



精致模范机关创建系列党建访谈录②

威海市市场监督管理局

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 刘宁 李英豪

建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关，是党中央和习近平总书记提出的明确要求，也是机关党建的根本遵循。今年以来，威海市委市直机关工委改革创新思路、结合威海实际，全力落实习近平总书记“威海要向精致城市方向发展”的重要指示和市委“精致城市·幸福威海”的建设要求，在市直机关开展“精致模范机关”创建活动。

为进一步提升机关党建活力，围绕市委“重点工作攻坚突破年”的部署要求，深化精致模范机关创建成效，向全市人民交出满意答卷，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合中共威海市委市直机关工委重磅推出“威海精致模范机关创建——党建访谈录”系列专访栏目。

打造精品党建品牌、构建严实监管体系 写好精致模范机关创建“市监篇”

市场监管是政府五大职能之一，对发挥“有形之手”作用、促进社会主义市场经济健康发展具有重要意义。新一轮党政机构改革后，市场监管体制发生重大变化，原来的威海市工商局、质监局、食药监局三大局和价格监督检查局、知识产权局、盐务局三小局重新整合为统一的威海市市场监管局。作为新组建部门，威海市市场监管局以党建为统领、以实干为根本，各项工作全面过硬、多点开花，不仅被市委评为“威海市先进基层党组织”，而且相继获得“省级文明单位”和“威海市工作优秀单位”两项殊荣，他们是怎么做到的，又有哪些成功经验与大家分享？对此，齐鲁晚报·齐鲁壹点专访了威海市市场监管局党组书记、局长傅世涛。

打造精品党建品牌 争创机构改革标杆

齐鲁晚报·齐鲁壹点：在全市本轮机构改革中，威海市市场监管局整合的部门最多，队伍最为庞大，同时执行的法律多，涉及的事权多，融合的难度应该说非常大。市市场监管局是如何通过加强党的领导、创新党的建设，来实现快速深度融合，达到机构改革目标的？

傅世涛：推进改革、实现融合关键在党建工作的坚强有力。局党组深刻认识到党建是统领各方面工作的灵魂和抓手，是抓实工作、带好队伍的有力法宝，通过加强党的领导、打造精品党建品牌，来推动机构、职能、人员全方位融合，率先实现机构改革目标，工作经验先后被省委《山东通訊》和省委编办《机构与行政》刊发推广，并在全市机构编制会议、党建工作会议上交流经验。

一是抓思想精准引领，促方向统一、凝聚力量。思想稳则工作稳，思想合则干劲足。我们从思想建设入手，求统一，求融合，着力把全局干部拧成一股绳，做到心往一处想，劲往一处使。党组确立“创一流机关、建一流队伍、争一流工作”目标定位，确立工作至上、原则为重、抓实为要、制度管人机制管事、求真务实五项工作理念，相继确立2019“整合理顺规范年”和2020“完善精致创新年”主基调。党组成员发挥头雁效应，以党组理论学习中心组学习为抓手，第一时间认真学习领会习近平总书记重要讲话和上级会议精神及相关法律法规，找准市场监管工作结合点，自觉把工作摆进去找差距、定目标，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和上级工作要求上来。精心打造图文并茂的“机关文化墙”，营造“人心思上、人心思善”的正向氛围，以文化建设促进润物无声般的思想引领，有效增强了党员干部队伍正向内驱力。疫情期间，得知血库告急，全局组织义务献血，党员干部踊跃参与，无偿献血24000多毫升；近期创建文明城市的文明交通志愿服务活动，单位发布通知当天就有400多个党员干部报名参加，全市共设置28个交通岗，局机关及所属单位承担了其中7个交通岗的引导工作。

二是抓组织精心设计，促责任压实、运转有力。着眼于党建与业务深度融合，从组织架构入手，把党支部建在业务链条上，按照分管领导业务分工，组成了15个机关党支部。各党支部书记一律由分管领导担任，所分管领域党员科长任委员，分管领域科室与所在支部相一致，从组织构建上体现和落实了“一岗双责”，把支部书记的监督管理第一责任人职责与分管领导对分管领域第一责任人要求统一起来，形成了“两手抓两手硬”的良好局面。同时，分管领导（支部书记）将支委会和业务周例会结合起来召开，将党建工作与业务工作一体化研究部署，实现了两者互促共进的良好效果。第十四党支部结合药品、医疗器械监管职责，走进医疗器械经营企业开展“严守质量安全，践行诚信誓言”的信用宣讲主题党日活动，将教育引导融入监管执法过程中；知识产权事业发展中心党支部与智慧谷等4家知识产权机构党支部开展“党建+知识产权”支部联建活动，联合开展助企惠企行动，对华夏集团等多家企业的专利成长曲线、专利竞争保护等疑难问题现场指导、答疑解惑。

