



——2019中国文化和旅游推广创新优秀案例

青州市注重在全域旅游发展中“激活记忆 跨界融合”
打造文旅融合“青州模式”

青州市位于山东省几何中心,为古“九州”之一,文化底蕴深厚、旅游资源丰富,是洗心养肺、休闲度假的首选胜地,拥有首批国家全域旅游示范区、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等50多项国家级荣誉。近年来,青州市把文化作为旅游最好的资源,坚持“用文化引领和发展旅游,用旅游传播和弘扬文化”,着力让历史遗存活化,使散落的文化和旅游资源实现了从“休眠”到“唤醒”的转型发展,打造了“激活记忆 跨界融合”的文旅融合“青州模式”。

政策扶持
引领文旅融合方向

青州历届党委、政府多年来一以贯之,树立文化和旅游“一盘棋”的思想,突出政策引导,推动文化和旅游融合发展工作迈上新台阶。相继出台《青州市关于加快建设文化强市的实施意见》、《青州市关于进一步推进全域旅游发展的意见》等文件,设立1000万元的旅游专项发展基金、1100万元的文化事业产业发展基金,对重点项目和企业进行重点扶持、重点奖励,以顶层设计引领了文旅融合的发展方向。



▲青州古城云门春大舞台 摄影/王延丽



◀“溯源文旅融合 寻梦文化青州”小戏台 摄影/丁立瀛

培育项目
完善文旅融合供给

青州市依托丰富的历史文化资源和独特的地域文化资源,加强文化元素植入,打造文化旅游精品。整合青州古城、云门山、博物馆资源,倾力打造的青州古城旅游区,成功创建为国家5A级旅游景区,成为青州全域旅游的龙头。总投资10亿元的博物馆新馆启动建设,建成欧阳修纪念馆、李成纪念馆等历史文化名人展馆。成立文旅工作专班,加快推进西部青州文化博

览园、中部古城、东部中晨国际文化艺术小镇三大文化旅游片区建设,青州作为全省、全国知名文化旅游目的地的形象更加鲜明。加快推进村庄景区化建设,25个村庄创建为A级景区村庄,井塘村、胡林古村等获评全国乡村旅游重点村。

丰富业态
提升文旅融合内涵

创新打造“溯源文旅融合 寻梦文化青州”1+N文化旅游演艺项目,景区内多处露天戏台常态化开展演出。打造“夜游青州”品牌,建设“夜游古城”“夜游云驼”等5大夜

间文旅消费集聚区,成为拉动夜间经济增长的重要引擎。目前古城内入驻800多家业态多样的店铺,40多项非物质文化遗产常态化展演,被评为“中国最美文化旅游目的地”。发展壮大书画产业,全市现有画廊860余家,书画从业人员5.5万人,每年举办各类书画展览1100多场,来青写生创作交流的书画家5600余人、参加展览的书画家3000余人,业界有“中国书画看山东,山东书画看青州”的美誉。

优化服务
夯实文旅融合基础

推进文化和旅游公共服务融

合,投资1000多万元的东部新城城市书房和西部南湖书院建成运营,高标准打造3个潍坊市级文化和旅游公共服务机构融合试点。推进公共图书服务进景区、进民宿、进酒店,打造“云门引”民宿书舍、杏花村景区书舍等5处旅游书吧。推进非遗元素融入旅游项目,打造非遗与旅游融合“十大平台”。高标准推进城区主次干道提质改造和西南山区旅游路网建设,构建“对外大通畅、对内大循环、景区大连接”的交通格局。建成覆盖全市的旅游标识导引系统和分布合理的游客服务中心、集散中心,修建生态停车场50多个,铺设旅游绿道400多公里,建成精品民宿41家。

打造品牌
激发文旅融合活力

利用传统媒体和新媒体开展立体式、多层次、常态化宣传推介青州文化旅游资源,连续举办7届翰墨青州·中国书画年会、4届国际文化艺术品博览会和20届花卉博览会,每年举办古城青州过大年等节会活动,青州文化旅游产业市场影响力不断增强。获评“2019中国有影响力的全域旅游示范区”,“激活记忆 跨界融合”的文旅融合模式获评“2019中国文化和旅游推广创新优秀案例”,青州古城获评“2019中国文旅融合示范景区”,9个产品入选山东“六好”优质文化和旅游产品名录。(范鹏)

