齐鲁晚报
2020年8月27日 星期四 编辑:胡淑华 美编:陈明丽
文旅盛典 中国文化和旅游总评榜颁奖暨2020山东省旅游发展大会特刊
B05

中国文化和旅游总评榜活动8月5日在浙江西塘举行

文旅“奥斯卡”山东斩获16项大奖

8月5日,2019中国文化和旅游总评榜颁奖典礼在浙江省西塘景区举行,齐鲁晚报组织山东文旅企业参会,成为最大赢家——将会议所设10大奖项均收入囊中,总共上榜单位、个人达到16家!

为记录这一荣耀,铭记文旅人的成绩,齐鲁晚报以“老乔游记”项目为主,策划推出本《文旅盛典》特刊。

中国文化和旅游总评榜由“中国城市第一媒体旅游联盟”联合全国24家最具影响力的主流都市媒体发起,是反映中国文化和旅游行业发展的风向标,被誉为国内文旅业界“奥斯卡”。2020年总评榜活动由联盟轮值主席单位钱江晚报主办。

此次山东参会人数达到30余人,成为本次会议最大的“省域代表团”。很多获奖单位的负责人亲自参会并领奖,体现对活动的高度重视。

2019年,是文化和旅游两大产业深度融合的开端之年。面对时代大潮,全国文旅人勇于创新、频出创意,让文化赋予旅游更多人文内涵、让旅游为文化增添可体验的内容,由此获得的经验和荣耀,倍加值得大家分享与铭记。

在参加完总评榜活动之后,“山东文旅代表团”还一起参加由齐鲁晚报·齐鲁壹点召开的文旅行业座谈会。经历疫情之后,泉城欧乐堡度假区、青州古城、枣庄台儿庄古城、太阳部落、九如山、临沂竹泉村、山东龙冈旅游……景区集团率先市场复苏,经过积极主动作为,有的已经初步恢复到往年同期水平!齐鲁晚报山东日新传媒有限责任公司董事长魏传强、山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩等,为上述单位主要负责人颁发壹点智库文旅全媒体策划与传播研究中心专家聘书。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 乔显佳 张颖 部景雨)

中国文化和旅游总评榜获奖名单(山东)

2019中国文化和旅游推广创新优秀案例:青州市“激活记忆 跨界融合”的文旅融合模式

青州市位于山东省几何中心,是中国古“九州”之一,享有“面山负海古诸侯,信美东方第一州”的美誉。把文化作为旅游最好的资源,持续打造“文化青州”和“青州全域旅游”品牌,着力让历史遗存活化,让千年古城重生,打造出了“激活记忆 跨界融合”的青州文旅融合模式。

2019中国文化和旅游年度风云人物:李海锋

李海锋,蓬莱八仙过海旅游集团董事长。1984年从餐饮酒店和海上旅游项目做起,创立了“八仙过海”“欧乐堡”两大国内著名旅游品牌,在烟台蓬莱、德州齐河、福建福州、泉州、江苏徐州等地建成了10大旅游景区、8大精品酒店,在建中有6个景区5座酒店。上述中1个国家5A级景区、4个国家4A级景区,铸造起中国“文化旅游”航母。

2019中国有影响力的全域旅游示范区:青州市

作为中国历史上著名的古“九州”之一,青州市在进入新世纪以来分外耀眼。获得首批国家全域旅游示范区、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国人居环境奖城市、全国文化先进县、全国文明城市提名城市、中国收藏文化名城等名誉。

2019中国创新型文旅集团:山东龙冈旅游集团

山东龙冈旅游集团是以开发和运营旅游景区为主的民营股份制企业。现为国内最大、最专业旅游洞穴运营商。目前集团拥有总资产45亿元,员工2000余人,下属公司19家。业务范围涉及景区、旅游电商平台、酒店、旅行社、金融、保险、旅游规划设计等多个领域,是山东省旅游业龙头企业,是一个多元化投资、跨区域发展、多业态经营的现代化企业。

2019中国创新型文旅集团:水发文旅产业有限公司

水发文旅产业有限公司系省属一级国有独资企业水发集团有限公司文化旅游投资的一级平台。在集团文化的引导下,紧紧围绕创建开发优质文旅项目、打造地方文旅产业新名片的目标,深挖地方历史文化和旅游景观资源,开发一批特色鲜明的文旅品牌项目,致力于实现文旅融合1+1>2的效果。

2019中国文旅融合示范景区:中国孙子文化园

孙子文化园占地1300亩,是旅游区集中展示孙子文化的精品板块,也是传承和弘扬孙子文化的基地。园区按照“一轴、两带、七分区”规划布局,依据国家AAAAA级旅游景区标准进行开发建设。一轴,即以兵圣山为中轴形成的集中展示孙子文化的景观轴线;两带,即高品质生态景观带和游览主环道;七分区,即兵圣宫、兵器展示区、水上交战区、攻城演绎区、速度体验区、儿童游乐区、冰缘雪域区。同时,配套多项量身定做的高科技项目和国际高端的游乐项目,让游客感受震撼与刺激。