三是抓制度精密建构，促纪律严明、作风优良。市场监管点多、线长、面广，摊子大、人员杂，管理难，只有依靠制度才能保障干部思想行为规范到位。为推进行政管理规范化，先后出台6个方面71项制度规定，切实规范机关日常管理。制度建起来，执行是关键，我们通过机制保障制度落到实处，杜绝“墙上的制度”和“抽屉里的制度”。制定并强化《关于运用监督执纪“第一种形态”实施细则（试行）》执行，仅上半年就针对党员干部在工作中存在的苗头性、倾向性问题，运用监督执纪“第一种形态”35人次。全面推行风险会商机制，实行“风险清单化、清单责任化、办结时效化、落实跟踪化”管理，确保风险闭环管控、有效消除。各项工作实行台账化管理，建立监督检查台账，问题后处置台账，按照台账来动态管理、处结销号。建立工作要点和工作计划审核机制，抬升工作标准，确保每项工作目标“踮起脚尖才能够得着”，部分科室工作计划修改多达7次，我先后点评意见160多条。严格的制度机制，有效确保了机关运行纪律严明、干部队伍作风真正过硬。



威海精致模范 机关创建

党建访谈录②

创新闭环管理机制 推动严实监管落地

齐鲁晚报·齐鲁壹点：习近平总书记对食品药品安全提出“四个最严”的要求，市场监管各项工作也大多与民生息息相关，监管能否做到严和实，直接关乎群众的切身利益，也关乎精致模范机关创建成效，威海市市场监管局是如何提高工作落实力，确保市场监管工作落地见效的？

傅世涛：口号喊得再响、工作部署的再好，落不到实处仍然不好，我们通过作风建设、闭环管理、考核引领三方面着力，将“严”和“实”打造成市场监管最亮的品牌特色。

一是作风建设保落实，将作风建设作为精致模范机关创建的着力点，全面提升精致模范机关创建的成效。一方面，发挥领导示范带头作用，凡是要求全体干部执行的，领导干部带头执行。党组成员与普通干部一样每天打卡上下班，无一例外；疫情期间，班子成员带头到社区参与外来人登记、口罩发放等志愿服务，全局党员干部到联系社区开展疫情防控志愿服务2491人次；领导干部带头学习、钻研新业务、分析新问题，坚持实行一线工作法，从单位一把手到科室负责人，全部下沉一线督导检查，在一线研究问题解决办法。另一方面，以专项整治为抓手，通过整治形式主义、官僚主义狠抓机关作风建设，着力打造“服务型”机关。我们弘扬“马上就办”精神，推行许可项目全程网办，为企业提供便利，审批事项办理时限6项全省最快、11项全省前二；疫情期间全力服务威高、迪尚等企业备战医用防护服生产，向省药监局争取将医用防护服生产资质纳入应急审批通道，集结所有专家全天候驻场指导，帮助企业建立质量体系并监督有效运转，确保了医用防护服资质获取和批量生产无缝对接，该项工作在央广《新闻联播》上报道；免费为企业提供全方位“技术体检”指导及检验技术实训64家，减免检测检定费用115万元；积极推进知识产权质押融资，办理了全市首例纯知识产权质押融资登记，仅5天时间为企业融资500万元，实现了新突破，该项工作被央广《晚间新闻》报道。

二是闭环管理抓落实。实行“凡有部署必有检查，凡有检查必有通报，凡有问题必有督办，凡有督办必有处结，凡有处结必有‘回头看’”的“闭环工作法”，抓好工作落实。将“五凡五必”贯穿“一线检查”“一事双查”“绩效评估”等工作机制始终，确保日常工作“严细实”。将最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责“四个最严”要求融入执法检查各环节，做到应查尽查、当罚尽罚，切实推动案件处罚、移交、曝光落实到位。2019年度全省食品安全评议，我市位列16地市首位，全省质量工作评议，我市位列

