



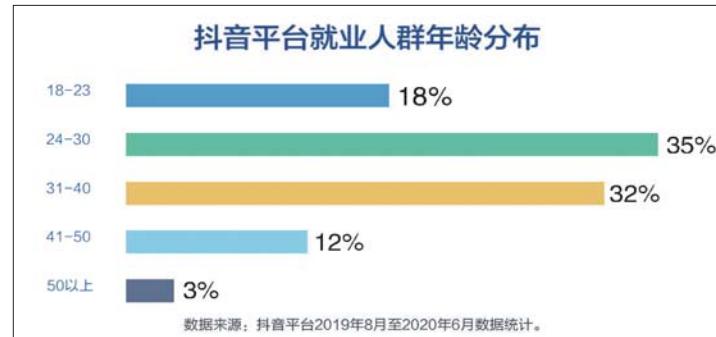
# 抖音平台促进就业研究报告发布

## 零工·灵工!抖音创造和带动3617万个就业机会

抖音创造和带动的工作岗位,仅仅是主播吗?远没有这么简单!9月9日,中国人民大学国家发展与战略研究院课题组发布《灵工时代:抖音平台促进就业研究报告》,展现移动互联时代抖音这一短视频平台对于就业的带动作用。根据对2019年8月至2020年8月的数据测算结果显示,共有2097万人通过抖音平台从事创作、直播、电商等工作而直接获得收入。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 白新鑫

与“抖音只能养活主播”这一传统观念不同,报告显示,主播只是抖音带来庞大就业群体的“冰山一角”。围绕创作者和主播而形成的创业团队,衍生出运营管理、直播服务、视频服务、直播电商、辅助后勤等五大类20余种职业,包括策划、助播、场控、品控、客户服务等多种新兴就业形态。综合测算,抖音平台共计创造了3561万个直接就业岗位。



以MCN旗下达人为例,为其配备的工作人员数量至少为4个(包括负责人、运营、摄像、剪辑),表现较好的达人则有多达20人

的专业团队提供各方面的服务支持。顶级主播薇娅、李佳琦身后,更是都有一支三五百人的队伍,为其提供商品筛选推荐直播服务工作,其中不乏食品研究、化工测试等专业的研究生。

与此同时,手机、相机、话筒、三脚架、打光机、直播间布景等直播设备的生产制造,间接带动了关联产业的就业。测算结果表明,抖音平台间接带动直播设备制造产业的相关就业达56万个。综上所述,将直接就业人数和间接就业人数相结合,抖音平

台共计创造和带动的就业规模达3617万个。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情使经济、消费与就业面临多重压力。这份报告也特别关注到,疫情暴发以来,大量企业加快数字化转型和商业模式创新,纷纷通过抖音平台进行产品宣传、推广和销售,获得了持续用户增长和业务发展。同时,抖音也为许多受疫情等因素影响而陷入经营困境的企业提供援助,使其就业有很强的企业社会责任色彩。

### 【评论员观察】

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 沙元森

9月9日,抖音创造性地提出了“灵工时代”的概念。当天,抖音发布的《灵工时代:抖音平台促进就业研究报告》就“灵工”作了详细阐述。

所谓“灵工”,简而言之就是有创造性的灵活就业,而不是简单的“打零工”。与传统制造业和服务业的企业提供的就业相比,“灵工”以自雇为主,更为灵活;与餐饮外卖、网约车等行业提供的就业相比,“灵工”需要灵感和灵气,更具创造性。这些特点在抖音平台创造的就业中体现得尤为明显。

“灵工”虽然是新概念,但是很多人对此并不陌生,甚至早已参与其中。报告显示,在过去的一年共有2097万人通过抖音平台从事创作、直播、电商等工作而直接获得收入,其中许多人从事的是互

## “灵工”让更多人成为新时代的“舞者”

联网营销师和直播销售员等新职业。

在短视频和直播电商行业,用户看到的是台前主播,而主播背后还有庞大的就业群体和很长的就业链条。比如,电商直播达人李佳琪的背后就有一支超过300人的团队。报告显示,将直接就业人员和间接就业人数相综合,抖音平台共计创造和带动就业规模已达3617万个。

这些数字令人振奋,因为我们从中感受到了稳就业保民生的底气。突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济产生了巨大冲击,就业形势随之复杂严峻。就业是民生之本,财富之源,今年中央和地方多措并举,千方百计稳住就业基本盘。在传统制造业、服务业受到严重冲击的时候,互联网平台企业理应发挥稳定器的作用。

灵活就业对于稳就业保民生意义重大,以抖音为代表的互联网平台创造

了大量创业和就业机会,并间接带动了上下游产业链的多种新型就业形态,为缓解就业压力、扩大就业规模和丰富就业类型做出了重要贡献。在新冠肺炎疫情期间,抖音平台提供的直播电商等就业机会,使大量从业者获得了收入。

“灵工”之所以对创业者和求职者充满了引力,抖音认为“灵工”可以使他们发挥一技之长,开展富有创造性的工作,并通过短视频和直播带来的受关注度获得强烈的职业成就感。

抖音平台的“灵工”之所以能够在稳就业保民生方面大显身手,关键还在于赋能中小企业。保市场主体是稳就业保民生的关键,而保市场主体的关键在于保中小企业。截至2020年7月,超过400万家企业在抖音开通企业号功能,其中员工人数在20人以下的中小企业占比接近八成。

