



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

# 悦读周刊



找记者 上壹点  
**A07-09**

齐鲁晚报

2020年9月13日  
星期日

卓然于心 悅享娱乐

□□美编：  
孔昕红

## 昔日笑星没“凭空消失” 成“段子制造机”

春晚舞台上诞生的笑星很多，而冯巩、郭冬临、巩汉林、潘长江、蔡明等小品、相声“专业户”不多。他们有喜剧才华，有知名度，在春晚舞台上亮相渐少之后，也没有浪费这份才华，继续在短视频平台上搞喜剧事业。

郭冬临的小品擅长演绎与大众贴近的家长里短的故事，他演的大多是心地善良但又有点儿碎嘴的小人物。拍短视频的郭冬临延续了这个艺术特点。他的各个短视频账号关注度很高，他给自己树立的“人设”是“暖男”。作为小品演员，郭冬临走的依然是秀口才的喜剧风格，而非平台流行的那种土味创意搞笑，每条段子里都隐藏着他精心设计的包袱，比如“办公室是个神奇的地方，钱包、手机放一个星期没人动，放一支笔试试，嗖就没了”“故宫旅游丢了，大喇叭一响，郭冬临速到乾清宫来，好像被皇上召见”“脸大的人脾气好，因为他翻脸翻得慢”“朝三暮四就是早晨斗地主，晚上打麻将”“三百六十行行拼颜值”“吃得最苦的东西是前女友的喜糖”“成本后面想加几个零加几个零那是文物”……包袱抖得利落、脆生，很像“迷你”单口相声。他能说会道、眉飞色舞，观众夸赞郭冬临演绎得淋漓尽致，老粉、新粉们大呼不过年也能天天像看春晚一样，真是太幸福了。

传递快乐之外，“暖男”郭冬临的暖心段子也很接地气，充满日常烟火和鸡汤味道，比如他说“伤害你的不是对方的绝情，而是你抱有幻想的执着”“人在年轻时不管有多少欢歌笑语，到老了都要用寂寞去偿还”……短短几句话吸引数万条留言。有网友说，郭冬临塑造的自我形象是幽默不失儒雅，传神不造作，亲民不低俗，睿智不迎合。

相声演员冯巩最近也开了短视频账号，账号更新很频繁，通过短视频创作一些小段子，也分享自己的生活。虽然人老了，但那一句句“想死你们了”还是那个味儿。别人是带儿子出道，冯巩则和自己的孙子东东玩得不亦乐乎，包袱抖得充满童趣。比如冯巩问“你从小到大谁给你的红包最多啊”，东东大声回答“蚊子”；冯巩问“爷爷送你一盘薯条你该说什么”，东东答“有番茄酱吗”。冯巩那张脸本身就逗趣，把祖孙之间的日常生活演绎得充满诙谐幽默。冯巩也发布一些与徒弟方清平、贾旭明、曹随风等人合作创作的段子，有一丝舞台相声的味道，只不过把表演放到了客厅、阳台、花园、办公室等，更随心所欲。虽然很多笑料不新鲜，比如“剪一个250块的头型”“稿子不是笔写的，不能叫笔

“有种遗传叫复制粘贴，孙女也没逃过”“儿子在剧组当爸爸助理，30岁了还被人说啃老”……近日，老牌喜剧演员陈佩斯一家的消息挺多，仔细一看才知道，陈佩斯父子已入驻短视频平台，这些关注度就来自他们的创作内容。

每个时代都有每个时代的“笑声”和喜剧演员。陈佩斯、冯巩、郭冬临、巩汉林、潘长江、蔡明等曾经给万千观众带来欢声笑语的喜剧台柱子，目前已经不在喜剧大舞台的C位，但他们适应新媒体环境，认真“营业”，做起了新型“段子”创作者，继续给大家带来笑声。



# 老牌笑星 短视频里 乘风破浪

者，应该叫键人”等，但冯巩等专业相声演员表演起来还是自带喜感。

潘长江的抖音短视频账号有2000多万粉丝，属于比较热闹的账号。潘长江拍短视频也比较放得开，扮丑卖乖无所不能，跳“无价之姐”舞蹈，大玩各种表情包，还带着外孙子小石头一起搞笑。

