



2019中国创新型文旅集团——山东龙冈旅游集团

囊萤之光照亮景区5A之路

在8月5日浙江省嘉兴市嘉善县西塘景区举行的2020中国文化和旅游总评榜中,“2019中国创新型文旅集团”获得者之一有来自山东临沂的一家民营旅游集团。经过二十余年在旅游领域筚路蓝缕地奋斗,山东龙冈旅游集团赢得此殊荣。

小小萤火虫,照亮产业创新发展之路

山东旅游业界熟知,起家于临沂沂水县的山东龙冈旅游集团,其打造的首个知名景区是山东地下大峡谷。自2003年面世后,这里迅速成为山东旅游市场极富竞争力和影响力的一处4A级景区。山东地下大峡谷的核心项目是获得吉尼斯记录的千米“地下河漂流”,此后,又不断推出地上地下的游乐项目,提升游客体验,成为山东地质旅游的代表景区之一。

沂水萤火虫水洞拥有了国内其他旅游景区少有的“知识产权”和“核心竞争力”,其秘诀就在萤火虫。

早年由龙冈旅游集团成立的“萤火虫研究所”,负责萤火虫的培育、养殖。由此衍生出很多的创意活动、创意产品。这里的萤火虫培育成旅游产业。展现在顾客面前的小小萤火虫,不仅能“唱歌”,还能引发每一名游客的浪漫想象,引发童年的美好回忆。

不仅如此,山东龙冈旅游集团还利用当地资源,别出心裁地打造“蝴蝶谷”,与萤火虫水洞

并驾齐驱,成为山东旅游市场饶有趣味的地质生态+昆虫科普特色旅游线路。

“没有萤火虫的夏天是不完整的”,这个曾火爆一时的热句,是近几年山东龙冈旅游集团成功的宣传口号,既是浓缩的暑期观光体验产品,又是情怀营销的妙笔。借此,龙冈旅游集团找到了景区下一步发展的突破点——打造研学旅行目的地的标杆。

萤火之思,让创意营销长期引领行业

三年前的夏天,谁也想不到,一句大白话“哪凉快,哪待着去”,经《齐鲁晚报》头版刊登,瞬间成为“热销”全国的流行语。引得全国景区、旅游目的地纷纷搭车。

打出这句广告语的山东龙冈旅游集团,从此给旗下山东地下大峡谷、沂水萤火虫水洞两大景区烙下“18℃恒温景区”的印记,深深刻入游客脑海中。

紧接着,又是一句“对不起,我来晚啦!”在《齐鲁晚报》“十一”特刊中打出,关键是下句:“版次尽管靠后,但是景区质量绝对不



▲龙冈旅游集团景区——山东地下大峡谷。
▲龙冈旅游集团下辖萤火虫水洞景区推出的研学课程。

靠后!”颇有让登载的第15版有“化腐朽为神奇”的力量,使得宣传形象卓尔不群。

这些年,山东龙冈旅游集团市场营销工作正是依靠其不断翻新的创意,捕捉住像星星萤火的灵感,不断造势聚力,在山东省内外旅游市场刮起一股股“龙冈风”。

“方向明确,定位精准,营销独特,视野高远”,是一手策划“18度景区”等系列营销案例的山东龙冈旅游集团常务副总裁孔杰营销心得的凝练。

他认为,旅游业是注意力经济,在传统媒体与新媒体共生的环境下,营销宣传必须始终抓住

媒体受众和旅游消费者的注意力,才能让品牌深入人心。在这个过程中,“感情共鸣是旅游营销的最高境界”。

囊萤之光,照亮5A景区创建之路

此次颁奖盛典,龙冈旅游集团旗下萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区创建5A,负责人未能到场领奖。龙冈旅游集团董事长张善久说,“不创则已,创则必成”,龙冈旅游集团将继续创新发展,争取创建国家5A级旅游景区成功,继续讲好现代文化旅游产业大发展

民营经济的故事。为创建5A景区成功,景区不断提高服务,提升项目,让“5A品质”进一步凸显;培育打造“玛塔玛塔小镇”“沂蒙山水生态旅游度假区”两个高起点规划的项目。

响应国家对扶贫工作的要求,龙冈旅游集团还精心做好文旅扶贫文章,践行共享富民之路。

截至目前,龙冈旅游集团、沂水县已在5A级旅游景区创建上累计投入资金2亿余元。期间,对景区软硬件以及周边交通路域环境、餐饮住宿秩序、沿路村居环境……均进行优化提升,使得景观质量有了大幅提升。

