



# 悦读周刊



找记者 上壹点  
A07-09

齐鲁晚报

2020年8月16日  
星期日

卓然于心  
悦享娱乐

□□  
编辑  
向继  
平红



“大衣哥”朱之文是时代大潮的缩影。去年是“直播大衣哥”，今年则成了“大衣哥直播”，除了演出，朱之文紧追潮流，在4月份也开启了直播带货新业务。带货的朱之文朴实、幽默，网友说他是会说俏皮话的网红。

8月13日，采访朱之文新变化时，我们邀请他9月3日至7日来齐鲁晚报举办的齐鲁国际车展逛一逛，这里也有直播，朱之文幽默地说他确实想来选一选车，就怕看花了眼，“相车堪比相媳妇，一个比一个好，不知道选哪一个了可怎么办。”

朱之文有了新变化，朱楼村变化更大，依托朱之文名人效应，乡村旅游正在起步……

## 朱之文踏足直播带货，助力朱楼村乡村旅游

# 从“直播大衣哥”到“大衣哥直播”

文/图 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

## 关上了大门 不再任人直播自己

去年夏天时，朱之文家的院子里经常挤满拍视频的男女老少和来见他的粉丝，只要朱之文不关门，除了睡觉、上厕所之外，他一天的日常生活都可以被几十台手机实时直播。朱之文擀饼剥蒜，喝水吃饭，洗衣服洗头，喂鸡喂鹅，拾掇豆角爬藤，打农药，逗狗逗鸟，唱歌荡秋千，与“大衣嫂”秀恩爱，指导粉丝唱歌，都是短视频、直播平台的爆款内容。那时，朱之文推测自己视频的总播放量超过100亿，单个视频5000万点击量都“不稀罕”。

朱之文家门口永远不缺来自各地想见“大衣哥”的人，他们翘首以盼，希望朱之文尽快从大红铁门里走出来，合张影、说句话，有人也趁机抓住朱之文寻求帮助。叫门的人没有减少，但如今想走进这扇门已经很难了。负责“看门”的“大衣嫂”李玉华在开门之前，会先看一下监控，确认来者是找朱之文办正事的，才开门。被拥挤的人群挤伤几次手后，李玉华每次开门都很小心，面对门外一堆举着手机想涌进来的人，她只把门打开一道窄缝，再用身体顶住，一个一个放人进去。除了办事儿的，她只让四个亲戚、一位同村好友进了门，然后迅速拴上门。

门关得更紧、时间更长，不再让熟悉、不熟悉的人长时间拍摄，直播，是因为如今的朱楼村外来人越来越多，陌生男子“踹门事件”发生后朱之文更加谨慎和警惕。

今年4月份，流动游乐场驻扎到朱楼村，客流来了，商贩也来了，

朱楼村每天游客达几千人。朱之文家门口被围堵得水泄不通。4月15日，两名陌生男子为见朱之文当众强行踹开了他家内院的木门，这一事件被围观者直播，引发网络关注。两名男子涉嫌寻衅滋事被抓获、拘留，朱之文的住宅安全、隐私权等引发热议，村里则限流再次恢复了平静。

朱之文说，这两个踹门男子他不认识，也无法理解这种行为，他不想追究这两个人的责任，但他满意的是警方迅速合法、合规地处理了这件事，“他们骚扰了别人，触犯了别人”。朱之文说他现在“该接待的才接待，不该接待的就回避。”

谈到家门口的安全、自身隐私等问题，朱之文说，“(踹门)以后，每天还是来很多人，他们拍拍、发发，怎么来，怎么拍，是他的事儿。我让他见上我，见不上我，就是我的事儿。”朱之文想跟门口急着见他的人说“不如不拍我，我就是干干家务，想唱唱歌，比我优秀的人多了”。他说，这十年来，他也想清静，忍一年，忍两年，怎么忍十年？

“人在河边走，没有不湿鞋，出门一看，这个人拿着手机，那个人拿着手机，有粉丝，有捣乱的人，看着我嘻嘻哈哈的，其实心里比任何人都紧张，怕不该说的说了，该说的说不了。形象问题、各方面都得注意。”朱之文认为，君子取财有道，那些拍他的人不如去做点儿生意，挣钱不能建立在别人的痛苦上。

其实，被李玉华允许进门的好友和亲戚，来的目的也很明确，就是拍朱之文。如今，多人直播、拍摄朱之文家庭生活的境况变少了，但有关其生活的短视频并未减少，大衣哥吃饭、睡觉、干家务、表演的视频主要发布者是拥有几十万粉丝的“大衣嫂”、亲朋朱单阔等人，以及助手张成军、高贵、袁长标等，“大衣嫂”的直播也很频繁。近期，有平台则开始给朱之文和大衣嫂拍摄各类主题的精品vlog。

