



# 党建齐鲁智慧云3.0重磅发布

## 构建智慧党建新生态,打通党建宣传“最后一公里”

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 杨璐

频道上线八个月  
累计发稿五千篇

近两年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点依托以智媒、智云、智库为支撑的“智媒矩阵”重点打造了智慧党建系列产品,在党建融媒宣传和党建智慧化服务上取得了很大突破。齐鲁晚报常务副总经理、日新传媒董事长魏传强介绍说,相比于前两个版本,党建齐鲁智慧云3.0致力于构建智慧党建新生态,重点解决党建宣传“最后一公里”,实现党建宣传与服务的精细分类、及时推送,贴近群众,服务基层。

党建齐鲁智慧云3.0产品构架主要包括七个方面:齐鲁壹点党建频道、党建访谈矩阵、党建融媒平台、智慧党建系统、党建智库研究、党建产品研发以及社区党建服务。

齐鲁壹点党建频道是由山东省委省直机关工委联合大众报业集团以齐鲁壹点为平台共同创建的全省品牌党建宣传阵地,去年12月4日上线。频道上线以来,先后开设《党建看点》《党员先锋》《红色记忆》《山东相册》《一起学习》等栏目,重点报道党建先进典型和党员先锋人物。频道上线八个月来,累计发稿近5000篇,全网点击量过亿。

党建访谈矩阵方面,4月底重磅推出的《决胜攻坚·向人民报告》党建访谈录大型视频专访栏目,目前已播出14期,引起了社会各界广泛关注,在全省乃至全国形成了较大影响。今年年底前,省直机关党组(党委)书记专访将完成30期。同时,联合济南市委市直机关工委、各地市市直机关工委、省国资委等单位,实现党建访谈栏目在全省模范机关单位和典型省属国企的矩阵。预计将完成约160期访谈,形成强大的舆论引导力和传播力。

8月26日下午,人民日报中国城市报社与大众报业集团齐鲁晚报·齐鲁壹点在济南共同签署战略合作协议。签约仪式上,齐鲁壹点党建齐鲁智慧云3.0首次对外发布。



出席人民日报中国城市报社与齐鲁晚报·齐鲁壹点战略合作签约仪式的部分领导参观本报融媒体中心。

### 提供定制化 党建产品和服务

党建融媒平台致力于打造党建融媒生态圈,目前已形成党建频道、党建壹点号、红色时光馆、党史直播间、党建新闻全网分发等系列融媒产品。党建号已经有近100家机关单位上线,每天原创党建新闻100多篇,成为机关单位自媒体党建宣传重要平台。“红色记忆”时空馆联合省内主要党史纪念场馆,推出线上齐鲁“红色记忆”时空馆,足不出户就可走遍党史馆。

智慧党建系统则是通过建立“党建中台”,以“互联网+党建”服务为核心,全面提升党建工作信息化水平。主要包括虚拟党建报告厅、智能党建机器人、党建数字阅读、

有声党建产品、党建数据库等。

党建智库研究方面,联合有关单位和部门成立“党建智库研究中心”,汇聚各级组织部门、机关工委、党校、党史研究院、社科院、高校等党建专家资源,开展各类党建工作相关的调研、策划、会议、培训等。

党建产品研发方面,致力于提供定制化党建产品和服务。以“党建+定制”服务理念,在智慧党建活动室、党建品牌策划、党建学习培训、红色文化教育、红色影视制作、红色文创产品研发等方面进行全方位、定制化策划、设计、制作和发布。目前已经与省内多家单位合作定制化党建产品和服务。

### 构建“社区+党建” 产品和服务集群

社区党建服务则是整合党建智能化产品、党建资料库、有声党建系统、社区便民服务系统等,打造社区党建服务交互平台。包含社区头条、社区供稿、社区活动、周边服务、全景社区等,同时具备社区聊天、物业调查、有声必答、壹点情报站爆料、街道12315和阅读行为收集等功能,构建起“社区+党建”产品和服务集群。目前已经与十几个单位联手打造“社区+党建”产品集群。

构建智慧党建新生态,共贏党建发展新未来。“党建齐鲁智慧云3.0,让党的声音传得更开,传得更广,传得更深入。”魏传强表示,党建齐鲁智慧云3.0的发布,让齐鲁晚报·齐鲁壹点在智慧党建运营上再上新台阶,将为全省党建工作开展提供新动能。

### □相关链接

人民日报中国城市报社:  
**关注城市基层党建  
与社会基层治理**

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 杨璐

8月26日下午,人民日报中国城市报社与大众报业集团齐鲁晚报·齐鲁壹点在济南共同签署战略合作协议。在签约仪式上,人民日报中国城市报社总编辑助理郭文治介绍了中国城市报《城市党建》周刊的经验和做法。

### “城市先锋行”公众号 党员读者群超千万

郭文治表示,2019年4月,中共中央办公厅印发了《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》,强调突出政治功能和组织力,严密党在城市基层组织的组织体系,强化系统建设和整体建设,构建区域统筹、条块协同、上下联动、共建共享的城市基层党建工作新格局。党的十九届四中全会对“构建基层社会治理新格局”等提出了明确要求,为新时代推进基层社会治理现代化提供了遵循、指明了方向,也为《城市党建》周刊的创办奠定了坚实的基础。

