



“坑王”撕开了明星的“包装纸”



天天娱乐

□刘雨涵

《乘风破浪的姐姐》火爆播出，引起了大家对其衍生访谈节目《定义》的关注。节目的魔力来自于主持人易立竞特立独行的采访方式，犀利的问题，赤裸的发问，再配上一张万年冰山脸，让她成为“一个没有感情的采访杀手”。

曾任《南方人物周刊》记者的易立竞，在访谈节目中梳着一丝不苟的偏分短发，戴着厚厚的黑框眼镜，面无表情地冷静提问，倒是非常符合她知识分子的身份。因为

名声在外，易立竟在访谈节目中采访了许多大咖明星，虽然被一些人视为宝藏节目，但总体来说还是相对小众，反响不算很大。直到在《乘风破浪的姐姐》衍生访谈节目《定义》中担当主持人，才让更多的观众见识到了易立竟的风采。

因为是衍生节目，《定义》的访谈对象是《乘风破浪的姐姐》节目中的15位姐姐。一般主持人想要抛出比较刁钻敏感的问题，会采取各种技巧“挖坑”等着嘉宾中套，而易立竟不会拐弯抹角，她会直接站在“坑”底看你下不下不来。采访宁静，易立竟直接提问，“你没有过气过吗？”宁静回答说“我不觉得”，易立竟紧接着追问，“这是自我安慰吗？”采访伊能静，表达欲过于强烈的伊能静倒是不用等提问就巴拉巴拉说个不停，评价梅艳芳说“惨”，评价队友说能力差、带不动，满满的雷点。

采访万茜，万茜先说自己不喜欢参加综艺，易立竟立马摆出事实，说她参加过《舞林大会》，还参加过两次。易立竟问万茜怎么看待“红”这件事，万茜回答说“我本来就没有想红的心，懒得折腾”。易立竟的一句反问噎死人，“你之前上综艺跳舞唱歌不都是折腾吗？”立马让万茜显出前后矛盾、心口不一。

有网友扒出来易立竞早前节目采访中的那些名场面，真是绝对真实的“大型尴尬现场”。易立竞采访杨幂时直接说她演技不好、拍戏质量不高，更绝的是直接发问，“是不是对钱有需求？”让杨幂直接慌乱地摆手，口不择言地说出毫无逻辑的话，“没有挣钱，还赔钱呢”。采访陈楚生，易立竟发出灵魂追问，“只有一首代表作，是不是不适合在娱乐圈中生存？”让陈楚生苦笑得快要哭出来。易立竞采访郭敬明，问了他心中最

大的痛点，“你的作品总是涉及抄袭问题，现在你又关注知识产权，这两件事矛盾吗？”把郭敬明激得一直端着水杯喝水，最后告饶，“差不多了这个问题，下一个吧。”网友说，易立竞的访谈节目还可以拥有另一个名字——《看易女士如何面无表情揭你老底》，她也被称为史上最硬核主持人。

易立竞的采访风格是特立独行的，小S和金星虽然犀利，但是很热络，鲁豫相对温和，李静则是知心大姐。易立竞在节目中的采访风格，如同她的下笔一样，始终保持着一种旁观者的客观和理性，她说自己做节目遵从的原则是：不迎合，不轻薄，不盲从，不回避。易立竞的采访就是让双方都感到不舒适，如坐针毡。有人不喜欢她这样的咄咄逼人、刻薄尖锐，可是要想逼出人物内心的真实，这确实是一种行之有效的方式，只是大多数人都不敢使用。

肖战工作室被约谈

无底线追星、饭圈互撕当止

百姓大舞台

将推柳琴戏专场

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 倪自放

粉丝互撕谩骂将被整治

14日，新浪微博平台发布社区公告，表示7月9日微博与肖战工作室，就粉丝引导管理相关问题进行了谈话。

微博认为，有影响力的公众人物和明星应对粉丝行为承担引导和约束的义务，主要通过官方粉丝组织实现。但是近几个月以来，因为未能有效引导和应对各类粉丝群体，出现了一系列扰乱网络传播秩序的现象，造成了不良的社会影响。

