



学校不得暗示学生购买指定教辅

教育部出手解决反映强烈的收费问题



为进一步加强和规范教育收费管理,教育部等五部门印发《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》,着力解决与教育改革发展不相适应的收费体制机制问题,着力解决群众反映强烈的收费问题。文件明确,学校不得在代收费中获差价,不得变相违规补课加收费用,不得强制或者暗示学生及家长购买指定教辅资料。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 巩悦悦

公办义务教育学校 不收取学费、杂费

《意见》指出,义务教育全面纳入财政保障范围,公办义务教育学校不收取学费、杂费。各地要坚持实行九年义务教育制度,严禁随意扩大免费教育政策实施范围。

对民办义务教育学校学生免除学杂费标准按照生均公用经费基准定额执行;对生均教育培养成本不足部分,应严格落实非营利性法定要求,合理确定收费标准。严禁收取与招生入学挂钩的捐资助学款。

按照国家有关规定招收义务教育阶段学生进行文艺、体育等专业训练的学校或其他社会组织,收取的学杂费不应包括学生完成九年义务教育课

程按规定免除的学杂费。

幼儿园等家庭困难学生 可按有关规定享受减免

《意见》明确,各省应根据办学成本、经济发展水平和财力状况,落实并动态调整公办幼儿园、普通高中、中等职业学校、高职院校、普通本科院校生均财政拨款标准或生均公用经费标准。

学校(包括幼儿园,下同)按照年生均教育培养成本的一定比例向受教育者收取学费(保育教育费),综合考虑实际成本(扣除财政拨款)等向住宿生收取住宿费,家庭经济困难学生按照国家有关规定享受减免政策。

现阶段,公办高等学校学费占年生均教育培养成本的比例最高不得超过25%。

军队举办的幼儿园招收地方人

员子女,享受当地政府补助的,应按照国家有关规定收费;未享受补助的,由军队依据国家有关政策具体制定,合理确定收费标准。中外合作办学和非全日制研究生教育收费政策,由各省制定。

不得在代收费中获差价 不得变相违规补课加收费用

学校在完成正常的保育、教育教学任务外,为在校学生提供学习、生活所需的相关便利服务,以及组织开展研学旅行、课后服务、社会实践等活动,对应由学生或家长承担的部分,可根据自愿和非营利原则收取服务性费用。

相关服务由学校之外的机构或个人提供的,学校可代收代付相关费用。学校服务性收费和代收费具体政策,由各省制定。

《意见》指出,国家已明令禁止或明确规定由财政保障的项目不得纳入服务性收费和代收费,学校不得擅自设立服务性收费和代收费项目,不得在代收费中获取差价,不得强制或暗示学生及家长购买指定的教辅软件或资料,不得通过提前开学等形式或变相违规补课加收相关费用。

校内学生宿舍和社会力量举办的校外学生公寓,均不得强制提供相关生活服务或将服务性收费与住宿费捆绑收取。学校自主经营的食堂向自愿就餐的学生收取伙食费,应坚持公益性原则,不得以营利为目的。

相关新闻

高校学分制收费 不高于学年制学费

经批准实行学分制收费的学校,如何合理收费?近日,教育部等五部门印发《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》。

鼓励各地适应弹性学制下的教学组织模式,探索实行高等学校学分制收费管理。经批准实行学分制收费的学校,学生按学分制培养方案正常完成学业所缴纳的学费总额,原则上不得高于

实行学年制的学费总额,加修其他专业课程或重修课程,学校可按所修课程规定的学分收费标准收取费用。

学费、住宿费的收取实行“老生老办法、新生新办法”,按学年或学期收取,不得跨学年(学期)预收。学生如因故休学、退学、提前结束学业或经批准转学,学校应根据实际学习时间合理确定退费额度。

各地不得以任何形式 挤占学校收费资金

近日,教育部等五部门印发《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》。

意见指出,各地不得将学校收费收入用于平衡预算,不得以任何形式挤占、截留、平调、挪用学校收费资金。

民办学校收费收入应全部缴入经教育行政部门备案的学校银行账户,统一管理,主要用于教育教学活动、改善办学条件和保障教职工待遇并依据有关法律法规提取发展基金。

公办普通高中和中等职业学校学费、住宿费,公办高等学校学费、住宿费、委托培养费,函大电大夜大及短期培训费等收入,作为事业收入,按照“收支两条线”要求,纳入财政专户管理。

公办幼儿园收费收入管理按现行规定执行。服务性收费收入由学校按规定列支;代收收入由学校全部转交提供服务的单位,不得计入学校收入。学校要将教育收费收支全部纳入部门预算管理,加大资金统筹力度。

故宫口红“吸睛” 动漫衍生品热销

服贸会上山东元素“潮”味十足

文片齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张阿凤

“故宫口红”登上服贸会 博山琉璃带来“国礼”

9月4日至9日,2020年中国国际服务贸易交易会在北京会议中心、奥林匹克园区景观大道及周边搭建展馆举办。5日上午,服贸会国别和省区市专区,山东展区首日向公众开放,就吸引了众多年轻人关注。

