



“90后”脑瘫小伙成立爱心协会帮助孤寡残疾老人

“想到这些老人,我就没有理由放弃”



福利彩票 齐鲁晚报

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张如意

因为一次经历
让他决心创办公益协会

2018年的一个冬天,薛松在外出送货的途中,看到一位腿部残疾的孤寡老人。“那位老人在寒冷的冬天坐在屋外,当我进入他的屋子时,发现破旧的木床上只有一床薄薄的棉被,当时气温在零下几度,屋里也没有任何取暖设备。”看到这些,薛松一阵阵心酸。

于是,薛松拍了几张照片发到朋友圈,配文说老人缺棉被,号召大家伸出援手,一起为孤寡老人送上温暖。“没过几分钟,大家都纷纷回复,表示愿意献出自己的一分力量。于是在大家共同努力下,我们一起凑钱买了棉被还有米、油、面等生活必需品送到老人手中。”

看到那些收获温暖的老人脸上绽放笑容的那一刻,薛松萌生了创办公益协会的想法,他想让更多的老人得到帮助。“我之前在书上看到一个诺亚方舟的故事,讲了方舟就是拯救和爱心的意思,我们献爱心也是一场旅行,我们在旅行中献爱心,所以叫方舟之旅爱心协会。”

2018年11月26日,泗水县方舟之旅爱心协会正式成立,主要目的

五岁才会说话,九岁时才学会走路,直到现在依然说话断断续续,走路一瘸一拐。26岁的济宁市泗水县小伙薛松是位脑瘫患者,然而他没有向命运低头,靠着顽强的拼搏,不仅创立了自己的公司,还成立了爱心团队去关爱孤寡、残疾老人。“我觉得社会对我的关爱太大,我就一定要回报社会,这是我力所能及的事。”薛松说。



薛松亲自教老人怎么操作爱心捐赠的电风扇。

是帮扶孤寡残疾老人,这一天也是薛松的生日,经过团队一年的努力,在泗水县残疾人联合会的帮助下,2019年9月经泗水县民政局更名为泗水县方舟之旅爱心协会。

提前走访了解老人需求 买来物资再去送给老人

济河街道于庄村有一位老人名叫于兰秋(化名),常年患病且自己居住,志愿者们经常来看望她,送上生活用品。“奶奶,我来看你

了。”进入老人家的大门,薛松很激动,即使走路不稳当,他也想尽快见到这位奶奶,把自己的爱心和温暖送上。一见面,两人就紧紧抱在一起,“最近身体怎么样啊,我很想你。”薛松说着泣不成声,奶奶也哭着说自己也想他,让大家都放心。

天刚热的时候,爱心协会为于兰秋带来一台电风扇,组装好后,薛松要亲自教老人怎么操作。“这是一挡,嫌小就摁大点,晚上睡觉就用低挡。”每进行一次爱心捐助,爱心团队都会在老人家墙

上贴上一张帮扶卡,上面写着时间、资助物品以及协会的电话。“万一老人有什么情况,给我们打电话,我们及时帮扶。”薛松说。

薛松说,爱心协会主要的服务对象是残疾人和孤寡老人,不送现金。“很多人行动不便,有钱也没法出门买东西。我们会提前走访了解他们需要什么,再买回来送给他们。看到他们就想到小时候的自己,想让更多的人感受到社会的温暖。让大家知道这是一帮热爱公益事业的社会各界朋

友自愿发起的。”

薛松说,自己从小到大收获了很多的温暖。“我觉得社会对我的关爱太大,我就一定要回报社会,这是我力所能及的事。”2019年6月,薛松收到了他的遗体捐献卡,打开信封的那一刻,两行热泪从他的眼角流了下来。

承受着巨大压力 他说一定会坚持下去

爱心协会所用来购买物资的费用都是来自捐款和好心人的资助,但经费问题仍然是制约和困扰协会发展的最大问题,这对薛松来说,承受着常人难以想象的压力。

“有次我碰到薛会长,无意中问了他一句,最近咱们没有活动吗,他就流泪了,对我说已经没有经费了,太难了。”方舟之旅爱心协会副会长王跃说,自己每时每刻都能感受到薛松对协会的牵挂。“那时候我就想,但凡我们能做一天,我就坚持一天。”

“当我想到放弃时,我想到这些老人,看到这些年来支持协会发展的志愿者,我就没理由放弃。”薛松说。

据悉,截至目前,该团队有志愿者193人,共走访了泗水县188个家庭,累计行程1.2万余公里,志愿服务时间2000余小时,帮扶老人300余人次,为130名符合帮扶条件的残疾孤寡老人建立一对一的帮扶档案,发放物资10万余元。2020年,薛松获得“济宁好人之星”“济宁市新时代最美青年”“济宁市抗击新冠疫情最美志愿者”等荣誉。

