



为期62天,铁路暑运圆满收官

济铁共发送旅客2063万人次,客流8月恢复同比近七成

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超

记者从中国铁路济南局集团公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满收官,济南局集团公司共发送旅客2063万人次,日均发送旅客33.3万人次。

铁路客流持续升温,8月恢复同比近七成。今年暑运期间,济南局客流以中短途学生、探亲、旅游流为主,其中省内客流主要集中在济南、青岛、潍坊、曲阜、淄博、菏泽、泰安、烟台、威海等城市间。受高温天气和山东旅游景区优惠政策影响,青岛、烟台、威海等地避暑游市场升温,特别是进入8月份,在学生客流集中出行的情况下,铁路旅客发送量明显增长,8月29日发送旅客49.9万人次,创下今年疫情防控以来单日客流新高,8月份日均发送旅客37.2万



人次,客流恢复率达67%。济南四大火车站8月份发送旅客273.8万人次,较前7个月旅客发送平均值增幅近一倍,客流恢复率近七成。随着各地高校陆续开学,预计学生客流集中出行将延续至9月上旬。

暑运列车应开尽开,进京客流近翻两番。暑运期间,济南

局集团公司优化旅客列车开行方案,精准投放运力,满足旅客暑期出行需求。通过恢复开行、重联加挂等方式,对管内胶济客专、济青高铁、青荣城际等线路实施扩能,全力做好周末高峰时段运力保障,7月中旬起恢复进京列车运输能力,北京方向客流由7月份日均不足1万人

提升至8月份最高3.6万人。青岛啤酒节期间,安排青岛站、青岛北站增开28列高速动车组列车,逢周五、周日开行青岛北站至济南东站一站直达G6928次列车,运行时间1小时25分钟,成为最受欢迎的周末“啤酒节”专线列车。为应对学生客流集中出行,8月份济南局每日开行担当列车最高达175列,恢复率达90%。

客运服务不断升级,畅游齐鲁更加方便。今年暑运,济南局集团公司落实落细常态化疫情防控措施,着力提升铁路客运服务品质,全力营造安全健康的出行环境。电子客票业务办理范围进一步扩大,莱芜东、博兴、鄄城、南仇、平度西、烟台西站6个车站新增电子客票业务,“一证通行”的便利覆盖济南局所有客运车站。山东中铁文旅发展集团公司精选威海、荣成海滨特色路线,安排开行2

趟“齐鲁之星”省内旅游专列,近700名游客尽享海滨消夏避暑之旅。7053次“网红慢火车”加挂餐车,升级餐饮服务,旅客体验乡情慢车饱览沿途山野风光的同时,开启舌尖上的美好旅程。

“高铁+旅游”成为时尚,火车票拓展使用渠道。今年暑期,铁路部门和当地文旅部门、景区合作推出“高铁+旅游”多项优惠政策,火车票成为暑期游玩硬核优惠“凭证”。泰山火车站与泰安文旅局联合推出,在规定期限内持有泰山站所购车票或到达泰山站的车票,专列游客能享受8折景点购票和6至7折酒店住宿及餐饮优惠,团队及散客所享优惠打折幅度依次递减0.5。8月份起,凡乘坐高铁抵达滕州东站的旅客,凭三日内高铁车票到微山湖红荷湿地景区游玩,即可享受减免20元门票的优惠政策。

山东玻纤在上交所上市

山东能源集团上市公司增至5家

9月3日上午,山东能源临矿集团控股的山东玻纤集团股份有限公司(股票简称:山东玻纤,股票代码:605006)在上海证券交易所上市交易,至此山东能源集团再添一家上市公司,拥有5家上市公司。山东能源集团党委书记、董事长李希勇表示,山东玻纤是山东能源集团联合重组以来,首家上市公司。山东玻纤将践行新发展理念,乘借资本市场东风,努力打造治理完善、资本充足、富有创新活力的新材料领域领军企业。

当天上午,由上海证券交易所党委委员、副总经理阙波与山东玻纤党委书记、董事长牛爱君签订《上市协议书》,并交换了上市纪念品。随后,山东省国资委二级巡视员王绪超,临沂市委书记王安德,山东能源集团党委书记、董事长李希勇在嘉宾的见证下共同鸣锣开市。

据了解,山东玻纤本次A股发行价格3.84元/股,发行数量10,000万股。上市首日开盘4.61元,公司股票涨幅44.01%,报5.53元/股。此次募集资金将投入“年产8万吨C-CR特种纤维技术改造项目”及补充营运资金。募投项目的顺利实施,不仅有利于提高公司盈利能力,更有利于进一步巩固和提高公司行业地位,增强市场影响力和竞争力。

山东玻纤前身是山东玻纤复合材料有限公司,成立于2008年2月。2013年12月,经山东省国资委批准,整体改制为山东玻纤集团股份有限公司。专注于玻璃纤维及其制品的研发、生产与销售,同时在沂水县范围内提供热电产品。依托自主研发创新和不断改进的生产技术,已拥有ECR、ECER、C-CR等六大类三百多个产品的产品体系,通过了ISO9001