## 微喜剧节目创作 艺术家宝刀未老

陈佩斯和巩汉林则在短视

频平台进行“微喜剧”的创作，这些作品带有很独特的演员风格。巩汉林一家的创作有浓浓的东北喜剧味儿，陈佩斯和儿子的喜剧小作品让观众发现他依然宝刀未老。

巩汉林近期也开通了短视频账号，专门发几分钟时长的原创喜剧小节目。他和妻子、儿子全家上场，内容则聚焦自己家的生活或大众比较关心的话题，比如跳广场舞、囤积癖、妈宝男、轮流做家务、巨婴行为、直播带货等，该搞笑的搞笑，该讽刺的讽刺。巩汉林还通过这些小剧场节

目普及喜剧表演，比如他教育饰演太监的儿子：“台词是说出来了，但‘戏’在哪儿？‘情绪’出来了，又没台词了，表演就应该有逻辑重音。”巩汉林和家人的表演认真，内容花样翻新，不少话题引发观众的共鸣。有网友说巩汉林把家里的事情都创作成了有意义的喜剧作品，说明艺术来源于生活。

陈佩斯和儿子陈大愚认真拍摄各种喜剧小故事，题材接地气，表达方式也比较新颖，非常能引发年轻观众的共鸣。其中有个故事是，陈大愚给陈佩斯200元一盒的饼干，陈佩斯认为是吃金子，儿子换掉包装后骗他10块两斤，陈佩斯觉得真好吃，让儿子给叔叔大爷再买10斤。观众认为这样的喜剧小故事幽默又真实，很接地气。陈佩斯批评儿子天天玩游戏不刷碗，批来批去把自己绕了进去：“我没有你这样的爸。”表演一气呵成，台词功力了得，举手投足都是戏。

陈佩斯和陈大愚配合默契，真实父子间的生活逗趣很容易将观众带入其中。比如父亲听着电视睡觉、儿子偷偷换台那段小喜剧节目，呈现的是老年人在电视陪伴下才能入眠的梗，年轻人很有共鸣，也让老观众回忆起《瞧这一家子》中陈强和陈佩斯的搭档演出。

如今，陈佩斯经典剧目《阳台》《托儿》等作品也都有儿子陈大愚的参与，父子更是联手一起拍短视频赚人气。陈佩斯曾表示，自己和儿子之间的关系，与当年父亲陈强和自己的父子关系不一样，“我父亲当年对我更为严格，他老人家非常了不起的地方在于，都到了该退休的年龄，重新起步做喜剧。那时我父亲领着我，就像在黑夜中摸索，没有太多的经验和理论可以借鉴。我是属于最苦的一代，从无到有地去打拼。而大愚他们可以通过一些方法来指导工作，就进步得很快。”陈佩斯一家“三代共享一张脸”的梗，也被观众津津乐道。

## 不卖弄情怀 凭本事维系关注度

时代的审美在变迁，喜剧人一茬接一茬冒头，老牌笑星们也在不知不觉中被时代的大潮淹没、隐退。当下观众喜欢德云社，喜欢开心麻花，喜欢脱口秀，传统小品、相声艺术家则代表着不少观众的“青春怀念”。但是，短视频平台的兴起，尤其是最近一段时间老牌笑星集体逐梦新媒体搞起创作，不少人得以继续看到他们传播快乐。他们能抓住新媒体机会，与时俱进，继续认真创作，给观众继续带来笑声，也值得敬佩。

其实玩短视频、拍喜剧段子不是谁都能出彩，看似简单的一两分钟的故事，要想有料、有趣，也需要下功夫，才能真正地吸睛。陈佩斯和陈大愚之前拍过紧跟时事的《口罩》《买菜》等喜剧段子，陈大愚曾透露在家拍短视频“全剧组只有两个人”，系列短片的编剧、导演、摄影、灯光、道具、剪辑、演员全都是他和父亲陈佩斯两个人搞定，表演更是走位、试镜、回看、调整样样不能少。除了专业表演，一小段喜剧节目能否抓住观众还要看里面有多少爆点、包袱，是否有真正的幽默感。

另一方面，随着短视频的日益流行和深入生活，这里成了大型的圈粉现场，能吸引大批粉丝，有了粉丝就有了流量，就能引流，就有了更多的曝光和商业价值。短视频大平台已经成为艺人们增长知名度的重要阵地之一，通过更新更多符合演员调性、受众调性的作品，就能多少维持“舞台”之外的活跃度。现在连处在流量峰值的年轻明星都不会放过短视频平台，老艺术家们更需要网络曝光度，凭借真本事、实力维系关注度。