动漫周边产品老大,就在咱济南

女大学生跨界创业,公司旗下连锁加盟店已有1900余家



刘薇介绍公司研发的龙喵新语模型。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 左庆 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 左庆 雍坚
通讯员 李东平 刘晨曦 记录整理

辞去公职开书店 开始转型做动漫周边

辞职后,1996年我来济南创业,最初在山师东路开了第一家书店,之后又开了几家。我的书店最初以经营社科书为主,但却是漫画书最畅销,因为书店周围有中学,好多孩子过来找漫画书,漫画碟和漫画的画集也是学生们喜欢买的,这些都是早期的动漫周边产品。

书店经营到2003年,我开始转型做动漫周边产品。当时很多孩子开始找动漫模型,那个年代这些东西挺少的,我也不知道什

么叫模型,就想办法给他们找,济南没有,去北京、上海都找不到,最后跑到广东找到了。弄回来以后,被孩子们一抢而空。因为这个动漫产品很抢手,然后我就全国各地地找,后来发现深圳有好多给日本代工的模型厂,我们就找这些厂,把人家剩下的那些模型弄到济南来卖。那时候,在全国范围内,我们济南的动漫周边产品是最全的。当时和动漫有关的书、碟、模型,都是在书店里卖的。后来,我就把原来的公司改名成济南馨漫园动漫文化发展有限公司,当时开了十几家连锁店,有直营也有加盟,除了济南,全国别的城市也有加盟店。

瞄准动漫周边 联起1900家加盟店

从2007年开始,国家推动扶持发展动漫产业,济南市经信委牵头,跟高新区联合搞了一个国家动漫产业基地。这个国家政策对我而言是一个很大的时代机遇。2008年,公司就从山师东路搬迁到高新区国家动漫基地。我们公司的真正成长,是在高新区这边实现的。

最初入驻高新区的时候,我们公司要了300多平方米,2011年前后,加上仓库增加到1000多平方米。2019年6月,公司搬迁到汉峪金谷,因为我还担任着济南动漫游戏行业协会会长,把国家动漫产业基地的牌子和山东动漫游戏产业基地等其他的牌子都挂到这边来了。

在动漫周边行业产业,我们一直是全国最大的。截至目前,在动漫周边连锁这个细分市场里,还没有比我们做得更大的企业。不谦虚地说,我们是一家独大。原因嘛,第一是干得早,第二呢,就是一直坚持在做。济南是公司总部,这一块业务主要由公司自营,在外地我们通过发展加盟店,收取加盟费和管理费。在全国,我们现在有1900多家加盟店,如果按一个店三人匡算,也是带动了上万人的一个就业人群。有些顾客,从2008年就跟着我做这个连锁,十几年下来,都奔上了小康,他们的车、房都是靠这个赚来的。

推出龙喵新语微场景 借直播巩固连锁和培训

2018年底,省工商联带着我们一些企业家去香港周参观,当

时在一个设计展会看到人家搞的那个微艺术,通过人造场景复原老香港的景象,卖报亭、大戏台、舞狮子的,就跟真实的一样,我就来了灵感:我们可以通过模型搭配,再现动画片里面的场景!

从香港回来以后,我用一个多月的时间就把再现动漫微场景这个项目给做出来了,取名为“龙喵新语”,推出以后很受欢迎。我们自己也没想到,孩子围过来就不走了。既然效果好,肯定就有市场。我们就开始研发,从刚才看的黏土模型到各种质料的展现方式,再到和国学结合,用微场景的方式把国学场景表达出来,再到国学课程研发。

现在,我们公司有两个连锁品牌,一个是馨漫园·时尚动漫,另一个就是龙喵新语·微场景。我其实蛮自豪的,龙喵新语面向2岁到10岁之间的孩子;馨漫园呢,主要是面向10岁到18岁的孩子,我这两个品牌等于占据了整个孩子市场。去年,龙喵新语在公司总产值中占的份额还不多,今年已经占到40%。

馨漫园这个品牌,我们从年后就已经开始做直播了,通过直播帮加盟店卖货,我们全国的加盟店就成了各地拿货或送货的基地。直播不是光卖货,它还有一种功能是应用。比方说我这个“龙喵新语”新品出来以后,现在全部是直播培训,我们的手工老师在直播间传授培训,全国各地的系统内部团队成员就可以通过收看直播而学习新品如何应用了。

齐鲁晚报·齐鲁壹点联合
济南市档案馆共同发起

讲述人:刘薇

刘薇,山东馨漫园动漫文化发展有限公司董事长,馨漫园·时尚动漫/龙喵新语·微场景连锁品牌创始人,中国动漫衍生品产品启航者,一位集童心梦想与商业敏锐于一身的优秀女企业家。第十四届济南政协委员,济南动漫游戏行业协会会长,济南市工商联总商会副会长,济南高新区工商联(商会)副主席,近年来荣膺“中国百名杰出女企业家”“第五届中国动漫新锐榜十佳人物”等称号。