/ISO14001体系认证。持有11项发明专利及19项实用新型专利。公司先后获得国家级绿色工厂、国家级知识产权优势企业、山东名牌产品山东省知识产权示范企业、科技创新先进企业、山东省科学技术奖、“高新技术企业”等多项荣誉称号和奖项。目前,山东玻纤年产能达37万吨,织物年产能约2.3亿平方米,产业规模同行业内排名第四位。产品销售市场涵盖全国31个省市自治区并远销欧美亚非等20多个国家和地区,在世界范围内已经形成强势品牌效应。2019年,营业收入达到18.11亿元,净利润为1.46亿元。未来,山东玻纤立足“技术高端化、产品差异化、资本多元化、运营国际化”的战略定位,规范资金运作,奉献社会、回报股东、惠泽员工,努力打造新时期“强优美”的新玻纤、大玻纤。

(李菁 张宗宇)

行业资讯

山东港口与中国电信山东分公司签署战略合作协议

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 白新鑫

9月1日,山东省港口集团有限公司与中国电信股份有限公司山东分公司(以下简称“山东电信”)在青岛签署战略合作框架协议。

根据协议内容,双方将秉持“开放公平、优势互补、互利共赢、市场导向”的合作原则,在智慧港口建设、港口数字化转型升级等领域深化合作、协同发展,充分发挥双方在资源、技术、科技等方面的优势,进一步提升资源配置能力和协同创新能力。

签约仪式前,双方进行了座谈交流。山东省港口集团党

委书记、董事长霍高原说,山东港口一体化改革发展以来,始终服务国家战略,着力打造国际领先的智慧绿色港、物流枢纽港、产城融合港、金融贸易港、邮轮文旅港,其中把打造智慧绿色港放在首位。山东港口与山东电信有着良好的合作基础,希望双方未来继续深化合作,共同打造智慧绿色港。

山东电信党委书记、总经理文勇说,山东港口一体化改革发展的成果超乎想象,在智慧港口建设领域的前景令人期待。山东电信愿意发挥自身信息化能力优势,参与到山东港口的信息化建设中,助力山东港口早日建成世界一流的海洋港口。

菏泽机场预计2020年底通航运营

投用后将开通10条航线

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 白新鑫

近日,菏泽牡丹机场飞行区跑道混凝土道面两个标段全部贯通,实现顺利对接,标志着机场跑道道面工程全部完工。目前,菏泽机场航站楼、航管楼、塔台等主体建设已基本完成,飞行区、跑道、站坪和联络道水稳层全部完成,飞行区道面、站联络、道坪混凝土面层完成95%,广场工程完成85%,排水沟、通信排管等附属工程完成75%,已累计完成总投资的88.5%,菏泽机场计划2020年底通航运营,投用后准备开通10条航线,现与7家航空公司签订了合作意向。

为确保菏泽机场项目如期投用,山东省机场管理集团派驻了服务队,重点围绕加快工程建设进度、通航工作筹备、加强与军方协调等工作,会同菏泽机场

深入研究“保质量、赶工期”等有效措施;编制了《菏泽牡丹机场使用手册》,为向局方提交报批《机场使用手册》《机场使用许可证》申请材料做了前期准备工作。先后组织37人到济南机场进行跟岗培训和实操训练,熟悉岗位业务,掌握安全知识,并对学员培训效果进行了阶段性考试。

据悉,菏泽机场是山东省重点工程项目,也是打造菏泽综合立体交通体系重要的基础设施工程。航站楼建筑设计面积1万平方米,飞行区等级指标为4C,跑道长度2600米,站坪面积5.5万平方米,设置9个机位,以运行B737、A320机型飞机为主,预计年旅客吞吐量90万人次、年货邮吞吐量6500吨。菏泽机场作为鲁苏豫皖四省交界重要的交通枢纽,建成后将完善城市功能,带动旅游产业,提升城市竞争力,增强综合实力,助推菏泽经济实现高质量发展。

九阳新一代豆浆机成直播间“新宠”

8月28日,央视新闻携手国美举办的“买遍中国”山东站专场直播准点上线,小家电领导品牌九阳的原创黑科技——不用手洗豆浆机K16G和新一代蒸汽饭煲S160登陆直播间。

主持人倪萍和演员刘琳、张龄心共同亮相直播间,品尝九阳小家电制作的美味,解锁时下最潮“不用手洗”在家做饭的健康生活。

不用泡豆、不用过滤、不用手洗的九阳新一代豆浆机K16G一上线,便吸引了网友关注。它不光颜值出众,做出的豆浆细腻无渣、口感醇香;做完饮品会自动感应,从后置水箱进水,进行

自动清洗,清洗完成后,废水会自动流进内置的余水盒,还能一键热烘除菌,整个过程实现“无人参与”,彻底解放双手。

紧接着,从外观到功能都与众不同的九阳新一代蒸汽饭煲S160带着一锅香浓的“无水鸡汤”闪亮登场。S160独创的120℃蒸汽360度全方位加热技术,能不加一滴水制作鲜香老鸡汤。

此外,S160还可以通过沥糖黑科技,智能降低米饭中的还原糖,轻松实现低糖饮食,还能一键蒸鱼蒸肉蒸海鲜,并且搭配的内胆是玻璃的,全景透视、烹饪步骤时时可见。(万家成)