



一家之言

“大胃王”式吃播秀当休,但切忌把“吃播”一棒子打死,更不能盲目排斥吃播。

“大胃王”当休,“吃播”可以更健康

默城

一次吃掉15份凉皮,20个汉堡包,7斤牛排……随着短视频、直播等行业兴起,“吃播”近年来在网络上越来越火。但一些“吃播”博主为赚取流量,表演暴饮暴食,“大胃王”猎奇性质的吃播秀遭到了广泛批评,当前需要做好价值引导,推动吃播的优胜劣汰。

日前,国家网信办负责人在工作部署会上表示,专项整治开展2个月以来,各部门依法处置158款违法违规直播平台,挂牌督办38起涉直播重点案件,督促平台清理有

害账号及信息,封禁一批违法违规网络主播。抖音以及快手相关负责人也表示,针对目前网络上吃播内容有浪费粮食,或是以假吃、催吐、宣扬量大多吃等方式博眼球的行为,平台将进行严肃处理,或给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚。

在这种大背景下,国家加强监督管理,相关平台积极配合整治,社会层面呼吁节约避免浪费,便正当其时,也可以称之为“现实刚需”。在“坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯”的时代大潮流下,应该对“大胃王”式吃播秀说

“不”,这契合我们勤俭节约的历史文化传统,更契合当下的民众利益和社会利益。从这个角度来说,我们应该对国家层面以及具体平台层面的相关整治叫好点赞。

当然,就如同互联网一样,“吃播”也具备“双刃剑”的属性。我们不仅要看到其衍生出来的“大胃王”式吃播秀这样的弊端,也要能窥探出其中的利好。“吃播”,实际上也构成了一整套经济链条,也是一种上下游联动,一方面,博主体验美食,不仅可以获得流量关注,解决更多人的就业创业问题,也可以成为刺激相关美食或者餐饮店

消费的有力推手;另一方面,博主体验美食,也是在传递美好,传播饮食文化。

说白了,“吃播”的存在,有助于拉动内需,助力经济发展。而且,在此过程中还传播了文化,这也是在给拉动内需的马车插上文化的翅膀,使之更加有力。从我国目前的大局势来看,这样对国内消费产生直接积极拉动作用的新业态,应该是越多越好。要知道,在内循环的时代,每一个需求都是珍贵的,提振消费是稳增长的重中之重。

所以,“大胃王”式吃播秀当

休,但切忌把“吃播”一棒子打死,更不要盲目排斥吃播。要拒绝暴饮暴食的吃播,推崇合理健康饮食的吃播,放大正当合理的相关需求,这才是正解。

随着监管和整治逐渐步入正轨,我们可以明确的是,吃播一味求量的时代要过去了,追求“吃”的质而非量,也是社会大势所趋。如此,既兼顾国人身体健康,又能更高质量拉动内需,推动消费升级,何乐而不为呢?

■投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

公民论坛

青少年天价网络消费问题理当引起重视

史奉楚

近日,安徽六安潘女士9岁的儿子小珂,因迷上手机游戏,背着潘女士购买游戏装备,在短短的1个月时间内,居然花掉了13万余元。潘女士称,钱是用来还房贷的,家里面经济很困难。潘女士跟游戏平台沟通希望对方退款,但对方拒绝退款。

近年来,青少年参与网络游戏或网络直播并大肆打赏或者充值的事件时有发生。如上海的13岁女孩小苏以学习为由,用妈妈手机偷偷给男主播打赏,两个月花了25万元。还有未成年人瞒着父母,利用

父母的手机、银行卡在网游平台购买大量装备。对于屡禁不止的青少年天价打赏现象,无论是监护人还是监管部门,都有必要予以重视,采取有效措施加以防范。

根据民法总则,8周岁以上的未成年人是限制民事行为能力人,可以进行与其年龄、智力相适应的民事活动。其他活动由其法定代理人代理,或者应征得其法定代理人同意,否则监护人可以拒绝追认该行为,而使其归于无效。

具体到打赏或购买网游装备等网络消费方面,如果青少年仅是打赏几元或者几十元,则监护人不会深入追究。要是打赏几百

元上千元,或者虽然每次打赏很少,但持续时间较长的话,就应当考虑是与其年龄、智力不相适应的行为。监护人可以拒绝追认,要求网络平台退还相应款项。

对此,根据最高法院印发的《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见(二)》限制民事行为能力人未经其监护人同意,参与网络付费游戏或者网络直播平台“打赏”等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者返还该款项的,人民法院应予支持。

但现实问题往往更加复杂,网络消费并不像现实中的消费那样

可以看到具体的消费者。如果青少年利用自己的账户消费的话,商家理当退款。可如果其利用父母或其他成年人的身份证件、银行账户打赏、购买网游装备的话,商家很容易以此为由拒绝退款。也就是说,监护人首先得举证证明相关成年人账户是青少年在使用,而非某个成年人在使用,其诉求方有可能得到支持。

