



被网友称赞“有趣的灵魂万里挑一” 当红偶像争相和贾玲组CP

这两天,娱乐圈里最流行的CP不是凌霄李尖尖,也不是璇玑司凤,而是贾玲和范丞丞,原因是两人在综艺《青春环游记》中时不时地有爱互动,范丞丞眼神温柔,贾玲一如既往地散发着迷人却不自知的可爱魅力。节目开播后,B站的UP主们坐不住了,立刻安排混剪视频,让网友们又磕了一对“上头”CP。在B站流传着这样一句话:如果你的偶像没跟贾玲组过CP,那说明他不够红。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

从相声演员 到宝藏女孩

在娱乐圈,贾玲是一名喜剧演员,也是少有的女笑星。她最早因为“女相声演员”的身份被观众所熟知,2010年的央视春晚上,她与白凯南搭档的《大话捧逗》一炮而红,这是人们第一次认识贾玲;后来逐渐了解到,这名“稀奇”的女相声演员曾经获得相声大赛第一名,不仅打败过郭德纲,还是著名相声演员冯巩的徒弟。因相声走红后,贾玲开始活跃在《百变大咖秀》《欢乐喜剧人》等各大喜剧类综艺里,凭借搞笑的模仿和勇于自黑的风格火遍全国。近两年贾玲与沈腾搭档,在《王牌对王牌》里制造了更多欢乐。

但是在B站上搜索贾玲,出现最多的不是她的喜剧作品,而是大量形色各异的同人视频,无论是王一博、蔡徐坤、刘昊然、易烊千玺、许光汉等当红小鲜肉,还是宋仲基、权志龙、李洙赫等国外男神,都逃不出B站UP主的“剪刀手”。UP主们敢想敢剪,大开脑洞,剪辑作品收割了无数芳心,让贾玲在B站有着“B站顶流”“男神收割机”“国民老婆”“国民女友”等诸多名号,一茬一茬的男艺人

在UP主的剪辑里,都成了“玲姐”的过客”。

贾玲的CP流行起来,最早是因为B站上一位UP主剪辑的“权志龙VS贾玲”视频,视频中,贾玲与韩国偶像权志龙被剪辑成“甲醛CP”,权志龙的霸总形象配上搞笑台词,与贾玲在其他作品中的傲娇表现剪辑在一起,上演了一出霸道总裁爱上傲娇灰姑娘的戏码,充满了魔性喜感。这个视频播放量高达200万,自此以后便一发不可收拾,B站相继出现了虐恋情深、轻松甜宠、高萌恋爱等诸多剧情向的剪辑视频。

在B站里,女演员们也被“贾玲”收割。UP主们将贾玲AI换脸成热门影视剧女主,无论是《梦回大清》中换脸李兰迪的清宫玛丽苏,还是《三生三世枕上书》换脸迪丽热巴的傻白甜玄幻女主,又或是换脸《梨泰院class》中彪悍酷飒的赵伊瑞,贾玲的脸都毫无违和感,这也为UP主剪辑的新剧情视频注入了灵魂。网友们不由惊叹:这是什么宝藏女孩?

高情商 是贾玲标签

娱乐圈组CP是很常见的事情,两人捆绑出现贡献高糖瞬间,既可以提升好感也可以吸引流量,可以说CP粉占据了粉圈的半壁江山。CP粉多了,各家掐架的

情况不在少数。但贾玲却是个意外,许多粉丝看到贾玲与自家偶像组CP,都表示非常喜爱,甚至真情实感地露出了“姨母笑”,原因是粉丝觉得:贾玲的“CP感”无人能及。

为什么贾玲能在极容易引起骂战的粉圈立得住CP感?这都是来自贾玲无可比拟的观众缘。贾玲圆润的长相十分亲切,一对弯弯的笑眼和梨涡十分可爱,她的喜剧风格独树一帜,不扮丑、不谄媚、不做作,而是以普通女孩的角度频出金句、适度玩梗,成了快乐源泉。综艺节目里,贾玲撩汉的桥段很多,但每一次都恰到好处不招人烦。比如言承旭出现在《王牌对王牌》中,贾玲立刻化身迷妹,无论参加游戏还是旁观,都一眨不眨地盯着偶像,活脱脱的追星女孩,两人的小剧场环节,贾玲一句“吃蛤蜊哈啤酒”的青岛话瞬间哄笑全场;宋仲基上《快乐大本营》,贾玲扮演韩剧女主角,宋仲基给她扎头发时娇羞中还透着一丝搞笑,完全表现出了粉丝见偶像时小鹿乱撞的状态。