作为服务贸易和数字服务产业核心园区,齐鲁软件园已成为国内外知名的软件和信息技术服务业集聚区。记者注意到,在服贸会山东展区齐鲁软件园展台前,来自山东华熙生物的“故宫口红”、玻尿酸原液等拳头产品都在现场展出。

山东展区最显眼处,是一家来自淄博的健康食品企业。“我们专门做低糖、低脂产品的研发,包括零卡糖系列、低钠代盐系列和抗糖系列等三类食品。零卡糖系列产品包括白糖、红糖、冰糖等,在保证甜味、不改变消费习惯的前提下,做到了零能量、零糖分、零脂肪。”山东糖之物语健康产业有限公司总经理郝勇告诉记者。

郝勇说,以零卡糖红糖为例,目前全球仅他们一家做出了这类产品。“我们的产品对高血糖人群和糖尿病患者非常适宜,同时也适合追求健康生活方式的普通人群。”

博山国家文化出口基地展台,则主推博山非物质文化遗产——博山琉璃烧制技艺。山东

网红产品“故宫口红”吸引了众多关注,收藏级动漫雕像类衍生品让人爱不释手,博山琉璃带来国礼系列进行展出。9月5日,2020年中国国际服务贸易交易会上,山东展区首日向公众开放,无论是动漫周边衍生品还是健康食品,都深受现场年轻人喜爱。



服贸会山东展区产品琳琅满目,吸引了众多年轻人关注。

西冶琉璃文化艺术有限公司经理纪建军告诉记者,西冶工坊这次带来了青岛上合峰会时,中国赠与海外国家元首的伴手礼“国礼·海韵如意”,以及峰会时使用的琉璃文具等。

“我们带来了国礼系列产品,以及素雅精美的白玉杯等,希望通过服贸会,既向国内外展示博山的非遗传承,又有机会接到批量订单。”纪建军说。

动漫衍生品展出 深受年轻人喜爱

“这个雕像太可爱、太精致了,可以卖吗?”5日上午,贸促会综合展厅山东展区前,一名年轻

女子流连在动漫衍生品区,对一个小熊雕像爱不释手。

动漫影视及衍生品企业是山东此次参展的重要行业之一。参展企业显家良品(山东)艺术设计有限公司商务负责人王峰告诉记者,显家良品是一家专注于高品质模型雕像设计与生产的公司,旗下有IKS铁风筝工作室和KO工作室,是业内唯一自建工厂,并实现从IP获取到原画设计再到量产销售的产业链闭环公司,目前获得火影忍者、幽游白书、精灵宝可梦、迪士尼漫威X战警等IP的大型雕像设计开发权。

“动漫衍生品行业范畴非常广泛,从轻型周边衍生品如抱枕、水杯的IP联名,到核心一些的盲

盒、扭蛋、手办,我们做的是属于金字塔尖的收藏级雕像类衍生品设计开发。公司最早在深圳成立,2019年迁至济南,因为主创团队大部分都是济南人,山东作为文化大省,我们希望把适应年轻人的潮流文化产品带回山东。”王峰说。

求购需求不断,一旁的儿童玩具展区也开始直接现场销售。济南爱动动漫科技有限公司总经理管良超介绍,爱动动漫也聚焦动漫衍生品的创意设计、研发、制造、销售,2010年成立至今,已出口42个国家,在国内玩具反斗城、沃尔玛、大润发等渠道均有销售。

“目前公司在欧美等海外市场已初具成效,这次参加贸促

会,希望能借助国家‘一带一路’倡议,带着中国原创、中国制造的标签走向全球的每个角落。”管良超说。

150家企业参展参会 山东主题推介日举行

“近年来,山东把大力发展服务贸易作为优化贸易结构、增强发展后劲、推动对外贸易高质量发展的重要举措。2019年,山东服务进出口累计完成2379.4亿元,比上年增长8.9%。”9月4日,由服贸会山东交易团主办的山东主题推介日活动在北京举行,山东省商务厅副厅长王洪平在推介会上这样介绍。

在推介活动中,济南国家数字服务出口基地(齐鲁软件园)、潍坊服务贸易港、荣成服务外包产业园、烟台橙色云有限公司进行了专题推介。在签约环节,中国(山东)自由贸易试验区工作办公室与北京融商“一带一路”法律与商事服务中心签订合作意向,将推动山东自贸试验区法律服务聚集发展。青岛海研电子有限公司与国家数字服务出口基地(齐鲁软件园)签订战略合作协议,共同打造数字贸易“山东名片”。

记者从山东省商务厅了解到,本届服贸会,山东共组织150多家企业、机构报名参展参会,注册参展参会人员300多人。省商务厅在综合展厅设立山东展区,集中展示近年来山东服务贸易发展的成果,发布介绍山东服务贸易政策和投资环境;省文化和旅游厅在旅游专题展厅设立“好客山东”展区,宣传山东文化旅游资源,推动旅游贸易发展。