2019中国文化和旅游网红目的地——九如山度假风景区推出9个民宿产品

中国山岳景区如何转型突围?九如山给出完美答卷

8月5日,被誉为中国旅游界“奥斯卡”奖的中国文化和旅游总评榜,在西塘古镇揭晓。其中,位于泰山北麓、泉城之南的九如山度假风景区,与全国其他九家景区共同荣膺2019中国文化和旅游网红目的地大奖。

九如山自2005年起开始建园,2007年9月8日正式营业。建园伊始,即确立了“倡导生态文明,做人与自然和谐发展先行者”的企业使命,将“纯净的自然山水”作为九如山的立园之本。此后十余年累计种下上百万棵树,将曾经的荒山秃岭变成今日的绿水青山。凡去过九如山的人,无不惊叹于其巨变。

2011年,企业的决策者们以极具超前的洞察,做出了“旅游需求将快速从观光往游憩度假过渡”的、市场和顾客需求变化的预判,瞄上了民宿这一新兴业态,卯足精力打造木屋度假聚落,陆续投入不二木居、猫窝民宿、红颜容木桶民宿、快乐天体帐篷民宿、阅木山居、豪蒙聚集地等特色民宿项目。景区也同时开启了追求绝对差异、高质量发展的新征程,在度假型山岳景区的路上一路狂飙。

产品篇:美好生活的倡导者

以“为顾客营造极具参与感、情景感,浪漫、难忘的度假体验”为宗旨,九如山倾力打造了木屋度假聚落,推出9个民宿产品:不二木居、猫窝民宿、红颜容木桶民宿、快



济南唯一五星级精品民宿
一个可以当成家的民宿:不二木居

乐天体帐篷民宿、阅木山居、豪蒙民宿、深处客栈、大山深处有人家、城堡酒店。一经推出,便成为“知审美、懂艺术、爱生活”人群竞相前往的网红打卡地,获得“讲时尚、有品位、会生活”高端人士青睐。各民宿产品的定位分别为——

不二木居(2016):济南唯一五星级精品民宿,一个可以当成家的民宿。

猫窝民宿(2017):初恋者的天堂,让相爱的人时时刻刻“猫”在一起的民宿。

红颜容木桶民宿(2018):爱巢,让人浮想联翩,特别是一杯红酒之后……

快乐天体帐篷酒店(2019):天地与大山之间的浪漫。

阅木山居(2020):珍惜与亲朋相

聚的每一寸时光。

豪蒙民宿(2020):整个山间弥漫着诱人的荷尔蒙,让人无法拒绝冲动。

深处客栈:只有在大山深处,人们才知道如何更深地相处。

……

以“纯净山水,浪漫九如”为品牌理念,以“美好生活的倡导者,浪漫情境的营造者”为企业定位,九如山推出了五大高端定制产品:最浪漫的事、大自然party、高端休闲定制游、浪漫团建游、网红民宿打卡游,实际为居民度假提供“五大解决方案”。

最浪漫的事:把日子过成生活,让人生中的重要时刻都被铭记。

大自然party:山野里的浪漫与

疯狂。

高端休闲定制游:比欧洲更欧洲的休闲度假体验。

浪漫团建游:一个浪漫难忘的惊喜,一次精心筹划的团建,一场无比走心的旅行。

网红民宿打卡游:理想家,遇见向往的生活。

自2017年起,九如山连续4年推出“快乐天体露营季·豪蒙音乐节”活动,成为济南乃至山东夜间旅游经济一张靓丽名片。

效益篇:完美诠释“绿水青山就是金山银山”

最近几年,九如山各具特色的

民宿吸引了众多消费者前来入住、打卡。一般情况下,周末房源提前一周即告售罄,节假日房源更是需要提前两周才能预定得上。九如山的民宿度假业务,在今年疫情的影响下依然实现了翻番的增速,印证了人民群众对美好生活的需求正在稳步增长的论断。

景区始终坚持“以顾客为关注焦点”,立志将最美的风景、最浪漫的民宿、最真诚的服务送给每一位尊贵的客人,而尊贵的客人也“投桃报李”,将一个一个个的五星好评送给九如山,携程酒店端评分高达4.9,这种评分在以超高标准服务为主打卖点的高星级酒店领域内都可谓是绝无仅有的,是名副其实的五星级褒奖。

目前的九如山,除了是以“纯净山水”著称的国家AAAA级景区和国家森林公园外,更是以“浪漫九如”的理念逐渐成长为中国北方最浪漫的山野木屋度假聚落。

九如山现已荣膺“中国文化和旅游网红目的地”,今后,更要立志于成长为“世界文化和旅游网红目的地”!



九如山豪蒙音乐节
整个山间弥漫着诱人的荷尔蒙,让人根本无法抑制冲动