



续动力·再扬帆

2020破浪前行,吉斯家居经销商年会圆满成功!

2020年7月23日-25日,来自全国各地的经销商齐聚吉斯集团,隆重举行《续动力,再扬帆》2020破浪前行,吉斯家居经销商年会。



在大会上,公司领导宣布多项发展战略和创新举措,以及对经销商的利好政策,极大地坚定了经销商们对未来的信心!



吉斯集团董事长孙杰致辞



吉斯集团总裁孙传洋致辞

在销售驱动方面,公司从媒体传播、产品设计、营销活动、店面升级、服务等多个维度为经销商提供强有力的支持。



在产品打造方面,建立标准化生产体系,对产品进行升级换代,开发出系列新产品,建立家具监测中心,严格把控原材料,保证产品性能,控制产品品质,以匠心打造臻品,让品质成为标杆。

新产品系列开发方面,一是推出居家匠高端全屋定制,为客户提供一整套理想生活解决方案,一站式服务,一次性解决装修问题。二是推出鲁木坊尚居北欧系列,色彩简洁,线条流畅,艺术时尚,尽享轻奢简约之美。



在服务方面,公司推出吉斯优品商城、居家匠3D模型,打造场景在线、品牌在线、服务在线的全新服务理念,不断丰富服务内容,提升服务水准,让万千消费者享受吉斯天使服务,为吉斯品牌增加软实力。

在经销商扶持方面,公司给予系列扶持政策,支持经销商做大做强。同时利用集团公司数字化优势,给经销商赋能,为经销商续动力,让他们在激烈的市场竞争中,再扬帆,破浪前行,永立潮头。

在经销商扶持方面,公司给予系列扶持政策,支持经销商做大做强。同时利用集团公司数字化优势,给经销商赋能,为经销商续动力,让他们在激烈的市场竞争中,再扬帆,破浪前行,永立潮头。

商场如战场,这场突如其来的疫情,加剧了竞争的白热化,在这场看不见硝烟的战“疫”中,吉斯危中寻机,转变观念,在内部管理、产品品质、店面形象上狠下功夫,经过努力,吉斯品牌再上新高度,面对疫情防控常态化,吉斯已准备好,吉斯人对未来充满信心,续动力,再扬帆,相信在全体吉斯人的共同努力下,吉斯将再创新的佳绩。