对于青少年天价打赏问题,很难说其监护人不存在任何问题。短短一个月或者两个月时间内消费十多万元或数十万元,监护人丝毫不知情,本身也反映出对孩子学习和生活的漠视。

当然,家长不负责任不代表网络平台可以利用这一疏漏割青少年的“韭菜”。保护青少年本来就是全社会的责任,在诱惑和陷阱较多的网络中,单靠家长的监护并不现实。因而,拥有强大技术的网络平台,理当成为防范天价消费的第一责任人。如采取刷脸方式限制账号由本人使用,同时对于超时、超额打赏采取刷脸、短信验证等方式再次核验,并将上述措施扩展到所有账号,而非局限于青少年账号,以防借“马甲”架空青少年模式。只有在家长的细心、耐心监护,网络平台的技术监管二者合力下,青少年方能成为网络的受益者而非受害者。

筑梦大山校园路： 《温暖有光放映队》走进四川峨边

“快跑,球在那边!”“快看,电影开播啦!”翻越群山,跨过溪流,在阳光明媚、绿草如茵的大山校园里,孩子们的嬉闹声、欢笑声与蝉鸣声、流水声交融在一起,不时回荡在幽静的山谷中……

8月15日晚,由中国体育彩票携手电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》第二站来到了四川峨边。林永健与白客、高至霆组成“星光放映队”,走进了当地的三所学校。在30余分钟的节目里,孩子们感受着光影的温度,而放映队员们也看到了一个“不一样”的峨边。

暖炸!三所学校三部电影

黑竹沟小学是放映队到达的第一所学校。在这里,队员们遇到了成都体育学院驻峨边扶贫干部汪金刚。在交流中,放映队得知“公益体彩 扶贫支教”活动向峨边全县28所中小学派出支教老师,帮助当地改善体育教学质量。这勾起了放映队员们的好奇,于是大家决定去更多学校,来一个“电影大篷车”。

在中午时分,放映队赶到了金岩小学。孩子们有打乒乓球的,有踢足球的,校园中一派生机勃勃的景象。队员们随即了解到,这里的很多体育设施都是“体彩乐善基金”捐赠的。近年来,“公益体彩 快乐操场”活动在四川,为很多学校送去了体育器材和公益体育课,大大改善了学校的体育教学环境。



而在毛坪中学,放映队员们巧遇学生们正在进行篮球比赛。操场上,孩子们灵活地运球、挡拆、上篮等动作,惊呆了放映队员。更让他们没想到的是,不少孩子希望自己未来能为体育事业贡献力量,有的还想成为体育老师。因为“公益体彩 扶贫支教”活动,他们与支教老师建立了非常深厚的感情,对各种运动也非常热爱。

一天的时间过得很快。为了能在40分钟内播放完电影,放映队员们进行了紧张的“备课”。并最终用边放边演的方式为黑竹沟小学的孩子播放了国产动画《大圣归来》;在金岩小学则播放了讲

述80后童年成长故事的电影《我的九月》;在毛坪中学播放了一部与四川有关的电影《中国机长》,希望用刘传健机长的“智”与“志”,激励孩子们走出自己精彩的人生。

守护!公益体彩始终相伴

不难发现,在本期节目中,不论是支教老师还是体育器材,在这一系列美好的背后,全都离不开温暖有光的它——中国体育彩票。

据了解,四川乐山峨边彝族自治县地处西南小凉山区,曾位列四川88个扶

贫重点县之一,是脱贫攻坚战役中的“硬骨头”。今年2月份,这里正式“摘帽”。

为解决当地专职体育老师匮乏的难题,国家体彩中心联合中华全国体育基金会,成都体育学院于2019年启动“公益体彩 扶贫支教”活动,由国家体彩中心和中华全国体育基金会共同设立的“体彩乐善基金”提供资金支持。

2019年,在“体彩乐善基金”的大力支持下,共计派出120余名优秀师生,对峨边县28所中小学开展支教活动,并由专家团队为峨边县全面提供相关咨询和指导服务,打造了长期的支教模式。

节目中反复提到的“公益体彩 快乐操场”,则是由国家体彩中心于2012年推出的大型公益品牌活动,旨在为贫困边远地区体育教育资源匮乏的学校送去体育器材和公益体育课。自2016年起,该活动由中国体育彩票与中华全国体育基金会合作设立的“体彩乐善基金”出资开展。截至2019年底,“公益体彩 快乐操场”累计投入金额超6000万元,已走进全国超3000所学校,惠及学生数百万。

在关爱中成长!在守护中前行!“公益体彩 扶贫支教”为峨边的孩子们送去体育知识;“公益体彩 快乐操场”为一所所学校送去体育器材……孩子们正在乐享运动的同时,收获珍贵的师生情谊,打开新世界的大门。“教育扶贫”打动者放映队员,更慰藉了广大观众。

“我们走进大山,只愿你们走出大山!”教育扶贫的路上,中国体育彩票始终相伴。

(石涛)