



首届山东(临沂)体育用品博览会现场。

# 体博会搭台 健康临沂谋新篇

## 首届山东(临沂)体育用品博览会带来产业发展新契机

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 夏明睿

### 为什么是临沂？

2020年6月2日,山东省政府办公厅正式发文批复,同意举办首届山东体育用品博览会,地址就选定在山东临沂。

这一决定,让素以“蒙山沂水,地杰人灵”的临沂再一次因为体育亮相在世人面前。临沂的体育优势和产业优势又一次被人提起,成为临沂百姓街头巷尾的谈资。

这些年,临沂把不少“沂蒙精神”灌注到了临沂的体育产业中。

2015年,临沂就成立了临沂市体育产业协会,目前会长单位10家,会员单位150家。凭借着“中国市场名城”“中国物流之都”的称号,临沂更是充分利用自身的区位优势与产业优势,建立起国内首个体育用品专业市场和国内最大的体育用品采购基地。

可以说,在体育产业尤其是体育制造业这方面,临沂走在了全国前列,但临沂的名气远不如远在南方的泉州晋江。不少采购商受到固有认知的干扰,认为北方制造业远逊色于南方;加上临沂的体育产业以基础代加工居多,大品牌较少。一段时间里,很多人甚至并不清楚临沂这个“国内最大的体育用品采购基地”。

临沂需要一场像样的展会证明自己。

另一方面,国家体育总局发布的《中国体育产业发展报告(2019)》显示,我国体育产业年均增长率达到24.6%,远高于同期GDP增长速度。

体育消费似乎也已成为拉动内需的不错手段,尤其是对于当下的山东而言。事实上,山东省的体育产业一直走在全国前列,只是少了一些让大家认知的平台。通过一场体育用品博览会,让更多的人了解到山东的体育产业似乎也显得尤为重要。

8月22日,首届山东(临沂)体育用品博览会在兰山区举办。来自全国13个省(市)的378家企业、1100余个品牌参展布展。齐鲁大地,一场独属于体育产业的狂欢大幕正徐徐拉开。



参观者在会场内体验运动设施。

两者一拍即合,首届山东体育用品博览会,临沂当之无愧。

中国体育用品业联合会主席李桦表示,我们希望首届山东体育用品博览会能够立足临沂,辐射全国,打造一个品类齐全、规模庞大的专业性体育用品展示交易平台,为临沂,也为整个中国体育产业,提供一个充满活力的全新平台。

### 永不落幕的体博会

8月22日,首届山东(临沂)体育用品博览会开幕。首届山东体博会,设置展位1512个,吸引了来自上海、江苏等13个省(市)的378家企业、1100多种品牌参展布展。

首届山东体博会以“体育强国,健康临沂”为主题,由国家体育总局指导,山东省体育局、临沂市人民政府主办,临沂市人民政府、临沂市商务局、兰山区人民政府承办。

“规模大、亮点多、氛围浓”是山东省体育产业发展服务中心主任翟培建对首届山东省体博会最直观的感受。

据了解,本届展会投入1000

万元高标准布展3.6万平方米,打造了健身运动器材装备、户外运动休闲及运动食品、运动休闲服饰、运动场馆设施、球类运动及水上运动五大展区。对山东的体育博览会而言,规模可谓空前。

另外,展会创新开拓新领域,立足“体博会+”,在体博会期间,陆续开展淮河生态经济带体育产业高峰论坛、中国体育智能制造创新大赛、山东省体育产业联合会筹备会议、山东体育产业资源推介会、山东省健美健身大赛等活动。而大数据、云计算、5G等信息技术,云端体博会等,也为山东省首届体育用品博览会灌注了“多样化、科技化、现代化”的特性。

“省体育局、省体育产业发展服务中心会同临沂市政府及有关方面,围绕博览会招展招商等各项事宜做了大量细致的工作,确保各项活动、各个流程无缝衔接,有序推进。”山东省体育产业发展服务中心副主任李鹏表示,“省内外各级主流新闻媒体也纷纷对本届展会的特色亮点,开展全方位、立体化的报道,宣传造势,这进一步扩大了山东体博会的知

名度和影响力。”

山东省体育局副局长王延奎在体博会的开幕仪式上强调:“首届山东体博会在临沂举办,对于加快全民健身和全民健康深度融合,提升体育产业的规模和效益,加快鲁南经济圈一体化建设将会起到积极的推动作用。”