目前,《城市党建》周刊两周一期,从重点选题布置到重要稿件邀约,从典型案例推荐到报纸版面编排,都力求做到精益求精。今年2月6日,全国战“疫”正酣时,《城市党建》周刊开通“城市先锋行”微信公众号,及时、深入、立体地报道全国各地基层抗疫的典型做法和先进事迹,开通半年,全国各地组织系统近十万组工干部添加关注,党员读者群超千万。

短短数月,刊发了厦门、长沙等城市40多位市委书记和党委书记的文章,《城市党建》周刊与“城市先锋行”公众号的辐射范围已覆盖至全国近30个省、自治区、直辖市的约300个地市级组织部,2000余县级组织部以及超过38000个乡镇(街道)党组织,获得了全国各地组织工作者的大力支持和高度认可。

### 社区党建直接关系到 基层治理成效

郭文治介绍,《城市党建》周刊之所以能收获来自全国组工系统的广泛肯定与支持,源于对于城市基层党建与社会基层治理的关注和研究。今年,社区成为疫情防控的坚强堡垒。社区是社会的“细胞”,是基层治理的重中之重。社区党建怎样推进,社区党组织建设成效如何,直接关系到基层治理成效如何。近年来,党的组织和工作在社区层面实现了有效覆盖,全国各地都涌现出不少党建引领社区治理的先进经验和做法。

郭文治说,“党建+”社区治理必将构建出共建共治共享的社会治理新格局。这不仅能让社区居民享受到专业、便捷、舒心的生活服务,还能切实推动基层治理体系和治理能力现代化建设,也必将带来更多实实在在的社会效益。

本版图片由齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张中 摄

## 人民日报中国城市报社与齐鲁晚报·齐鲁壹点签署战略合作协议 强强联合打造品牌党建“标杆”

本报济南8月26日讯(记者

杨璐) 8月26日下午,人民日报中国城市报社与大众报业集团齐鲁晚报·齐鲁壹点在济南共同签署战略合作协议。人民日报中国城市报社总编辑杜英姿,人民日报中国城市报社总编辑助理郭文治,中共山东省委省直机关工委副书记赵森,大众报业集团党委常委、副总编辑魏武,济南市委组织部副部长宁延学,大众报业集团社委委员、齐鲁报系党总支书记、总经理张天卫等出席了当天的签约仪式。

双方表示,将发挥各自优势,加强资源整合,在宣传推广山东党建工作先进典型,推动智慧党建和智慧社区建设,共建党建智库研究机构,策划落地大型党建活动,建设党建产品和服务孵化基地等方面展开全方位深度合作,共同助力山东乃至全国党建工作开展,打造具有齐鲁特色的品牌党建宣传新阵地、新模式。

杜英姿在致辞中表示,中国城市报随中国城市化进程应运而生,以“宣传城市、经营城市、塑造城市”为宗旨,面向城市规划、建设与管理等领域,发展成为集报纸、网站、微信微博、客户端等为



人民日报中国城市报社与齐鲁晚报·齐鲁壹点签署战略合作协议。

一体的新型媒体集群。去年12月16日,中国城市报《城市党建》周刊正式创刊,面向全国范围内各级城市组织系统及广大党员,是国内唯一一份专注于城市基层党建报道的全国性媒体。此次战略合作是中国城市报与省级媒体深度融合、合作共赢的首次尝试,我们双方将整合各自的内容资源、平台渠道、技术开发优势,努力构建合作发展的新平台、新机制,为基层党建工作的发展和创新提供有力支撑。

赵森在致辞时表示,这次签约不仅充分体现了两家媒体对这次战略合作的重视与支持,更体现了两家报社对党建宣传工作的极大热情,也标志着齐鲁晚报党建宣传阵地建设又上了一个新台阶,进入了更高层次。当前,机关党的建设工作迎来了崭新发展时期,这次以两家报社战略合作为契机,进一步加大合作力度,积极参与各项党建宣传活动,全力构建“党建+新媒体”的党建宣传新

模式,不断提高新时代机关党建工作质量和水平。

张天卫在致辞中表示,作为大众报业集团主办的山东省最具影响力的媒体之一,齐鲁晚报加快深度融合转型,以构建全新影响力为目标,实施齐鲁晚报·齐鲁壹点双品牌战略,全力建设“省内领跑、全国一流”的新型智慧传媒,总覆盖人群已超过6000万。由大众报业集团联合省委省直机关工委创建的齐鲁壹点党建频道于去年12月正式上线,今年4月份重磅推出了“决胜攻坚·向人民报告”党建访谈录大型视频专访栏目,在社会各界引起了良好反响。接下来,齐鲁晚报与人民日报中国城市报共同致力于党建宣传和智慧党建工作开展,发挥双方各自优势,共同助力山东乃至全国党建工作开展。

签约仪式上,郭文治介绍了中国城市报《城市党建周刊》的相关情况。齐鲁晚报常务副总经理、日新传媒董事长魏传强发布了齐鲁晚报·齐鲁壹点党建齐鲁智慧云3.0。

来自济南市委有关部门领导和部分媒体代表参加了当天的签约仪式。