作为一名喜剧演员,贾玲不仅敢于自黑自嘲,她也有着非常高超的共情和通达,高情商是贾玲的标签之一。在临时救场的采访中,面对无人提问的尴尬局面,贾玲一句“我已经不火成这样啦?问点绯闻也行啊”立刻化解;在包



贝尔的婚礼上,贾玲机智推开伴郎,护住进退两难的柳岩,被网友称赞。

用“有趣的灵魂万里挑一”来形容贾玲最准确不过,贾玲的喜

剧作品值得一看,她的高情商、好人品更是令她充满包容性。网友们天马行空的想象力加上观众缘,贾玲能成为B站的“国民女友”也不足为奇了。

男团集体拍综艺,德云社造星紧赶潮流



□师文静

近日,德云社相声“天团”的集体综艺《德云斗笑社》播出,这档综艺围绕相声演员找搭档、表演、考核、淘汰晋级等展开,其他真人秀比的是音乐才艺,它拼比的则是相声功底。节目有综艺好看的竞争环节,更有相声演员随时随地抖包袱的精彩幽默。可以说该节目让“深居”剧场内的德云社相声演员集体走进大众视野,被认为是一种别开生面的面向大众的“开箱”。

节目由德云社班主郭德纲、“德云皇后”于谦、总教习高峰坐镇,岳云鹏串场,栾云平、朱云峰、孟鹤堂、周九良、张九龄、王九龙、张鹤伦、秦霄贤、尚九熙等最受“德云女孩”喜爱的郭德纲徒弟集体参与,像极了当下流行的选秀成团综艺,就连两个多小时的时长都非常赶网综的时髦。别的选秀节目是成团出道,该节目是经得住郭德纲各方面业务考核的弟子可以荣登“德云新一哥”地位。

相声演员凑一起最不缺的就是笑梗,在这档综艺节目中,这些



演员们将他们在剧场演出时插科打诨的功力搬到综艺中。节目一开始,郭德纲就挨个“训徒弟”,全是粉丝熟知的梗,比如张鹤伦曾调侃郭德纲小黑胖子,郭德纲批评张鹤伦不能再胖了;秦霄贤的

“傻子”外号、张九龄的绯闻、孟鹤堂的“盘他”流行语等。因为这些演员彼此太熟悉,互相之间的“砸挂”都能接得住。家宴环节,岳云鹏负责撺掇郭德纲徒弟抢师傅的主位,张鹤伦就用捂热乎椅子的

幽默方式演绎了什么叫传统艺术领域的尊师重道。在找搭档环节,郭德纲的徒弟们互相“坑蒙拐骗”卖情报、打打闹闹,很有前两季《极限挑战》的味道。这档综艺的导演,也正是《极限挑战》的导演

严敏。嬉闹之外,郭德纲的徒弟们也勇于自揭“黑料”博观众一笑,比如王九龙、秦霄贤认领“相声演员都成偶像了,膨胀了”的批评;孟鹤堂、周九良认领“上节目太多,业务水平明显下降”的批评等,不遮掩、不回避,让“黑料”变笑料。

各个相声演员也在综艺中延续了他们各自的人设,岳云鹏作为“德云一哥”、综艺大咖,成为这档这节目的关键人物,而郭德纲、于谦的老派和家长风格、秦霄贤的傻气、“烧饼”朱云峰的骚气等,都各有特色,全体成员的综艺感很强大。各个相声演员的独特个性又与其相声表演风格有关,真正到了相声表演比拼环节,他们各自发挥特长说相声,郭德纲该夸的夸,该批评的批评,尤其是郭德纲、于谦与观众打分的巨大差异,让观众更加深入地了解相声艺术内行的一些东西,而非听相声听成追偶像。

不得不说,走粉丝路线的德云社相声“天团”,越来越会适应流行趋势、紧追娱乐圈时尚。在女演员、男演员们集体借助综艺“乘风破浪”时,相声演员也在走同样的路。从追星看相声到相声演员集体拍综艺,德云社参照娱乐圈模式的生存已进入新阶段,在造星上更加如鱼得水。