



评论员观察

试想,如果事先就已建立严密的内容审查机制,个别用户还能这么轻松地把不良内容发上“学而思网校”吗?

暑假,就该对网课盯紧点儿

□本报评论员 王学钧

近日,根据网民举报,国家网信办针对“学而思网校”App存在低俗视频、教唆早恋内容等突出问题,指导北京市网信办会同属地教育主管部门,依法约谈网站负责人,责令其限期整改。对此,学而思方面及时作出回应——这是5月份发生的事情,已整改完毕。相关内容由用户上传,已于第一时间删除。公司配合主管部门进行了严格自查,并加强了内容审核机制。截至目前,国家网信办和北京市教委未反馈有新的问题或投诉。

监管部门与培训机构之间的这一“回合”,让不少学生家长颇感欣慰。随着在线教育的发展,网课早已成为一种常态化的补习方式,新冠肺炎疫情的暴发更是让在家上网课成为众多学子唯一的选择。对广大中小学生而言,每年暑假都是补习的高峰期。在疫情防控常态化的背景下,他们之中的不少人将会选择在家上网课。在家上网课,虽然可以省了不少“麻烦”,也会带来新的“麻烦”。最令家长担心的就是,上网课期间孩子会接触某些“不良信息”,其中就包括曾在“学而思网校”App上出现的低俗视频、教唆早恋内容等。从这个角度看,

国家网信办日前启动为期两个月的“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治,重点整治学习教育类网站平台和其他网站的网课学习板块的生态问题,并要求知名品牌“学而思”整改,实在是挠到了学生家长们的“痒处”。学而思知错就改,第一时间自查自纠,第一时间回应监管要求与舆论关切,展现了一个培训行业头部公司应有的姿态与智慧。

暑假尤需对网课盯紧一点儿,而这需要多方面共同努力。首先,学生家长要“上心”,要密切关注相关网课的内容,一旦发现问题,第一时间向培训机构与监管

部门投诉,并督促其尽快解决问题。这次学而思出事就是因为有学生家长投诉。如果不是有心的家长及时发现并反馈问题,网信部门可能不会这么快就约谈当事机构并责令其限期整改,学而思方面也不会这么快就完成自查自纠。

其次,相关网络平台、内容供应商要严格自律,把好关。什么样的内容可以“上网”,什么样的内容不能“上网”,事先就要有一套严格而明确的标准,不能“率性而为”。对于可能出现的“状况”应有必要的预判和有效的防范措施。试想,如果事先就已建立严密的

内容审查机制,个别用户还能这么轻松地把不良内容发上“学而思网校”吗?

最后,也是最要紧的,相关部门要监管到位。监管不到位,在线教育就很难有严格的自律,学生家长的投诉也很难有真切的回应。为此,监管部门特别需要从以下两个方面着力。一是,畅通投诉渠道,并确保第一时间对投诉事项严加查处;二是,在紧盯大牌培训企业的同时,对各种“不起眼”的在线教育机构多加“关照”。因为“不起眼”,这些机构可能更少忌惮,更容易甚至更愿意上传不良内容。

公民论坛

“小学生研究肠癌基因”,“加分”让青创赛变质变味

□陈陟轩

近日,一则“6年级小学生凭借结直肠癌症基因敲除研究获得全国青少年科技创新大赛三等奖”的消息登上热搜,引发网络舆情。

小学6年级学生如何能做出如此专业的科研成果?公众的质疑集中在研究成果的独立性,根据媒体的相关调查情况,基本可以认定该项目成果诚信注水,实则由父母代其完成,以获取国家级奖项,最终为中高考加分服务。

事情到此似乎很明了,但舆情并未降温,因为曝光的个别现象背

后透露了青创赛一个积重难返的问题,即便查清事实后,做出相应处理,也很难从根源杜绝此类事情不再发生。近年来,青创赛屡受争议,原因往往在于存在大量舞弊行为而难以得到查证根治,以致越来越走样。查看第34届青创赛获奖目录,许多出自中小学生之手的项目,高大上到甚至让不少具有专业背景的研究人员都自叹弗如。这究竟是青少年的科创比赛,还是高端科研人员的创新平台?背后参与比拼的是孩子,还是家长、老师?

青创赛的初衷是为了改变单一的应试教育模式,在青少年当中

培养科学思维、创新精神和实践能力。然而奈何这样的教育创新尝试最终也难以避免陷入“悖论”的结局:不与升学加分挂钩,得不到学校、家长们的重视,热不起来;与升学加分挂钩,又纯粹不起来。

在多方博弈中,青创赛最终还是落入了俗套,与初衷相距甚远,非但没有公平公正地选拔出有创新能力的优秀青少年,还滋生了权力、资本逐利的空间。当家长由辅导的配角上升为竞赛的主角,具有科研背景优势的家长,自然比普通家长更有无法比拟的优势来“帮助孩子”获奖;当商业资本进驻比赛

环节,各种以盈利为目的的项目与支持自然就把经济欠发达地区的孩子远远甩在了后面。

这些原本不正常的现象,如今却司空见惯。也就难怪面对网络质疑,迭选该项目的云南省科协相关负责人反倒颇感委屈。相关部门也已注意到这些乱象,并尝试进行调整改革。2020年1月印发的《教育部关于在部分高校开展基础学科招生改革试点工作的意见》,明确从今年开始自主招生正式取消,青创赛高考加分自此走入历史。希望以此为契机,通过制度调节功能,消除因为中高考加分给青创赛带来的负面导

