



找记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2020年8月1日  
星期六

洞 / 察 / 趋 / 势

预 / 见 / 未 / 来

□□美编：  
李晓东  
□□编辑：  
于海莉  
霞



7月，腾讯收购搜狗，阿里旗下智能搜索APP夸克推出知识视频产品夸克Z视频，支付宝频招搜索人才，字节跳动的全网搜索也一直在“织网”中……甚至华为加码投入搜索领域，不过华为的动作是针对海外市场的。

8月来，搜索的热浪滚滚。不过，根据艾瑞咨询的数据，2020年第一季度，搜索引擎的广告市场份额仅占中国网络广告市场份额的12.1%，持续下滑。

# 腾讯147亿收购搜狗，阿里系、字节系加紧布局 谁在搜索的“战场”上兴风作浪

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王贊

## 当搜索上“头条”

7月27日晚，腾讯与搜狗长达7年的投资关系将迎来最终结局。当晚，搜狗发布公告称，腾讯向公司发出初步非约束性收购要约，交易价格为9美元每股。交易完成后，搜狗将成为腾讯的全资子公司，腾讯将由搜狗的单一最大股东变成100%控股股东。按照搜狗目前的流通股情况以及腾讯的持股情况来计算，此次腾讯收购搜狗的代价要超过21亿美元(约合人民币147亿元)。

据搜狗的财报显示，目前搜狗公司的三大业务板块为搜索、输入法和AI，而在这三大细分市场中，搜狗在输入法领域已经成为行业第一，AI则还在整体行业积累当中，目前只有搜索板块市场还在你争我夺的阶段。据第三方数据显示，搜狗搜索目前在搜索行业中排名第二，仅次于百度。

我国最早的几个门户网站，像搜狐网易，都是做搜索引擎开始的。

但目录式搜索引擎，基本上就是网址导航，它们没能发展成正式的搜索引擎，而是发展成了门户网站。后来雅虎中国网站开通，开始提供一定的搜索功能，能够查到科技、房地产娱乐、体育等一些相关简单的有用信息。

后来百度出现了，我国第一个正式的搜索引擎，一枝独秀，然而不久后搜索市场风云变幻，百家争鸣了。

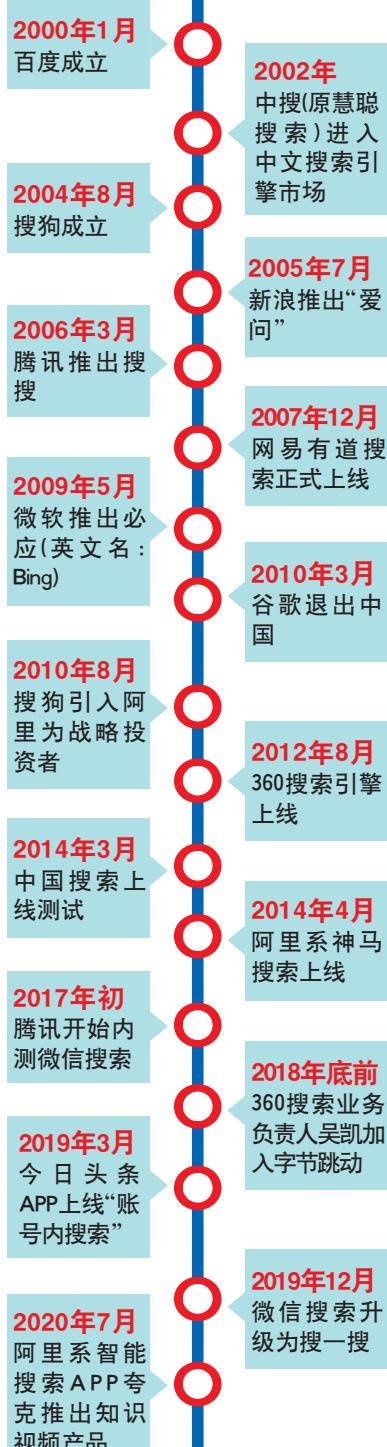
CTR数据显示，2019年第四季度，在移动端，百度、搜狗分别占据72.2%、18.3%的流量份额；在PC端，百度、360搜索、搜狗搜索分别占据66.7%、16.9%、14.7%的流量份额。

今年3月，据媒体报道，华为在海外市场内测“Huawei Search(华为搜索)”应用，以支持华为及荣耀设备，华为搜索APP也将作为华为HMS生态系统的重要部分。

虽然搜索市场目前百度一家独大，但并不代表新来者没有机会。今年4月，字节跳动上线了一款名为“头条百科”的网页产品。此前的2月份，字节跳动推出了“头条搜索”独立APP。去年8月，字节跳动公布了其入局全网搜索领域的野心，并表示，用户可以通过今日头条上面的搜索框试用搜索功能。

