



消费者在齐鲁国际车展展位上看车。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

豪车卖火了,车展15万元就能拿下 “消费积压”正在缓慢释放,业内人士看好下半年豪车市场

随着齐鲁国际车展的持续进行,越来越多的省内外消费者也陆续慕名而来。9月4日,记者在山东国际会展中心豪车区E展厅看到,各家车企展位上都有不少消费者在看车咨询,对豪车表现出很大的热情,而近几个月的豪车销量数据也恰恰印证了这一点,豪车卖火了!

对此,有汽车经销商表示,国内疫情已经进入后期阶段,人们前半年的“消费积压”正在缓慢释放,业内人士很看好下半年的豪车市场。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孙远明 朱洪蕾

1 豪车销量逆势增长 有门店客流同比增10%

“原来的车开了很多年了,如今想换辆好点的车,预算20多万元,就来豪车区转转,看看有没有比较合适的。”赵先生说。记者在豪车区E展厅走访发现,有不少消费者和赵先生抱有同样的想法。如今消费水平提高,豪华车产品下探趋势明显,再加上多样的优惠政策,消费者购车成本更低,20多万元也能买辆不错的豪车,很多人在换购时会选择提一下档次。

从最近的数据来看,豪车市场确实很火!中国汽车流通协会汽车市场研究分会(以下简称乘联会)数据显示,7月份豪华车销量同比增长达30%,远超市场整体7.7%的增幅,市场占有率也保持15%的历史高位,淡季不淡,汽车市场回暖明显。

“我们的门店从6月份开始就恢复到正常客流量,6月以后都在不断增长,同比增长10%以内。”山东嘉骋林肯中心培训经理王光路告诉记者。如今进入疫情后期阶段,人们前期的消费积压正在缓慢释放。

而消费者较为熟悉的宝马表现更加亮眼。据济南大友宝4S店M品牌经理邓玉宝介绍,对比去年,今年的进店客流量持续增长。“近几个月门店客流量同比增长一直是10%以上,大量涌现的客流也带来了汽车销量的回升。”记者发现,不只是山东,其他地域的宝马销量也很可观。

2 车展上豪车再“放大招” 优惠力度诚意满满

记者走访发现,恰逢“金九银十”,不少豪车在本届齐鲁国际车展上争相“放大招”,有的推出新车型,有的优惠力度大,拿出满满的诚意。

展上争相“放大招”,有的推出新车型,有的优惠力度大,拿出满满的诚意。

“什么?车展上这款宝马车优惠后15万左右就能拿下?”在宝马展位,市民朱先生有点不敢相信,“我一直以为像宝马这样的豪车得三四十万呢,没想到现在这么便宜了。”朱先生看的是宝马1系三厢运动轿车,官方指导价19.8万元,在本届齐鲁国际车展上,综合优惠后15万元左右就能拿下。车展上,20万以下还能买到奔驰。销售顾问告诉记者,本届车展上,原价20多万元的奔驰A180,优惠后大约18.8万元就能买到。

有数据显示,今年上半年,奔驰在华销量为34.6万辆,领跑国内豪车第一阵营,宝马紧随其后。对此,乘联会方面表示,汽车市场进入存量竞争之后,众多豪华品牌也在进行产品线延伸。以宝马汽车为例,目前有超过41个车系的200多种配置在中国销售,同时,奔驰汽车今年也有18款新车型进入中国市场,超过20款车型配置售价低于30万元,加之汽车金融贷款的渗透率也越来越高,购买豪华车的门槛明显降低。

3 为迎合消费者 车企推新车型调整战略

“山东对于宝马来说,是个很重要的市场。”济南大友宝4S店M品牌经理邓玉宝告诉记者,本届车展,宝马展出的品牌车很全面。宝马i8、M品牌车都到场,全新BMW4系双门轿跑新车型也首次在山东亮相。此外,本届车展推出的豪车新车型还有奔驰GLA、SUV、全新CLA四门轿跑车;斯巴鲁森林人2021;保时捷全新电动跑车Taycan 4S……

林肯、阿尔法·罗密欧等品牌虽然在本届车展中未推出新车型,但经销商也告诉记者品牌最新的动向和规划。据山东嘉骋林肯中心培训经理王光路介绍,林肯目前将

“本土化”作为品牌的一个战略方向,后期在中国的销售比重也会加大,“一方面是品牌的本土化,将品牌精神和内核同我国的文化相契合,用我们中国人的语言去更好地诠释,让大家更能了解这个品牌;另一方面是产品的本土化,国产化车型会越来越多,现在已经有两款国产车型了,一个是二三十万的冒险家,一个是五六十万的飞行家。”“现在很多车企都推出了新能源车,未来两三年内,我们也有可能推出纯电式或油电混合的几款新能源车。”济南友通阿尔法·罗密欧中心销售经理刘刚告诉记者。