——2019中国文旅融合示范景区

文旅融合打造“全季景区”
太阳部落做足一年四季旅游文章,推多业态产品让男女老幼都喜爱

市场“功力”已基本恢复

2020年新冠肺炎疫情趋于平缓后,太阳部落景区重启。采取一系列安全防护措施,确保游客安心游园。目前,景区游客人数恢复平稳增长。至7月中下旬,游客量、门票收入两项同比已与去年基本持平。

太阳部落景区总经理孔祥海介绍,近几年,在让利游客方面,太阳部落从未停歇。与一些景区采取旺季提价,淡季优惠打折不同,泰安太阳部落景区反其道行之,更多选择在游客出游最集中、游客量大的旅游旺季推出优惠政策,使得企业善意充分显露。自2013年开始,景区每年都搞一次覆盖面广的大型惠民旅游活动,如“国庆游太阳部落中苹果手机”“暑期半价游”“购景区门票再加100元可无限次畅游景区”等。这些活动每每都赢得旅游消费者的广泛认可和“用脚投票”。

眼下,太阳部落景区也在推行惠民让利活动:1.4米以下儿童免门票畅游景区,游客花60元购优惠门票畅游景区,60周岁以上老人免费游景区等,这些举措帮助景区在旅游同业中“率先恢复功力”。

天生就是文旅融合景区

太阳部落景区可分为梦回大汶口、时光穿越、金乌古镇、情定

太阳部落坐落在泰安市岱岳区满庄镇,这里是一片古老的土地,是大汶口文化遗址,早在五千年前,齐鲁先民就在此生生不息。游客来到太阳部落景区,可以体验远古文化的遗韵和魅力。跟随华夏先祖一起跋山涉水,钻木取火,感受一番开天辟地的豪迈气概。



大汶口、洪荒历险、洪荒探秘等六大板块,由时空隧道、大汶口古村、盘古狂叫、女娲补天、共工的愤怒、山洪暴发、洪荒漂流、高空斗牛、狩猎归来等三十余个主题项目组成。运用现代化高科技手段,上述项目将大汶口文化的精髓融入其中,以群众喜闻乐见的现代游乐形式展现,让人感知大汶口时期先民快乐而又绮丽的生产生活场景,让游客仿佛置身洪荒神话之中,触摸史前文化。

在追求个性化旅游的今天,景区也怕“撞衫”——项目的雷同

化直接带来游客兴奋度的降低,造成审美疲劳。而个性十足、有文化有内涵的项目,则时时制造惊喜。太阳部落现有的项目中,至少一半是原创的,如时空隧道、文明之光、远古大战、生命烈火等。而水龙王、共工的愤怒、盘古狂叫、山洪暴发等,也被赋予了浓郁的文化特色,从内涵、形式、风格方面,与其他主题乐园相区别。

与传统主题乐园过于突出“器械体验”“科技应用”不同,太阳部落从建国伊始就注意立足独特的文化,与现代主题游乐项目

完美结合。最终带给游客的不仅仅是刺激、疯玩,更是一种文化体验。从进入园区开始,游客在每个项目、每个角落都能感受到华夏史前文化、传统文化的浸润。在文化中游乐,在游乐中感知。诗与远方,此刻完美地结合在一方园区之内。正是这种立意和创新,让太阳部落景区荣膺全国20余家主流平面媒体联袂评出的“2019年中国文旅融合示范景区”榜单。

创新打造“全季景区”



值得一提的是,相比有的主题乐园受季节影响强,客源偏重年轻化,缺少对中老年群体吸引力,太阳部落则兼顾男、女、老、幼,且在实践中摸索出打造“全季景区”之路。

太阳部落景区的另外一个名字是:太阳部落史前文化主题公园,以公园来定位自己,而非传统的游乐园;对青少群体来说,以文化为核心,将现代高科技与远古文化完美融合的各类高空刺激项目、5D电影……足以满足他们的感官享受。而以表演为载体,将史前文化唯美展现,寓教于乐,也足以让孩童和中老年人等客群接受。

孔祥海表示,在今后的发展中,太阳部落将继续坚持以大汶口文化为核心,高举史前文化特色旗帜,把文化与主题游乐结合的发展模式延续下去。通过有前瞻的规划和好的项目策划,让景区不仅老少皆宜,而且一年四季都好玩。

(乔显佳 姚强)