



助力省会“北起”城市发展新格局，用心用情提升城市品质

创建全国文明城，济阳一直“在线”

1

吹响全区创城“冲锋号” 助力省会“北起”新格局

今年，济南市提出进一步形成“东强、西兴、南美、北起、中优”城市发展新格局。“北起”城市发展如何寻找新的突破？全国文明城市创建无疑是有力契机。今年，济南迎来第六届全国文明城市评选表彰的总评大考，济阳区作为撤县设区两年的新区，被全面纳入市区测评单元，真正承担起创城迎评的重大任务。

为确保实现济南市委、市政府创城年度测评和三年总评“双第一”目标，7月15日，济阳区召开创建全国文明城市工作推进会，落实济南市“深化文明城市创建、加快打造魅力泉城”行动动员大会精神，动员全区上下迅速行动起来，抢抓有限时间，赶推工作进度，全力以赴打赢全国文明城市创建攻坚战，吹响了全区创城迎评工作的“冲锋号”。

济阳区第一时间成立了由济阳区委、区政府主要领导为双组长的创城工作领导小组，定期研究、部署、调度、督导创城工作。实施区委领导包挂街镇、区政府领导包挂行业、区领导包挂社区的“领导包挂”组织指挥机制，大力开展“深化文明城市创建加快打造善美济阳”十大行动。各部门成立相应的领导小组和工作班子，确立了创城工作联络员，全区形成了一个统一指挥、上下贯通，一级抓一级、层层抓落实的创建工作组织领导体系。

结合“善美济阳”城市品牌打造这一重点工作，济阳区制定印发了《2020年济阳区关于创建全国文明城市迎评工作的实施意见》《深化文明城市创建加快打造善美济阳行动方案》《全国文明城市(地级以上)测评体系操作手册》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系操作手册》等文件，完善了区、镇(街道)、村(社区)三级工作机制。

为确保创城迎评零失分，济阳区强化督导检查。实施创城工作督查检查、媒体监督、纪委监委“三位一体”推进制度，出台了区领导包挂督导、行业专项督查、新闻舆论监督为内容的督导考核方案。从相关部门抽调6名精干力量，高频率、高效率开展创建工作进展情况专项督查，对各社区、重点部门的创建工作进行检查和指导，指出重点问题、直击薄弱环节，提出意见建议。成立创城市民文明巡访团，对城区管理、精神文明创建工作开展巡访、调研、宣传、监督活动，找短板、补弱项，引导市民群众支持参与文明城市创建，促进社会治理水平和市民文明素质的双提升。

如今，走进黄河岸边的这座城——济阳，澄波湖碧波荡漾，城区街道整洁明净；核心价值观、新时代文明实践等公益宣传牌随处可见；小区里“五彩楼道”“书香楼道”等文明楼道的创建让群众生活充满诗意；社区环境整洁，活动丰富多彩，居民生活舒适；街道上，文明礼让、志愿服务等一幕幕暖心画面映入眼帘……这一切都源自济阳区创建全国文明城市带来的变化。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 李晶

**2**

营造全面参与浓厚氛围

全民创建热情高涨

“天气炎热，大家都这么辛苦，我们一定支持工作，从身边小事做起，自觉遵守交通秩序。”8月3日早7点半，济阳区文明办、区交警大队工作人员与部分文明单位志愿者在政务中心楼前集合，执勤交警为志愿者们发放了交通指挥旗与志愿者帽子，详细讲解了相关交通法规与注意事项，路过的群众对执勤交警和志愿者们纷纷称赞。

“为民、靠民、不扰民”是创建全国文明城市以来济阳区坚持的原则，团结群众、发动群众投身到文明创建中来，为群众解决实际困难，不去打扰群众的正常生活，在潜移默化中提高市民文明素质。

机关干部是创建全国文明城市工作的“宣传员”，又是巡查员和整改员；志愿者们组成的小黄帽文明小分队、红领巾文明监督员，深入帮包网格、深入楼道

为群众解决实际问题；新济阳、济阳广播电视台在报纸、电视台、微信公众号等平台开辟“文明城市创建”专题专栏，持续报道创城工作动态、成效，总结、提炼和推广了“文明楼道”“文明巡诊”等好经验、好做法，并通过视频访谈、播放录制音频、推送宣传海报和一封信等不断拓展宣传。

