



“忒省钱了，百公里只耗六七元”

新能源汽车成车展亮点，市场竞争将更加激烈

9月3日-7日，齐鲁国际车展在山东国际会展中心举办，在本届车展上，新能源汽车因用着省钱、环保清洁而成为新的亮点，不少有换车需求或家里已经有一辆燃油车的家庭选择购买新能源车，这也成为一种时尚和大趋势。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱洪蕾 孙远明

自主品牌新能源车 满足不同层次人群

“这款车太可爱了。”在C展厅长城汽车展台，前来车展看车的张女士说。被张女士称赞的是欧拉白猫，一款刚上市不久的纯电动汽车。

齐鲁宝源销售经理娄元庆介绍，“欧拉白猫靠的就是‘颜值’。”作为在颜值上“能打”的车型，价格却在10万元以内，“白猫”的定位就是代步车，百公里电费只有7块钱，很适合家庭购买。

同在C展厅的长安汽车展台，印着“Hello Kitty”图案的奔奔E-star则是另一款依靠“颜值”的车型，一位销售顾问介绍，这款车适合老人和女士开，只有6.98万元，主要是作为代步车。

北汽新能源济南店总经理范新介绍，发展新能源汽车是大趋势，首先有国家的政策支持和补贴，购买新能源汽车，不需要缴纳车辆购置税，对客户来说，能节省一笔钱；其次，客户在购买新能源汽车之后，在使用过程中，不用像燃油车那样，百公里最少花费五六十块钱，新能源汽车大概百公里只需花费六七元。

范新介绍，本届车展，北汽新能源有5款车型参展，价格在10万元到20万元之间，消费者在车展购车的话，还赠送充电桩，可以在停车位上充电。

在济南市，对于新能源汽车的支持政策显而易见，数据显示，今年以来，济南出租车累计更新1143辆普通型巡游车，均使用新能源及清洁能源车辆，中心城区普通型巡游出租车中清洁能源(或新能源)车辆比例已达到100%。

比亚迪济南乾盛店销售总监崔得龙介绍，济南市很多新能源出租车用的是比亚迪e-秦EV。崔得龙介绍，比亚迪在本届车展重点推荐的是2020款汉EV和2021款唐DM，两款车的价格都在20万到30万之间，很多前来买车的客户都是家里已经有一辆燃油车，需要购买一辆电动汽车在城区内代步，这也是一种趋势。

国产新能源车除低价车外，也有高价车，小鹏两款G3车型14.68万-19.98万，P7车型22.99万-34.99万；理性ONE价格32.80万；蔚来两款车ES6和ES8，价格35.8万到62.4万。

合资品牌不甘落后 抢占新能源车市场

不仅自主品牌在积极发展新能源车，



车展上国产自主品牌的纯电动汽车引人注目，无论30万元左右的高端车型小鹏P7，还是16万元左右的比亚迪唐DM以及6万多元的亲民车型长安奔奔，都因满足不同层次的需求而受到关注。



合资品牌与一些豪车品牌也在积极发展新能源车，并在车展上展示了部分新能源车。

记者在车展现场咨询多家品牌展商，在合资品牌方面，上汽大众、一汽-大众、上汽通用别克、东风日产、北京现代等合资品牌纷纷上市新能源汽车，抢占新能源汽车市场。

大友集团东风日产品牌总监许健介绍，东风日产一直在做新能源汽车，早在数年之前就上市了聆风纯电动汽车，在2018年又上市了轩逸纯电动汽车，明年还将连续上市三到五款新能源汽车。

“要考虑到节能环保，技术正在逐渐成熟，上市新能源车是可行的，对车企来讲，可以实现品牌车型多元化，也能够实现技术升级。”许健表示，“从国家政策方面，国家鼓励发展新能源车，车企要响应号召。”

豪车品牌也来分羹 新能源车竞争加剧

豪车品牌中，本届齐鲁国际车展上，保时捷全新电动跑车Taycan 4S占据展台C位，吸引了不少消费者的目光。奔驰、宝马、沃尔沃等豪华车品牌都在全力加速电动化，尤其在中国市场展开激烈比拼。

此前，奔驰与中国动力电池电芯制造商孚能科技(赣州)有限公司宣布深化战略合作，并入股孚能科技，将持股3%。此次合作包括开展高新电芯技术的开发和产业化，提高能量密度、缩短充电时间来实现续航里程的大幅提升。宝马也与国网电动汽车公司开启战略合作，涵盖充电技术研究和创新、充电服务产品合作和推广、推动新能源车用新能源电力三大方面。

“现在的车企有个共同点，就是大力发展新能源汽车，很多之前不做车的企业也开始做车，但目前阿尔法·罗密欧只有汽油车，面临这种情况，未来两三年内，我们可能会推出纯电式或油电混合的几款新能源车。”济南友通阿尔法·罗密欧中心销售经理刘刚告诉记者。

有业内人士表示，以豪华品牌为主导的技术流开始发力，通过成熟的技术支持，产品的质量将得到更好的保障，新能源汽车产品将进一步升级，市场也会迎来更激烈的竞争，这将助力整个行业长良性发展。

用家乡话诵读赞美本地山水的经典诗词 “乐山乐水”主题公益活动邀您参与



本报济南9月5日讯(记者王倩) 2020江河卫士“乐山乐水”主题公益活动启动后，几天来

很多读者和用户通过电话、微信等方式联系到记者，表示正在搜集整理歌颂家乡山川河流的诗词，用他们独特的方式宣传家乡的山河之美。

“我是一名地地道的老济南人，作为泉城，济南最不缺的就是泉水，护城河是全国唯一河水全部由泉水汇流而成的河流，自古以来歌颂济南河流泉美的诗词更是不少，我希望能用济南特色的语言朗诵出来。”说这话的是济

南市民周先生，他最近正在搜集关于歌颂济南山川河流的诗词，准备用视频的方式展示给更多人听，让大家了解济南的山川河流之美，从而推广环保理念。

“我来自临沂，沂河流域自然风光秀美，也曾经被评为最美家乡河，我希望能跟临沂当地热爱山川河流的志愿者们一起唱出家乡河之美，并用自己的实际行动保护我们的沂河。”齐鲁晚报读者用户刘先生联系到齐鲁晚报·齐

鲁壹点记者，希望通过“乐山乐水”公益活动，认识更多保护家乡山川河流志同道合的伙伴。

由齐鲁晚报联合阿里巴巴天天正能量发起的2020江河卫士——“乐山乐水”主题公益活动已经启动，今年活动分为“征集唤醒”“组队行动”和“评选奖励”三个阶段，所有公益组织、志愿者及普通市民均可报名参与。如当选“2020年全国十大环保卫士”，可获正能量公益金10000元，当选

“2020年全国优秀环保卫士”，可获正能量公益金3000元。除了奖金之外，优秀的环保故事，还有机会获得本报专访报道；优秀的乡音诵读作品，有机会在齐鲁晚报及天天正能量的官方微博等新媒体平台展示。

如果您想参与，可以通过1867886220电话联系到记者，或者直接将您的环保故事和乡音诵读作品发至qiluzhiyuanze@163.com邮箱。