全省A等。校园周边食品安全、药品零售环节专项整治绩效评估经验做法被省局在全省推广。特种设备安全形势总体平稳，定检率保持99.95%以上，位居全省第2位。

三是考核引领促落实。坚持“以德行论优劣、以业绩论英雄”两条考核主线，充分发挥考核“指挥棒”作用，根据年度工作重点，制定《目标责任考核实施方案》，实行党建工作与业务工作等分值考核，每季度考核现场检查工作计划实际完成情况，未按时完成的、与实际不符的，予以通报并在考核中扣分。同时，加强考核结果运用，将考核结果与评先选优、职务职级晋升挂钩，切实做到以考核促工作质效提升。在考核的推动下，各科室、单位积极作为、创新创效，今年我们已经争取信用分类监管、以网管网等三个省局改革试点项目；消费维权服务站、第三方快检进市场两项工作被列入市政府民生实事项目；药品远程审方平台、“大数据+监管”等六项工作被列入市委创新突破项目。

依托支部堡垒展开攻坚突破 持续深化精致模范机关创建

齐鲁晚报·齐鲁壹点：今年是省委确定的重点工作攻坚年，市委确定的重点工作攻坚突破年，我们是如何通过发挥支部堡垒作用，带动重点工作攻坚突破，将精致模范机关建设进一步引向深入？

傅世涛：为确保精致模范机关创建工作落到实处、取得成效，威海市市场监管局在全市率先制定了《精致模范机关创建工作实施方案》，重点突出支部堡垒作用，将精致模范机关创建细化到党支部层面，激励各党支部围绕“一支部一特色、一支部一品牌”，紧扣“精心学习、精准服务、精细作风、精致品牌”创建内涵，结合自身业务特点开展精致模范党支部创建，进行品牌自塑，推动党建品牌和业务品牌共建。

由食品监管科室组成的“食安卫士”党支部聚焦人民群众舌尖上的安全，在全市食用农产品批发市场引入第三方检测机构，实施批批快检，依法处置不合格农产品22批次，同时，在大型商超推行农产品智慧追溯管理，全面加强“菜篮子”安全监管，确保全市“菜篮子”食品安全。升级了应用网络订餐监控系统3.0版，全面监测美团、饿了么等外卖平台，上半年监测发现问题线索3468条，经线下核查责令整改285起，下线入网经营者47家，许可证公示率稳定在99%以上，有效保障网络订餐食品安全。由规直打传科、网监科、消费者投诉中心组成的机关第十党支部，通过推进消费维权站建设，开展电商平台监管全省试点工作，擦亮“鼎力维权”支部品牌，在商超、市场、景区等消费场所布设69处消费维权服务站，实行线上线下同步维权、结果公示，做到“小纠纷不出商超、中纠纷不出商圈、大纠纷不出区市”，打造消费维权“枫桥模式”。由药品监管科、医疗器械监管科组成的“遥遥领先”党支部，在全省率先指导药品零售连锁企业建成远程审方服务平台2个，实现“集中药师、线上审方”日均超过6000件，切实解决群众购药问题。我所在的办公室、综合规划科、新闻宣传科组成的“创先争优”党支部，着力解决影响市场主体发展和关系群众利益的具体问题，深入开展“问需于民、问计于民、问效于民”活动，通过电话调查、微信公众号和官网投票等形式，收集各类意见建议619条，根据这些意见建议下步将梳理制定群众反映问题清单，明确责任制定措施，实施动态更新、销号管理，并把落实情况向社会公开，接受社会监督，通过可评判的工作成效提升人民群众的获得感幸福感安全感。

目前，我们已经打造了15个支部党建品牌，通过“星火燎原”效应，以党建带动业务升级，助推全市市场监管工作高质量发展。

●访谈总结：

面对机构改革后大市场、大监管、大维权的新形势新要求，威海市市场监管局始终坚持以党建为统领，把创建精致模范机关与推动市场监管创新结合起来，以可检验的工作成果巩固深化“三个一流”建设，以可评判的工作成绩提升人民群众的获得感幸福感安全感，以可感知的工作成效彰显党的领导制度优势，在一线工作中不断丰富和完善市场监管党建品牌内涵，打造让党中央放心、让人民群众满意的精致模范机关，持续推动“精致城市·幸福威海”建设。