字节跳动对于搜索市场带来了直接的冲击，也让行业内其他的竞争者看到了进一步增强实力的紧迫性。

## 搜索引擎20年发展史



## 相关链接

### “鹅收狗”的7年往事

全资收购搜狗前，腾讯就已经是搜狗第一大股东，持有搜狗39.2%股份。

2013年9月，腾讯向搜狗注资4.48亿美元，并将旗下的腾讯搜搜、QQ输入法业务和其他相关资产并入搜狗，交易完成时腾讯获得搜狗36.5%的股份。

搜狗是搜狐内部诞生的公

## “搜搜”不行“搜狗”行

17年前，2003年，由Google提供搜索结果的腾讯搜搜(SOSO)正式上线。为了引流，腾讯还曾将搜索条嵌入到QQ中。彼时，国内90%以上的搜索份额是百度、Google和雅虎的。

10年前，2010年谷歌退出中国大陆，有人说，因此“百度”才能从一个名词变成指代中文搜索的动词。然而，Google图片搜索创始人朱会灿、Google中国工程研究院副院长颜伟鹏、Google中日韩文搜索算法的主要设计者吴军等人相继加入腾讯，负责腾讯的相关搜索业务。可惜，这些牛人和海量资本也没能让QQ成为搜搜的入口。有报道称，当时搜搜亏损高达20亿元。后来朱会灿在接受媒体采访时说，因为腾讯没有做搜索的基因。

16年前，搜狐创建独立域名的搜索网站“搜狗”，自称“第三代搜索引擎”。

10年前，搜狗自搜狐拆分独立，本是张朝阳创办的搜狐旗下的搜索却承载了腾讯马化腾与360周鸿祎的恩怨纠葛。在搜索业务上发力的360曾两次想将搜狗公司收入囊中，最终却被腾讯捷足先登，拿到了搜狗公司的部分股权。

2013年9月，搜狐引入腾讯作为战略投资者。7年后的7月27日晚，在美上市的搜狗表示收到大股东腾讯的私有化收购邀约，搜狗CEO王小川随后在朋友圈确认了腾讯拟全资收购搜狗的消息。

2014年6月，搜狗搜索正式接入微信。2019年初的微信公开课，微信搜索团队首次公开亮相。2019年底，“微信搜索”正式升级为“微信搜一搜”。

搜狗公司将于8月10日公布第二季度财报业绩，静观其变。

## 阿里系三“搜”鼎立

数据显示，2019年，百度占据了国内搜索市场67.09%的份额，搜狗搜索与神马搜索分别以18.75%和6.84%的份额位居第二、三位。

2010年，UC优视就推出了“搜索大全”，2013年秘密整合了阿里巴巴“一搜”的团队和业务，以及原百度的一支技术专家团队，同时引入来自Google、微软、雅虎、360等公司的搜索产品技术专家。2014年4月28日，UC正式宣布与阿里合作共同发布旗下移动搜索引擎品牌——神马搜索。

阿里系的搜索在这个夏天精力格外旺盛，7月29日，旗下智能搜索

APP夸克正式宣布推出知识视频产品——夸克Z视频，旨在为下一代搜索率先建立知识视频内容生态。

早在今年6月，阿里创新业务事业群成立智能搜索事业部的消息传出，担任该部门负责人的是UC事业部总经理、书旗事业部总经理吴嘉，此次业务主要是围绕着“夸克”搜索引擎展开。

夸克搜索产品负责人郑嗣寿在接受媒体采访时曾表示，生态、场景和需求是打造搜索产品的三要素。

支付宝在搜索领域也动作频频，对于近日被爆狂招搜索人才，支付宝强调：不做搜索引擎，只做服务搜索，“我们的确在招人，春节左右就开始了，今年还会再招200人。”

今年5月底，支付宝内部进行了一轮组织架构调整：搜索成为独立部门。搜索是支付宝新开的红利地，所以现在想投入搜索运营的商户也比较多。

## 百度要百花齐放

传统搜索引擎巨头百度近年来也面临巨大压力，在2019年相继投资了知乎、果壳等内容社区。百度也在努力将用户的搜索习惯迁移至百度APP。百度最近发力知识直播等动作，可以看出，百度要在搜索的基础上，扩展更多内容生态，完善产品的丰富性。

到2020年第一季度，据APPGrowing估算，手百的移动广告收入已经全面落后于字节系的抖音、今日头条、抖音火山版和西瓜视频，仅以60亿左右的收入规模位列第五。

7月30日，百度宣布全球首个量产自动驾驶计算平台ACU正式下线。

前不久，百度孵化出的K12在线教育行业平台作业帮宣布完成E轮7.5亿美元融资。这家以“拍照搜题”APP起家的公司，已经拥有了8亿注册用户和1.7亿月活用户。

近日百度网盘被传将分拆上市，相比此前企业云服务公司IPO的高调，百度方面对外回应“不予置评”。据Questmobile最新数据显示，百度网盘的市场份额超过85%。

不久前，百度地图宣布其道路里程覆盖已达1000万公里，是业内唯一拥有全景数据的地图厂商，是唯一提供全球服务的中国出行品牌。

据咨询机构IDC统计，在AI公有云服务市场中，百度智能云超过阿里云、腾讯云、AWS和华为云，在AI产品数量、整体调用量和市场份额方面均位列第一。

一大来源。

2017年11月9日，搜狗在纽交所上市，发行价为13美元，当时市值52.9亿美元。截至发稿，搜狗市值32.61亿美元。与上市时价格相比，搜狗当前定价不算高。

此次腾讯收购消息发布后，搜狗股价大涨48%。

据经济观察网