微博建议明星工作团队应加强对粉丝群体的正面引导和约束能力。对非官方粉丝组织打着明星旗号做出的不当行为，要主动上报平台并配合平台管理。非官方粉丝组织不当行为涉嫌违法的，不能视而不见，要敢于发声，敢于维权，尽到法律责任。

肖战工作室表示同意微博提出的建议，并且明确表示今后将在官方与非官方粉丝组织的问题上积极配合和支持平台的管理。

微博同时公布了8个账号因攻击媒体机构及发布不实信息引导骂战，根据有关社区规则已被关闭。

今年2月份以来，因肖战粉丝认为某自制小说丑化肖战，引发肖战粉丝在网络上的系列争论。

7月13日，国家网信办发出通知，启动2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治，通知指出，围绕未成年人上网的重点环节，清理整治七方面突出问题，其中第六条为重点整治诱导未成年人无底线追星、饭圈互撕等价值导向不良的信息和行为。严厉打击诱导未成年人在社交平台、音视频平台的热搜榜、排行榜、推荐位等重点区域应援打榜、刷量控评、大额消费等行为。大力整治明星话题、热门帖文的互

动评论环节煽动挑拨青少年粉丝群体对立、互撕谩骂、人肉搜索等行为。严格清查处置“饭圈”职业黑粉、恶意营销等违法违规账号。深入清理宣扬攀比炫富、奢靡享乐等不良价值观的信息。

未成年人上线直播被禁止

2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治的内容，还包括重点整治学习教育类网站平台和其他网站的网课学习板块生态问题。严禁网课学习相关页面推送网络游戏、低俗小说、娱乐直播等与学习无关的不良广告信息。

近日，根据网民举报，国家网信办针对“学而思网校”APP存在低俗视频、教唆早恋内容等突出问题，指导北京市网信办会同属地教育主管部门，依法约谈网站负责人，责令限期整改，完善信息安全制度，加强内容审核，切实落实主体责任。

2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治的内容中，还包括严格排查后台“实名”认证制度，严禁未成年人担任主播上线直播。

新浪微博数据中心之前发布的《2016年直播行业洞察报告》显示，截至报告发布时，全国共产生了200家直播平台，11岁至16岁的网络主播占到总数的12%。早在2016年，多家从事网络表演的主要企业负责人曾共同发布《北京网络直播行业自律公约》，承诺所有主播必须实名认证，不为18岁以下的未成年人提供主播注册通道。

未成年主播现象已引发关注，去年热播的电视剧《少年派》中，高三学生林妙妙也多次表达“宁可牺牲学业也要做主播”的愿望。今年7月7日，全国“扫黄打非”办通报一批网络直播专项整治典型案件，其中一起案件的犯罪团伙组织的主播以未成年人为主。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙

7月10日，“相约消费季百姓大舞台”举办了沾化渔鼓戏专场，滨州市沾化区非物质文化遗产保护传承中心(中国沾化渔鼓戏剧团)表演了渔鼓小戏《老邪上任》《村里有个烂筐子》《追龙缸》等精彩节目。

渔鼓戏起源于沾化县胡家营村，至今已有近300年的历史，2008年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。渔鼓戏的唱腔音乐属板式变化体，其唱词结构有“三句一番”的特点，韵脚讲究平起仄落，演唱中还常出现“引腔、腹腔、锁腔”，与沾化民歌在表现形式上如出一辙。渔鼓戏行当齐全，文武兼备，在表演、伴唱和锣经等方面有着与众不同的独特表现。

“相约消费季百姓大舞台”系列活动启动于2016年9月，由山东省文化和旅游厅指导，山东省文化馆、齐鲁晚报主办，多年来形式多样、主题丰富、亮点频出，已成为全省知名的文化惠民品牌。

7月17日(周五)19:30，“百姓大舞台”将推出国家级非物质文化遗产“临沂柳琴戏”专场，临沂市柳琴戏传承保护中心准备了《月儿圆圆》《俺就是个农民》《山里人家》等具有生活气息的节目。本专场通过“云展示”方式进行，届时，欢迎关注微信公众号“山东省文化馆山东省非遗保护中心”，点击右下角“线上活动”——“百姓大舞台”，准时进入相关页面在线观看，更多资讯请关注齐鲁壹点客户端。