向、变质变味问题,让其回归初衷。

著名教育家叶圣陶先生说过:教育是农业,不是工业。青创赛目的是培育青少年,不是包装加工产品,能不能遵循初衷,能不能办好,最根本的还是要依靠教育理念的改变和相关配套制度的落实。没有教育理念的转变,任何教育创新的尝试都将难以走出加分热、不加分凉的“悖论”;欠缺制度的约束,任何比赛活动都可能成为掌握资源优势的少数人投机取巧的温床。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

大乐透开5注一等奖 1800万大奖喜降山东

7月11日,体彩大乐透第20061期开奖,前区开出号码“07、08、12、21、26”,后区开出号码“01、06”。本期全国销量为3.11亿元,为国家筹集彩票公益金1.12亿元。

本期全国共开出5注一等奖,其中,4注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落山东临沂、黑龙江黑

河、浙江杭州和陕西西安;1注为1000万元基本投注一等奖,出自陕西西安。

对比可见,由于采用了追加投注,本期来自临沂、黑河、杭州和西安的幸运购彩者,在单注一等奖方面,要比西安的另一位中奖者多拿了800万元追加奖金,从而使得单注总奖金达到1800万元。

二等奖开出133注,单注奖金为10.61万余元;其中49注采用追加投注,每注多得奖金8.49万余元。追加后,二等奖单注总奖金为19.10万元。

三等奖中出300注,单注奖金为10000元。四等奖中出884注,单注奖金为3000元。五等奖中出17758注,单注奖金为300元。六

等奖中出24491注,单注奖金为200元。七等奖中出44428注,单注奖金为100元。八等奖中出743350注,单注奖金为15元。九等奖开出7616828注,单注奖金为5元。

目前大乐透奖池超过8亿元,购彩者通过追加投注,有望实现“2元可中1000万,3元可中1800万”的梦想。

场地增多 设施改善 活动丰富 体彩助群众健身更便利



如今在朋友圈里“晒运动”已成为时尚,或登高、或跑步、或滑雪,或相约好友在球场度过洒满汗水、收获健康和欢乐的假日,健身与人们的生活紧密相连。无论你在社区、在公园、在球场,在健身步道上运动,都有体彩的默默支持和陪伴。

2019年度,国家体育总局本级使用彩票公益金38.69亿元,用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。其中,近70%用于开展群众体育工作,达26.87亿元。

助力决胜脱贫攻坚
推进公共体育服务均等化

决胜脱贫攻坚的战场,体育参与的方式多样,无论是赛事扶贫、产业扶贫还是设施扶贫、健身扶贫,每一个环节都有体彩公益金的身影。

2019年,国家体育总局投入5.9亿元彩票公益金用于支持各地建设全民健身场地设施,支持地方建设社区健身中心、体育公园、健身步道等群众身边的全民健身场地设施。根据中央关于打赢脱贫攻坚战决策部署,体彩公益金在项目和资金安排上向贫困落后地区倾斜。2019年共支持地方建设社区健身中心151个、体育公园121个、健身步道188条。

立足于推进基本公共体育服务均等化,2019年国家体育总局投入8.74亿元彩票公益金用于逐步改善我国各地区特别是中西部地区的体育场地设施条件,资金向不发达地区倾斜,不断提高全国人均体育场地面积。

推动健身智慧升级
满足多样化多层次健身需求

近两年,随着数字化在体育器材装备方面的普及,室外健身器材也开始向智能化发展。

2019年,共有3200万元体彩公益金

用于捐赠体育健身器材。包括采购智慧社区健身中心健身器材用于支持7省市开展智慧社区健身中心建设试点;采购体育公园设施用于支持地方建设一批示范性体育公园和体育设施项目。国家体育总局在天津、山西、上海、江苏、浙江、重庆、陕西七地开展智慧社区健身中心建设试点工作。

近年来,一些城市老旧城区的改造规划中,体育公园、体育场馆成为“城市焕新”的重要方向,在体彩公益金的支持下,老旧体育设施增加了新功能,聚集了新人气,焕发了新活力,让更多群众感受到体育运动带来的乐趣。

搭建全民健身平台
群众体育赛事活动蓬勃发展

除了援建公共体育场地设施和捐赠体育健身器材,体彩公益金还为大众参与体育活动搭建平台,引导全民健身活动广泛开展。

2019年,国家体育总局投入2.36亿元用于开展全民健身和赛事活动,包括支持组织开展新年登高、“全民健身日”、群众冬季运动推广普及活动等一系列全国全民健身主题示范活动,以及

开展“全民健身 活力中国”系列赛事活动。同时,为满足老年人多元化体育健身需求,体彩公益金资助举办了柔力球、气排球、健身球操、健步走等全国性老年体育赛事交流活动。此外,为激发大众参与冰雪运动的热情,助力“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现,体彩公益金支持开展了一系列丰富多彩的冰雪赛事活动……

自1995年起,体育彩票公益金就为全民健身计划的实施提供了资金保障。20多年来,从各地修建体育场馆、体育公园、健身广场,到各地举办“体彩杯”赛事;从支持培训社体指导员,到建设全民健身管理队伍;从青少年到老年人,从城市到乡村……处处都能看到体彩公益金支持全民健身的身影。

2011年至2019年,国家体育总局本级彩票公益金中,用于实施群众体育工作的金额已累计投入超过183亿元。在体彩公益金的支持下,越来越多的体育场馆拔地而起,遍布乡村、社区的健身路径和“15分钟健身圈”正惠及更多群众,越来越多的大众开始参与到全民健身活动中。每一分体彩公益金的积累,都来自广大购彩者的支持,而大家都是其中的受益者。(丰佳佳)