

本报济宁9月14日讯(记者 汪洸 通讯员 高军锋 韩寒) 主题为“促文旅融合,展全面小康”的首届中国国际文化旅游博览会将于9月17日至21日在山东(济南)国际会展中心举办。本届博览会是我国全面建成小康社会、“十三五”规划收官和山东实现高质量发展关键之年全省举办的一次重要盛会。

济宁市将精心组织参会团队,单独布展策展,充分利用本届博览会平台聚合作用,大力宣传推介济宁丰厚文化旅游资源和优越产业发展环境,深刻展示全市加快文化和旅游融合发展,奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利的新成果。

为确保筹备工作顺利推进,由市委宣传部牵头,与市文化和旅游局共同下发了通知,就落实疫情防控措施做好参展工作作出安排部署。成立了工作专班,安排骨干力量,统筹做好展厅预订、参展企业遴选、展厅布展设计以及联络协调、新闻宣传等各项工

作。同时,根据有关安排,曲阜市也将单独组团设馆参展,各项筹备工作已进入尾声。

本届博览会济宁展厅位于山东(济南)国际会展中心C1馆1C6区,面积434平方米,设计上将突出儒家文化、运河文化等优秀传统文化元素,通过图文视频、直播展演、互动体验等多种

形式,进一步打响“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”城市品牌形象,搭建起文化旅游项目和产品展示、交流、推广平台,吸引国内

外文化旅游企业和社会资本到济宁开展相关产业领域投资与合作,为全市高质量发展作出积极贡献。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,此次济宁市共有近50家文化旅游企业参展,涵盖了文化创意、非遗技艺、出版印刷、传统美食、景区旅游、网络科技等多个领域。参展企业中既有代表济宁市文旅行业的老面孔,也有刚刚在文旅行业中崭露头角的新宠儿,而各大参展商均对本次博

览会充满了期待。

多家企业负责人表示,济宁市的文旅行业依靠市委市政府的坚强领导顺利复工复产,一些文创产品依托互联网渠道迅速打开市场,许多景区也通过打造全新的旅游线路迎来了游客的井喷,复苏回暖势头强劲。而此次依托文化旅游博览会国际级舞台,济宁市的文旅行业也将更加丰富多样的文旅业态,以崭新的姿态呈现在海内外宾客面前。

多家企业负责人表示,济宁市的文旅行业依靠市委市政府坚强领导顺利复工复产,一些文创产品依托互联网渠道迅速打开市场,许多景区也通过打造全新的旅游线路迎来了游客的井喷,复苏回暖势头强劲。而此次依托文化旅游博览会国际舞台,济宁市的文旅业态也会将更加丰富多样的文旅业态,以崭新的姿态呈现在海内外宾客面前。

[illegible]