

策 划：乔显佳

编 辑：胡淑华

出 品：新媒体孵化中心老乔游记



扫码看专题

盛典时刻

□乔显佳

7月初，接到中国城市第一媒体旅游联盟电话，称要继续召开2020中国文化和旅游总评榜，当时的心里还有些踌躇。彼时，很多涉旅机构、企业尚处于艰难困顿中。此时评点2019年的成绩和光荣，有多大意义呢？又能引起大家多少热情呢？

转念又想，正是因为这种遭遇，使得业内想突破重围的愿望更强。而一年一度的总评榜，则无疑是全国文旅人交流、碰撞、展示的最好契机。想到这里，便换以饱满的热情进行推进。期间，征求了壹点智库文旅全媒体策划与传播研究中心部分专家意见，又利用自己多年深耕文旅的洞察，最终向大会提交16家推荐名单，全部打榜成功。

当你认真做一件事情时，别人感受到你的真诚，也会认真以待。8月5日，在美丽的浙江省嘉善县西塘景区，来自山东的30余位满怀希望的文旅人前来赴约。他们中有各文旅局的局长、副局长，各大旅游集团的董事长、总经理，山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩也拨冗参会。齐鲁晚报·齐鲁壹点也派出团队，全程提供融媒宣传及智库服务。媒(体)美(景)与共，在孕育各种变数的庚子年，与文旅业界的伙伴们一起谋划新的发展。此时，濡湿的烟雨江南，已成为咱山东文旅的主场，大家把盛典现场作为展示风采、合作对接的地方，每人都收获满满。

留心一下不难发现，2019年业绩优秀的旅游企业，2020年也是率先迎来新的发展的企业。无论是非周末日均纳客超3万人的台儿庄古城、青州古城，还是利用暑期大做夜场文章的泉城欧乐堡、沂南竹泉村，及时采取市场因应之策的太阳部落，还是民宿业务量翻番增长的九如山……都诠释了危、机相互转换的道理。

在刚刚送走总评榜盛典之后，另一场备受文旅人关注的盛会——2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会，将于9月16日至17日举行。今天，我们策划出版本特刊，也向这次意义深远的高规格大会献礼！

喜欢旅游向往美好生活的读者，可以通过本刊，了解文旅产业发展的概况，感受山东领军级文旅企业和机构的风采；有意进军文旅产业者，也通过这些山东文旅“带头大哥级”企业和机构的介绍，寻找你想要的答案。(作者系本报资深文旅记者、老乔游记项目总监)

文旅盛典

2020中国文化和旅游总评榜颁奖
暨2020山东省旅游发展大会特刊