4 消费者换购增购 倾向于价位更高车型

对于豪车增量上扬现象,乘联会方面表示,这主要源于在我国汽车保有量超过2.7亿辆以后,乘用车消费需求就逐渐从首次购车为主,向换购、增购需求转变,置换型购车需求逐渐成为拉动汽车销量的重要因素,消费者在换购、增购的时候,会购买价位更高的车型。

此前,乘联会秘书长崔东树在接受采访时表示,国内疫情控制和经济推动“双抓手”,带来疫情快速好转后经济环境强劲恢复的局面,汽车消费需求也随之快速释放,再者,车展等线下经销活动逐步恢复,对市场信心促进也非常大。

崔东树预计,随着车市总体逐步回暖,豪车产品下探趋势加速,国内豪车增速仍将快于车市总体增速。

“车展第一天,展台就有近400组意向客户留档。”山东嘉骋林肯中心培训经理王光路告诉记者,“在其他品牌销量下滑的情况下,豪华车品牌却逆势上扬。随着经济越来越好,人们消费水平升级,我们还是很好看豪车市场的。”“车展第一天我们已经有了订单了。”济南友通玛莎拉蒂中心销售经理金文豪说。

车展 荐车

这些车车展期间上市 哪款更合你口味?

第42届齐鲁国际车展近千款车型任你挑选。以下新车型在车展期间发布,看看哪款车更符合你的口味?

东风悦达起亚凯酷发布

车展首日,东风悦达起亚凯酷(ALL NEW K5)预售发布会在展台隆重开启。凯酷第四代CVVD发动机技术全球独创,L2+智能驾驶辅助拥有高速公路驾驶辅助等多项人无我有的安全配置。

沃尔沃S90焕新上市

9月3日,沃尔沃北欧豪华旗舰型轿车新款S90济南齐鲁国际车展焕新上市,成为瞩目焦点。新款S90将斯堪的纳维亚美学设计,令人心身愉悦的豪华五感座舱、张弛有度的自在驾驭与全方位的安全防护完美融于一身。

保时捷全新电动轿跑Taycan 4S

车展首日,保时捷发布纯电

动车型Taycan 4S,作为保时捷首款量产纯电动跑车,炫酷外形和高级的颜色惊艳全场。保时捷Taycan启用了不少全新设计语言,彰显车辆强悍的运动性能。

2021款雷凌双擎上市品鉴

9月4日,广汽丰田2021款雷凌185T上市品鉴会在车展现场举办。新款雷凌全新运动系列车型采用北美地区的雷凌运动版外观造型,还装配功能丰富的车联网系统,能够实现车家互联、导航常用路线提醒等服务。

东南汽车DX7星跃即将上市

9月5日,“星生活 芯实力”东南DX7星跃山东区域上市发布会将在东南展台(C馆C7展位)隆重举行。全DX7星跃全新发动机采用缸内直喷技术,搭配德国格特拉克7速湿式双离合变速箱,满足国六排放标准。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱洪蕾 孙远明

网红车模现身齐鲁车展 快来为你喜欢的她点赞! 线上车模大赛也炫目开启

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱洪蕾 孙远明

第42届齐鲁国际车展在济南二环西路山东国际会展中心盛大举行,抖音、快手粉丝五百万的网红车模苏宁在B展厅东风日产展位现身,引来围观。

虽然是济南人,但这是她第一次前来参加齐鲁国际车展。苏宁说:“欢迎大家到齐鲁国际车展来,千款好车任你选,我在B展厅东风日产等你来。”

另一位网红车模春晓则在B展厅北京现代展位现身,身边环绕着一圈粉丝在直播和拍摄视频。“视频展示的是真实的我,希望大家能喜欢。”在提到车模大赛的时候,春晓表示。

伴随齐鲁国际车展启幕,主

题为“齐鲁车展助燃车市”的2020齐鲁国际汽车展线上车模大赛也炫目开启。据了解,出席齐鲁国际车展的上百位车模参与了本届线上车模大赛。

线上车模大赛将通过线上投票评选的方式产生最佳模特冠军亚军及7个大单项奖。

参与方式:9月3日车展现场,齐鲁国际车展主办方专业的摄影摄像团队为每位参与线上车模大赛的模特拍摄15秒短视频,并上传到“齐鲁国际车展”抖音号上,抖音话题统一#齐鲁国际车展#,以点赞量为标准评选出冠军亚军,评选活动截至9月7日下午3点。

本次视频均为官方拍摄,如有单独想参与的艺人,可私信齐鲁国际车展,了解参与形式。



车模春晓