不过，朱之文打开大门出来闲逛、办事儿、干农活，仍会有很多手机对准他。朱之文助手张成军说，“大衣哥”已经不开了，开了门就会控制不住，但他每天吃了早晨饭会出来转一圈，围着他的人有时候多，有时候少，人太多了他就躲了。

## “说的比唱的好” 紧追直播带货潮流

今年3月，朱之文的助手们开始

在朋友圈发信息：“大衣哥朱之文开始直播带货了，你的公司有好产品吗？”随后几个月里，朱之文在各大平台参与多场直播带货，有免费公益带货，也有助农专场，会受邀参加“父亲节”等带货直播，也会给品牌带货，商品则包括羊汤、羊肉、大蒜等家乡特产，还有电动车等。

有趣的是，经常自嘲“小学二年级不上道”的朱之文带货不会冷场，也不会跑题，他善于发挥自己的小幽默，也在意自己的话有没有格局。

朱之文有他自己的推销话语，带货甜瓜，他说“你买了个甜瓜，生活就会甜甜蜜蜜，圆圆满满”。他也不忘把唱歌强项加入带货中，吃完一口地瓜，他唱的是“甜蜜蜜，你笑得甜蜜蜜”；看到苹果，他唱“你是我的小呀小苹果”；粉丝中奖，他唱“恭喜你发财，恭喜你精彩”。在电动车带货中，销售人员说骑着电动车去田里溜达溜达，减震不好农村的路会很颠簸。朱之文抢过话头说，他要纠正一下，现在是新时代的农村，新时代的生活，农村的路不再是“不好”了。有网友说，朱之文带货好朴实，三岁小孩也能听得懂；有网友则说，没想到大衣哥“说的比唱的好听”。

谈及紧追潮流的直播，朱之文则强调自己更愿意参与公益、助农直播，自己不专业，口才也不行，对直播流程也不太清楚，就尽量少做直播。“我带货的商品都是审核过的，没问题的。但是，我能不参加就不参加，我没文化，该说的说，不该说的也说。”

直播之余，朱之文的演出活动也没有落下，7月份就参加了好几个大活动，青岛、天津等大城市轮流跑。张成军说“大衣哥”的行程都是随时调整，活动肯定准时到，但不能保证提前一天过去。

朱之文说最近总是有人黑他，“有人说，大衣哥不想出名嘛，怎么天天雇几十、几百人来拍他？这是我雇的吗？我推还推不开呢！有人说，大衣哥为了接演出，把电话贴到门上。那也不是我的电话。有时间我就演了，没时间就拉倒了。”

有“大衣哥”这个活招牌  
朱楼村求新变

朱楼村这半年的变化，可谓日新月异。半年前这里是一个普通村庄，村里的热闹集中在直播朱之文上，半年后朱楼村的新鲜事儿一桩接一桩，朱楼村文化中心已建成，乡土农场开工，生态园开园，农产品电商直播也开始了，朱之文献唱又带货。“草根歌手”朱之文的名人效应正在被挖掘，激活村庄新变。

村支书朱宇成告诉记者，政府投资500万的朱楼村文化中心，包括乡村大舞台、图书室、化妆室等，目前正在招商，争取10月份演出开始。“4月份的时候乱糟糟的，那样不行，以后乡村旅游要正规起来。”朱宇成说，朱楼村最大的优势就是出了个大明星朱之文，会依托朱之文，带动全村人致富，朱楼村接下来的方向是建设美丽乡村，发展旅游。

朱之文也为乡村旅游、文化建设叫好，“现在农村交通发达了，每家每户门前都修上水泥路。收庄稼、你来我往都方便了，这当然是好了。”谈到对家乡新变化的影响和助力，朱之文称，有人说朱楼村现在变得这样好、那样好，其实朱楼村文化中心、电商平台，跟自己一点关系都没有，那是政府出力出钱、操心办的，这是朱楼村的新农村建设。朱之文说，如果有需要，他该捐款的捐款，该帮忙的帮忙，该唱歌的唱歌。“我也想清静，但故土难离，现在人多了也会为家乡出一点点力，也想把咱们的新生活宣传出去。”

乡村旅游起来之后，朱楼村会面临更大客流，朱之文家门口的拍摄者会更多。朱之文似乎也做好了准备：“不要做计较者，凡事都不能斤斤计较小节。这两天，门口卖西瓜的为了多卖几个，拍视频说我跟他要西瓜。我啥时候要过西瓜，我都不认识他。占点儿小便宜就占吧，能把西瓜卖出去就是有本事。这些都伤害不了朱之文，我不在乎这些小事。什么样的人都有，我以后就是唱好歌，做好人就行了。”



朱之文家门口永远有想拍合照的人。



小花园里唱唱歌。