2019中国文旅融合示范景区:青州古城

有5000年的文明史、2000余年建城史的青州,历史上曾先后存在过六座古城。在明洪武九年以前的一千多年间,一直是山东地区的政治、经济、军事、文化中心。慕容德在青州建立南燕国定都广固城,青州成为山东唯一的皇朝都城。近年来青州古城以积极打造国内知名文旅融合精品旅游目的地为目标,开展一系列工作。

2019中国文旅融合示范景区:太阳部落景区

太阳部落旅游区位于泰山南麓,徂徕之侧,汶河之滨,是大汶口文化的重要发祥地。总投资36亿元,其中项目一期投资18亿元。太阳部落以大汶口文化为主线,以情景体验的形式,将史前文化和游乐项目有机融合,使远古文明的场景在游客面前真实展现。

2019中国文旅融合示范景区:王渔洋故里景区

王渔洋故里景区位于淄博市桓台县新城镇,辖王渔洋故居、忠勤祠、四世官保坊三处历史文化景点,为全国(省)重点文物单位,国家AAAA级旅游景区。

2019中国人气文旅小镇:台儿庄古城

台儿庄古城是古运河畔唯一一座南北交融、中西合璧的文化名城;是京杭大运河上唯一一座古码头、古驳岸等水工遗存完整的运河古城,城内留存有三千米明清时期的古运河,被世界旅游专家称为“活着的古运河”;是亚洲二战遗存最多的、具有世界文化遗产价值的抗战名城,1938年春发生的中日台儿庄大战使台儿庄被世人誉为“中华民族扬威不屈之地”。

2019中国好玩乡村:竹泉村·红石寨景区

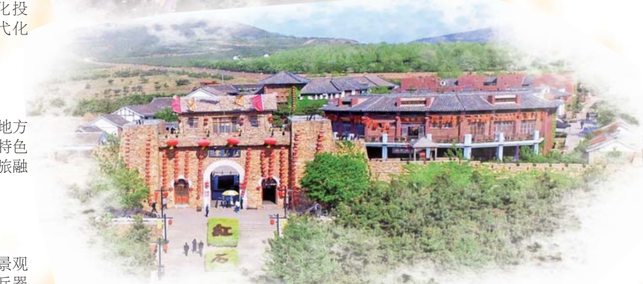
竹泉村·红石寨旅游景区位于山东省临沂市沂南县铜井镇,均由山东龙腾集团开发。竹泉村泉依山出,竹因泉生,村民绕泉而居,砌石为房,竹林隐茅舍,家家临清泉,田园瓜果香,居者乐而寿,是中国北方难得一见的桃花源式的生活环境。红石寨旅游景区集山水生态、历史文化、山地民居、乡土风情于一体,具有山水观光、文化体验、汽车露营、商务休闲等功能的综合性旅游景区。

2019中国文化和旅游网红目的地:济南市文化和旅游局

济南最近两年在国内旅游市场名气不胫而走,成为自由行、背包游以及团队争相打卡的“网红旅游目的地”城市,并衍生一批“网红级”的文旅项目。

2019中国文化和旅游网红目的地:九如山度假风景区

以打造“纯净山水,浪漫九如”为核心竞争力的九如山度假风景区,是国家AAAA级景区,国家森林公园,建有山东济南最大的精品民宿聚落,地处泰山北麓,泉城之南,北接首都经济圈,南接长三角经济圈,交通极其便利。九如山是泉城七十二名泉的发源地之一——锦绣川水库的源头,泉城新八景之一“九如听瀑”也在其中。



2019中国特色研学旅游目的地:天上王城景区

天上王城景区地处沂蒙山区腹地山东省沂水县泉庄镇,依托沂蒙山区世界罕见的山崮地貌群风光,以沂蒙第一崮——纪王崮为中心,以春秋时期纪国迁都至此的历史史实为主题开发建设而成,拥有奇崮风貌观赏区、王城文化体验区、市井民俗体验区、纪军七营、地下冰宫、御鸟园等六大区域,是观赏沂蒙群崮风光、探寻春秋诸侯历史,体验沂蒙民俗风情的最具代表性景区。

2019中国特色研学旅游目的地:齐长城大峰山景区

大峰山位于济南市长清区孝里镇境内,国家AAA级旅游区,省级森林公园。距济南市47公里,是一处集人文古迹,度假、休闲、红色旅游于一体的综合性景区。有“山东小延安”之称的大峰山是缅怀先烈、弘扬爱国主义精神,同时开展研学旅游的好地方。其中,大峰山革命根据地纪念馆是教育基地的主展馆,建筑面积3128.54平方米,馆内收集了大量珍贵革命资料、照片、实物,反映了民众坚韧不拔的革命精神,充分展示了大峰山的革命历史,是济南市唯一党性学习基地纪念馆。

2019中国成长型文旅新媒体:山东省自驾车旅游协会公众号

山东省自驾车旅游协会是经省民政厅正式批准,依法注册登记成立的一级协会,具有独立社团法人资格。山东省自驾车旅游协会公众号是协会重点打造文旅新媒体。具有信息及时、持续性强、服务和指导性高等特点。成为业内外观察自驾车旅游动向的窗口。与自驾车旅游一起,成为见证中国旅游荣光的新兴势力。彰显文旅业一业兴、百业旺、千业富的崭新气象。