

首届山东(临沂)体育用品博览会开幕

千亩体育产业园落户兰山



山东(临沂)体博会吸引了众多参观者的关注。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
刘伟 夏铭睿22日发自临沂

8月22日,由国家体育总局指导,山东省体育局、临沂市人民政府主办,临沂市体育局、临沂市商务局、兰山区人民政府承办,首届山东(临沂)体育用品博览会在临沂国际博览中心开幕。本届博览会以“体育强国、健康临沂”为主题,设展位1512个,共有来自上海、江苏等13省份(含2个直辖市)41地市共计378家企业的1100多种品牌参展布展。

首届山东(临沂)体博会得到了中国体育用品业联合会的大力支持,展会打造了线上“云端体博会”和线下展销双核办展模式,进一步拓展博览会交流渠道与市场

空间。

首届山东(临沂)体育用品博览会设置了健身运动器材装备、户外运动休闲及运动食品、运动休闲服饰、运动场馆设施、球类运动及水上运动等5个展区,基本涵盖了体育用品的各个领域。室内外展出面积达36000平方米,共设展位1512个,来自上海、江苏等13省份(含2个直辖市)41地市共计378家企业的1100多种品牌参展布展。

为进一步提高博览会品牌形象和影响力,同期配套举办淮河生态经济带体育产业高峰论坛、中国体育智能制造创新大赛、山东省体育惠民消费季体博会专场、山东省体育产业联合会筹备会议、山东省体育产业优质资源

推介会、体育赛事展演等活动。

作为首届山东(临沂)体育用品博览会的主办地,兰山区是中国市场名城、中国物流之都临沂市的核心城区。兰山区高度重视体育事业发展,“三二一”公共体育设施积极推进、覆盖城乡,全区建成健身公园、健身广场等各类场地3000余块,总面积496.94万平方米,人均体育场地面积达到3.62平方米,十五分钟健身圈全面形成。

以本次体博会为契机,主办地兰山区在高铁片区枣园镇规划了占地约1000亩的中国(临沂)体育产业智能制造园区,总建筑面积约43.8万平米,拟分三期建设体育器材生产基地、体育器材销售基地、体育人才技能培训基地、

体育产业科技成果生产研发基地、5G技术智能化健身器材生产研发基地等五大基地。

在22日下午的中国(山东)体育智能制造创新大赛颁奖礼上,深圳泰山体育科技股份有限公司凭借AI智能体测机,在一众企业当中脱颖而出获得金奖。

“山东是体育用品制造业大省,这次山东首届体育用品博览会,对促进山东体育产业发展,对促进新旧动能转换以及促进经济的转型升级都将具有重要的意义。”山东省体育局副局长王延奎表示:“体育产业是黄金产业朝阳产业,未来山东体育产业潜力无限,下一步山东体育产业明天会更好。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
夏铭睿日发自临沂

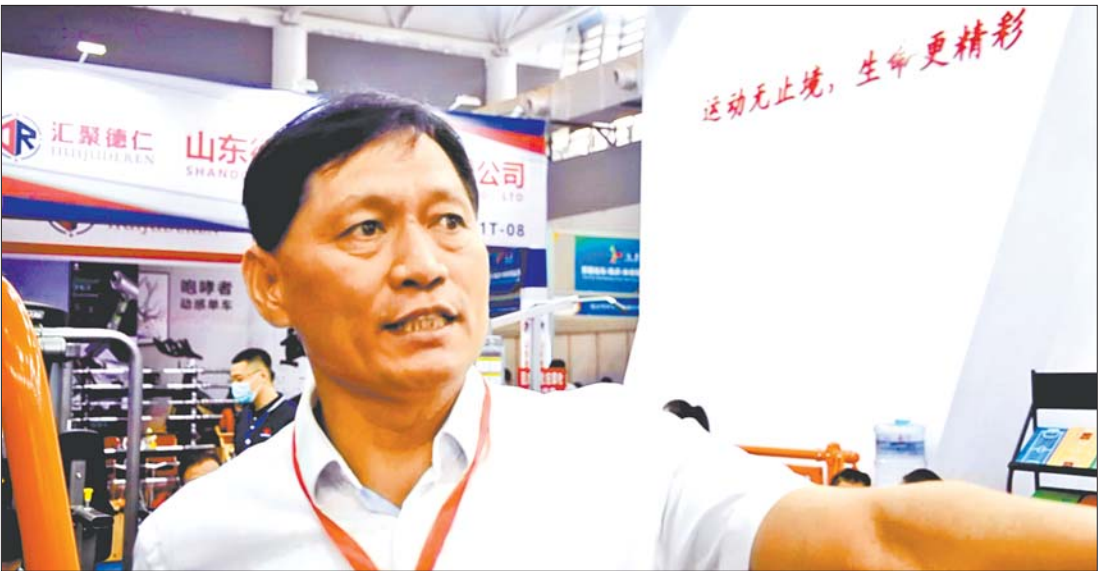
8月22日上午,首届山东(临沂)体育用品博览会在临沂兰山区开幕。展会共设立展位1512个,吸引来自上海、江苏等13省份(含2个直辖市)41地市,共计378家企业1100多种品牌参展布展。