### 体育产业新引擎

2019年,国务院先后印发了《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,明确提出:到2035年,体育产业力争成为国民经济支柱性产业。

对山东来说,一场成功的体育用品博览会开了一个好头。这场体博会后,势必会有越来越多的目光投射到山东省蓄势待发的体育产业中。

“我相信,在首战告捷的基础上,山东体博会将更加日臻完善,更加富有特色,成为山东体育产业对外开放的窗口,交流合作的桥梁,成为推动山东体育产业高质量发展的动力源和新引擎。”李鹏说。

对临沂而言,这场圆满的体博会为体育产业的发展,却是充满了战略意义。作为体博会的举办地,临沂市兰山区下一步将在体育用品领域着重发力,打造以中国(临沂)体育用品城为中心的体育产业园区和中国(临沂)体育产业基地暨体育用品高端制造产业园。

未来的临沂,将以体育为基石,打造出“一会一城一园两基地”的现代化体育产业新格局。“一会”即山东体博会,“一城”即中国(临沂)体育用品城,“一园”即兰山区体育用品制造产业园区,“两基地”即郯城县体育外贸用品制造业、沂南县制球产业。

一张推进临沂体育产业发展的蓝图已初具雏形,乘着首届山东(临沂)体育博览会举办的东风,临沂的体育事业必将上升到新的高度。

## 山东体育

### 山东构建兴奋剂注册检查库

日前,山东省反兴奋剂中心按照省体育局下发的《山东省关于做好2020年山东省委托兴奋剂检查工作的通知》要求,构建了兴奋剂注册检查库,并已将入库运动员信息汇总完毕,共涉及10个训练单位、800多名运动员,为后续做好高频次、常态化、无规律的委托兴奋剂检查工作打下了坚实基础。这表明在做好疫情常态化防控的基础上,我省的委托兴奋剂检查工作已经正式启动。

(宫尚文 张成梅)

### 省运会场馆建设加快推进

近日,山东省第25届运动会场馆建设调度座谈会召开,日照市筹委会场馆建设等部门作了具体汇报,省各运动项目管理中心、省反兴奋剂中心结合会前对场馆现场踏勘情况,提出了针对性工作建议。据了解,目前省运会筹办机制不断完善,场馆建设加快推进,备战力度持续加大,竞赛组织、市场开发、新闻宣传等工作取得积极进展,为实现“办赛精彩、参赛出彩、发展增彩”目标打下了坚实基础。

(宫尚文)

### 活力莱西上演中国“速攀”大戏

近日,2020中国攀岩速度系列赛首场大戏在青岛莱西举行。该系列赛成为今年继CBA、中超之后开展的全国第三个专业赛事活动,也是今年第二个落户我省的国家级专业赛事。作为中国攀岩速度系列赛年度首场赛事,吸引了近百名国内顶尖的攀岩选手齐聚莱西市体育中心,尽情释放竞赛激情,享受“速攀”魅力。同时本次比赛也是国家攀岩队测试赛,国手全部出战。比赛项目分为个人男女组标准速度赛、团体男女速度接力赛。最终,东道主山东青岛莱西海氏海诺攀岩队获得了男子组接力项目的亚军。(郭伟)

### 我省新增四个体育产业“国字号”

日前,国家体育总局下发《关于命名国家体育产业示范基地及认定国家体育产业示范单位、示范项目的批复》,批准德州市庆云县为国家体育产业示范基地,命名为“庆云国家体育产业示范基地”;认定山东英吉多健康产业有限公司为国家体育产业示范单位;认定“远东杯”国际帆船拉力赛、威海铁人三项赛为国家体育产业示范项目。至此,我省已成功创建“国字号”体育产业基地(单位、项目)15个,其中示范基地4个、示范单位5个、示范项目6个。

(史文平)

### 青岛时尚体育节收官

近日,为期16天的2020青岛时尚体育节在金沙湾啤酒城完美收官。本次活动融合了青岛体育、文化、旅游等多方面内容,成为青岛建设“国际时尚城”的又一张新名片。2020青岛时尚体育节期间,举办了斗腕嘉年华、搏击表演赛、青少年足球邀请赛、醉舞热浪街舞大赛、斗汽街头篮球赛、长板嘉年华、跑酷捕捉赛七大时尚体育赛事,通过形式多样的比赛活动,为岛城奉上了一篇最具活力、最具时尚、最具激情的新乐章。

(贵敏)