负+助销”的实惠落实到每一个商户。

今后,蓬莱阁景区将继续坚持细致化与精细化的经营模式,在为游客提供优质服务的同时,也最大程度减轻经营者的负担,为他们提供更加便利的条件。

## 芝罘区21部文艺作品获奖

本报烟台7月13日讯(记者

秦雪丽 通讯员 赵海燕) 7月13日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从烟台芝罘区委宣传部获悉,近日,烟台市抗击新冠肺炎疫情优秀文艺作品(第一批)评选结果出炉,芝罘区选送的歌曲《又见春来》、中国画《火神山建设者》、剪纸《千里驰援 鲁鄂同心》等21部作品在评比中获奖,其中一等奖五个,二等奖四个,三等奖九个,优秀奖三个。

今年年初,芝罘区委宣传部与区文联、区文旅局联合组织发动各行业各领域的专业艺术人才

和文艺爱好者投入到战“疫”主题文艺创作中,得到了社会各界的积极响应。

在征集的1200余件(部)作品中,芝罘区挑选了百余部作品在网络进行了18期专题推广,推荐了35部作品参加了“烟台市抗击新冠肺炎疫情优秀文艺作品评选”。

这些作品主题突出、构思独特,有的用文字或镜头记录防疫抗疫一线的感人事迹,有的用画笔倾注激荡人心的力量,还有的以音符、舞蹈谱写感天动地的生命赞歌,展现了芝罘人民团结一心、同舟共济的精神面貌。

### 特检快讯

#### 精准配合 企业点赞

近日,烟台海德专用汽车有限公司,对烟台市特检院气瓶检验负责人杜树元同志,表达了深切的谢意。全心全意为客户服务是烟台特检院服务宗旨,能将气瓶顺利检验完毕,是各部门多方联动、精准配合的结果。

(通讯员 金鹏)

#### 坚守岗位,为企业排忧解难

一边是客户的殷切需要,一边是耗时耗力的检验过程,面对这一现状该怎么办?干不干答案是肯定的——“干!”烟台市特检院的检验员每一步都严格按照标准进行,高效率、高标准为客户排忧解难,营造了坚守岗位、任劳任怨的良好氛围。

(通讯员 金鹏)

#### 济铁旅服烟台经营部关于烟 台站YT-02号场地的招商公告

一、招标人:山东济铁旅行服务有限公司烟台经营部

二、项目名称:济铁旅服

烟台站YT-02号场地

三、经营业态:单一品牌

轻餐饮

四、谈判方式:二轮报价、

综合评比

五、面积:40平方米

六、合同期限:5年

七、报名时间:2020年7月

13日—2020年7月21日,每日9:00时至11:30时、14:30时至17:30时到山东济铁旅行服务有限公司烟台经营部二楼会议室报名,

地址:烟台市芝罘区北马路135号。

八、申请文件交纳截止时间:2020年7月29日9:00

九、联系人:李先生(烟台经营部)电话:0535-2965599,手机:15552255555

## 中国人寿荣获“值得托付人寿保险机构”奖

日前,经济观察报发起“2019-2020年度值得托付资产管理高峰论坛”在线直播活动。在该论坛上,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)荣获“值得托付人寿保险机构”奖项。

经济观察报此次发起的“值得托付”系列论坛活动,以“大资管、大数据、大健康”为主题,通过搭建投资者与企业交融互通的平台,挖掘金融资本在产业转型升级中的无限潜力,以金融为媒,共谋健康、科技、产业深度融合发展。论坛活动还从资产管理人水平、风险控制、投资收益确定性、资金安全性等多方维度审核,评选出值得托付的机构及优秀的行业领军者,推动金融保险行业有序、健康发展。

作为国内寿险行业的龙头企业,中国人寿以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了客户的信赖,始终占据国内寿险市场领导者的地位,被誉为“中国保险业的‘中流砥柱’”。中国人寿在寿险行业始终保持显著的竞争优势,保费收入持续

保持市场领先。公司拥有强大的产品研发与创新能力,不断丰富保险产品和服务内涵。公司投资运作高度专业化,是国内大型机构投资者之一,并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国领先的保险资产管理者。2019年,中国人寿投资资产达人民币35749.28亿元,较2018年底增长15.1%。公司持续加强资产负债管理,不断优化资产配置策略,2019年实现较好的投资收益。公司积极运用人工智能、大数据、物联网等先进技术为保险全价值链赋能,持续推进以客户为中心的保险销售模式升级,不断深化为客户提供一站式综合金融服务。同时,公司积极优化全链条服务流程,加速“一个客户、一个国寿”平台建设,加快运营服务向集约化、智能化、生态化转型升级,初步建立“保险+”生态圈,全面满足客户在人身保险领域的保险保障和财务管理需求。截至2019年末,中国人寿拥有约3.03亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单,为5亿多客户提供了保险服务。