事实证明,抖音平台已经成为大众创新、万众创业的重要载体,在这个平台上既有满怀远大理想的毕业生,也有享受天伦之乐的全职妈妈们,既有开启创业新征途的退伍军人,也有人生路上不言败的残障人士,既有大城市中时尚明星,也有偏远山区的贫困户。多元化的抖音平台给他们提供了“一炮走红”的机会,也给他们提供了不断学习的渠道,让他们成为时代大舞台上展示精彩自我的“舞者”。

“灵工”演绎着现在的生动,也预示着未来的变革。抖音平台拉动的创业和就业将加速传统行业的数字化转型,并反过来带动“灵工”成长,使之在加速分化中逐步走向规范。适应“灵工”新趋势,还需要各级政府和企业勇于改革、大胆探索,加大对新业态就业人员的劳动权益保障,为新业态就业人员提供公平竞争环境。

## 国网山东电力开展特高压换位塔带电作业

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王瑞超  
通讯员 崔浩杰 李俊杭 魏茂春

近日,国网山东省电力公司带电作业人员顺利完成1000千伏河泉Ⅱ线带电消缺工作,这是国网山东电力首次开展特高压换位塔带电作业。据测算,此次带电作业可减少停电240万千瓦时。

日前,国网山东电力检修公司运维人员利用无人机对河泉Ⅱ线进行巡视时发现,位于滨州市阳信县的253号塔的直角挂板与调整板连接螺栓的螺母缺失。

面对253号塔的缺陷,国网



山东电力检修公司决定带电作业。与500千伏、±660千伏带电作业相比,本次特高压带电作业电压等级更高、塔型更复杂、杆塔更高。导线为八分裂导线,而

普通500千伏线路为四分裂导线,对团队配合要求更高。工作人员通过细致的现场勘查,比对缺陷照片、台账信息,精心编制标准化作业指导书,确保作业全

过程无安全死角。

经监测,当地气温25摄氏度,风速每秒4米,相对湿度30%,满足作业要求。带电作业团队团结协作,严格有序操作。等电位电工通过“跨二短三”法进入电场,前后仅用1小时,顺利完成全省首次特高压换位塔带电作业,为全省特高压带电作业积累了宝贵经验。

国网山东电力检修公司作为全省特超高压电网的运维主体,积极构建了以“应急响应”为核心的带电作业管理体系,培养了一支能拼善战的带电作业队伍,并持续发力工具管理与技术攻关,具备了开展特超高压交直流全电压等级带电作业能力。

东一名校人才直通车活动,前往国内各大名校开展校园专场招聘,深化校企合作,实现“送岗到校”。

下一步,山东能源集团将不断创新员工引进模式,优化员工培养模式,用全球化视野、现代化思维、市场化理念,引进高素质优秀毕业生,为山东能源集团打造全球清洁能源供应商和世界一流能源企业提供人才保障和智力支持。

## 山东能源集团“硬核”招聘高校毕业生3050人

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 白新鑫  
通讯员 李志勇 范兴驰

日前,今年7月刚组建成立的新山东能源集团发布了2021年度高校毕业生招聘信息,在2020年招聘录取近1500名高校毕业生的基础上,继续面向社会公开招聘2020届和2021届高校毕业生3050人。这次招聘是山东能源集团联合重组后第一次面

向社会公开招聘。

据了解,招聘自2020年9月1日启动,采取“线上+线下”“校招+社招”相结合的方式。

为方便求职者招聘,山东能源集团专门开通了“山能招聘”微信公众号,新建立了能源集团招聘网站,实行个人简历线上投递、职位信息一键搜索、短信邮件集中发送、生源数据统一分析,切实为毕业生提供“7×24”全天候线上招聘服务。同时,开

辟全球“TOP200”院校和国内“双一流”院校毕业生就业绿色通道,高层次人才直接纳入面试环节,提供竞争力薪酬水平,采取定向培养锻炼,加快打造一批“年轻化、知识化、专业化、国际化”的年轻人才队伍。

山东能源集团还将组织权属单位在山东济南、青岛举办大型专场招聘会,借助国家“24365校园招聘服务”活动、山东省“线上有招”专项招聘行动,借力山

## 山东高速年内确保9条高速建成通车

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

9月7日,山东高速集团召开在建高速公路重点项目“秋季百日大干”创先争优劳动竞赛启动大会。

联合重组后,山东高速集团高速公路重点建设项目共有32个、总长2756公里、总投资4248亿元,其中在建项目19个、长1713公里、投资2246亿元,年内计划建成9个、875公里高速公路项目。

为加快高速公路项目建设,提升工程建设质量,山东高速集团打出一套“组合拳”:制定出台5项制度文件,对高速公路建设项目进行全过程管理;将年度投资任务分解到每个项目,集团与每个项目签订目标责任书,挂图作战、每周督导,对投资和形象进度进行双控;成立4个督导组分区域分项目负责,对施工现场开展不定期检查,重点协调解决项目推进中的难题;对年内拟开工项目分专项、分层级、分节点细化计划,压茬推进,盯紧靠牢土地预审等关键环节。

今年1-8月,山东高速集团共完成高速公路建设投资451亿元,是年度投资计划的65%,是当期投资计划的123%;目前新台南段、济南大西环、济青中线潍坊至青岛段3个项目已按期开工,剩余3个将于年内陆续开工。