力生体育就是这378家参展企业中的重要一员。作为国家智能二代健身产品标准起草单位,力生体育本次参展的同样是充满智能化与信息化的健身设备。“这次带来参展的是我们最新室外健身器材,器材增添了人脸识别信息化的功能,内含力生体育自主研发的六个专利。可以说是市面上最智能的室外健身设备。”力生体育董事长刘伟表示。

智能化健身产品历来被视为健身行业的新风口,可“叫好不叫座”的现实,也成为智能健身产品行业无法言说的痛点。

在刘伟看来,这次展会正是力生体育推广智能信息化健身产品的绝佳机会。毕竟有时酒香也怕巷子深。

“这是山东省第一届体育用品博览会,力生体育的出发点就是首先服务于山东人民的身体健康。这一次我们把最先进、最科学



力生体育董事长刘伟看好智能信息化健身产品的前景。

的智能化产品搬上展位,让更多客户来体验与分享。”刘伟说,通过首届山东省体博会的机会,可以让更好的产品尽快落地,让智能产品尽快被接受,以此为民众健康做好服务。

这并不是力生体育第一次参与大型体育博览展会。2019中国国际体育用品博览会,力生体育的产品就摘得了当时体博会社区健身中心室内智能健身器材评选

铜奖,以及室外智能健身器材评选铜奖。

“我们力生体育主要做室外健身产品,室外健身产品目前是中国体育产业的大领域,是中国全民健身的核心领域。通过体育用品博览会这种形式,可以让更多人了解体育新产品、新理念,帮助体育用品供应商获得认可。”

体育博览会对于企业的帮助

是巨大的,对一个地区的体育产业发展同样如此。

“目前山东体育产业应该走在全国前列,从体育制造业到体育服务业,山东省都有很多领先于全国企业的品牌。”刘伟表示,“未来山东的体育产业也将借助此次展会进一步丰富产品,丰富服务,继续走在其他省份的前列。力生体育也会搭上这一班高速列车,与山东体育共谋明天。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
夏铭睿22日发自临沂

山东飞尔康体育设施有限公司是一家集产品研发、生产、销售于一体的体育游乐设施专业制造商,集实用性、趣味性于一体的健身设施,让公司展位前人群络绎不绝。对于首届体博会,公司总经理助理王荣仓颇有感触,“作为体育大省,整个山东体育产品行业,需要以体博会为载体,往产业链方向继续整合。”

此次全省首届体博会,飞尔康做了精心准备,“我们做了二十多年室外体育设施,参加此次博览会,做了一整套全系列产品,将休闲娱乐融为一体,涵盖各个年龄人群。”王荣仓表示,“此次参展我们公司带来了智能健身设备,一些健身数据会在显示屏上显示,最简单的就是运动时间、运动量,还有速度,还有消耗卡路里的情况。相对其他生产商,我们所使用的显示屏造价更低,是其他生产商的十分之一左右,高性价比,使我们产品的推广更有优势。因为设计简单、耐用,在户外的损坏率更低。”

山东是体育大省,但全省范围的体博会,这是第一次。在参加了二十余载全国体博会后,首次参加全省的体博会,王荣仓说自己感觉“很好”,“之前全国的体博会,我每一年都会参加,参加了得有二十多年了。从今天参展人数来看,三个展馆的人都满了,这是一个好的开始。未来,整个山东体育产品行业,需要以体博会为载体,往产业链方向继续整合,打造山东体育强省的概念和品牌。”

中国体育用品业联合会主席李桦在接受采访中,也表达了同样美好的期许,“在临沂办这次体博会非常有意义,体博会在山东会越办越好,因为我们山东有这个基础。”

参展商谈体博会:
借助体博会,深度整合体育产业链