通过开展“创建全国文明城市，打造善美宜居济阳”有奖征文、开通交通违法行为随手拍、创作快板《人人都是创城主人翁》等群众喜闻乐见、易于接受的形式，把创城各项工作要求和群众需求紧密结合，不断增强创城宣传的渗透力和影响力；利用微信等各种宣传媒介和宣传手段，以举办主题比赛、集赞赢好礼等方式，努力营造创城浓厚氛围；在城区街道、公园、广场等重点部位，精心设置造型美观的公益广告展板、雕塑，融入城市文明景观。



在汇鑫农贸市场，吕灿华现场察看了市场卫生保洁、食品安全等工作，研究探讨如何进一步加强农贸市场文明创建工作。

环境卫生的“整治员”，成为活跃在楼栋里的“红色细胞”。

“社区环境好，楼道干净卫生，走在小区里让心情舒畅；孩子们放假在社区的课堂，我们家长也特别放心。”城里社区的李大姐告诉记者，“文明楼道”创建工作让大家很有“成就感和获得感”。目前，济阳区“文明楼道”创建工作进展顺利，即将在全区全面铺开。

文明常态化推进，离不开典型带动。近年来，济阳区深入践行社会主义核心价值观，积极构筑先进典型大众化评选、常态化推荐、品牌化打造、立体化宣传长效机制，挖掘培育出“中国好人”8人，省、市先进典型85人；全国最美家庭2户，省、市文明家庭8户，区级文明家庭100个，营造出崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。今年，济阳区文明办联合爱心企业济南长田实业有限公司设立“善美济阳人长田基金”，成为继“感动济阳人物”后又一“精神文明助推剂”。

4

多轮拉网式摸底排查 创城迎评全面提质增速

以对标促达标，济阳区创城迎评工作不断深入推进。

结合《济阳区创建全国文明城市迎评实地考察项目实施手册及任务分解》，召开专门会议，按照37项测评点位具体要求，为承担实地测评任务的单位进行了逐条逐项讲解，区创城办对实施手册及任务分解再梳理，列出38项测评点位392条达标项，明确牵头单位、厘清责任单位，严格对标、全面达标。

各级各相关部门对照《实施手册及任务分解》，在各自行业、辖区内进行多轮拉网式摸底排查，组织开展了文明行为培育、城市设计提升、环境秩序整治等专项行动，全区文明城市创建水平得到全领域、系统化提升。

7月21日至今，济阳区创城办对社区、小区、主次干道、商场超市、集贸市场及周边等32类场所进行检查督导，现场查看了185处实地考察点位情况，基本实现全区重点测评点位督导全覆盖。区创城办加大通报力度，发出《关于创建全国文明城市工作督导情况的通报》16期，通报问题295个，270个问题立行立改、全面到位，剩余25个问题已全部制定整改方案，实行倒排工期、销号管理，全区创城迎评工作稳步推进、成效显著。

以网格化管理实现精细化治理。印发社区网格包保工作方案，将16个社区作为基本网格单位，实行区领导、街道领导双包挂机制，社区将点位分解到247个小网格，问题具体到160个包挂单位、93个职能部门、42家物业公司，定人、定点、定区域，实行包片闭环管理，以网格化管理实现社区精细化治理模式加速形成。

如今，济阳区市民争相为“善美济阳”代言，为文明“创城”打CALL，用行动共同守护着一座城市的文明硕果，用心用情去提升城市品质，让文明之花遍开全城。

3

让文明汇成涓涓细流 擦亮善美济阳城市品牌

“文明课堂”每期有不同的文明知识专题，帮助居民答疑解惑；“爱心楼道长”“红领巾文明监督员”“小黄帽”文明小分队志愿服务、社区司法调解员组成的“老王帮帮团”“小雷锋文明宣传员”上岗助力创建工作；“文明商铺”的评选进一步规范居民文明行为；“行走的城管”用脚步丈量街巷，这些新举措让“文明”汇成涓涓细淌进人们的生活。

工作中，各城市社区以“文明楼道”创建为契机，争相打造“书香楼道”“五彩（红色先锋、橙色睦邻、黄色志愿、绿色环保、蓝色法治）楼道”，让文明观念深入人心，书写小区文明色彩。其中，“红色楼道”就是党员先锋带头，成立“红色楼长”，实行包楼制度，建立“街道党工委—社区党委—物业党支部—红色物业—红色楼长”的“五级”网格化管理体系工作。楼长不间断巡查，及时发现问题，列出问题台账，逐一销号，做好楼栋的“巡查员”，