



## 同唱一首歌、共圆小康梦

### 第十三届山东国际大众艺术节开幕式在菏泽牡丹广场举行

本报菏泽9月14日讯(记者 李德领) 12日,第十三届山东国际大众艺术节开幕式在菏泽牡丹广场举行,本届艺术节围绕脱贫攻坚全面建成小康社会,以“同唱一首歌、共圆小康梦”为主题,在全省同步举办30多项100余场次内容丰富、形式多样的文艺活动,集中展现我省全面实现小康社会的奋斗历程,反映人民群众新时代的崭新风貌。

开幕式现场,菏泽市委书记张新文、省委宣传部副部长钟华、省文联党组书记王世农邀请东明县农民画家毛吉志、多年来全身心投入脱贫攻坚专题拍摄的摄影家田冉共同启动开幕式。

据悉,开幕式汇集了“决胜2020—脱贫攻坚看山东”摄影展、“助力乡村振兴·决胜脱贫攻坚”山东省农民画作品展,山东省第三届农民戏剧展演月3项活动,以此拉开第十三届山东国际大众艺术节的帷幕。

开幕式后,我省30多位知名艺术家为市广大观众献上了精彩的文艺演出,包括舞蹈、歌曲、戏剧等艺术形式。当天下午,在牡丹广场演出了由山东省戏剧家协会、菏泽市戏剧家协会和定陶区



两夹弦非遗保护传承中心选送的两夹弦剧目《墙头记》,深受现场观众的热烈欢迎。

活动期间,来自全省的30余位知名画家正在东明县黄河滩区进行为期10天的采风创作,当天下午,省文联组织30多位艺术家深入单县刘土城村开展新时代文明实践文艺志愿服务惠民演出活动,省文联各有关文艺家协会还

将组织进农村、厂矿、艺术采风交流、公益培训等系列活动。弘扬优秀传统文化的大型交响音画“大运河”以及反映抗疫一线事迹的战“疫”舞蹈诗《逆行》和“同心抗疫”书法作品邀请展等活动也将在艺术节期间举行。

省文联党组成员、副主席姜慧在致辞中指出,山东国际大众艺术节自2008年创办以来,赢得

了社会各界的普遍赞誉和人民群众的广泛欢迎,成为省级层面的重大文艺活动品牌,产生了广泛而深远的影响。现在的菏泽,在市委、市政府的坚强领导下,扛稳抓牢脱贫攻坚和乡村振兴政治责任,用“后来居上”的加速度勇蹚具有菏泽特色的高质量发展新路径。第十三届山东国际大众艺术节开幕式在菏泽举行,是省文联

坚持以人民为中心工作导向,坚持工作重心下移的具体体现;更重要的是一次坚定文化自信,以文艺的力量推进乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战的生动实践。

市委常委、宣传部长陈强在致辞中说,菏泽历史悠久文化底蕴深厚,丰富的文化资源在助力全面小康、推动乡村振兴等方面发挥了突出作用。今年,第十三届山东国际大众艺术节在菏泽举办,充分体现了省委宣传部、省文联对菏泽的关心和厚爱,对菏泽工作的支持和帮助,将极大丰富菏泽群众的精神文化生活,进一步坚定全市上下凝心聚力奔小康的决心和信心。

据了解,山东国际大众艺术节是由中共山东省委宣传部、山东省文联主办的大型群众性文艺活动,遵循“艺术走近大众、大众共享艺术”的宗旨,整合山东优质文艺资源,倾力打造的重要文艺平台。艺术节期间,以“同唱一首歌、共圆小康梦”为主题,将在省内同步举办30多项100余场次内容丰富、形式多样的文艺活动。活动涵盖戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技、美术、书法、摄影、电影、电视、民间文艺等11个艺术门类。

## 大师：酒品质量的智库担当



21世纪最缺的是什么,是人才!

影视剧里的这句话,看似诙谐,却也是真知灼见。

随着理性消费观念的回归,人们对高品质产品的需求日益突出。对于白酒行业更是如此。近年来,白酒行业中升腾起传承和弘扬“工匠精神”与“大师精神”的号召,道出了人们对高质量产品的呼唤和敬重。

在花冠人看来,“大师精神”彰显了刻苦钻研、严谨治学、淡泊名利的崇高品质,体现了不为环境所扰、不为世俗所动、不被利益所诱的卓越信仰。白酒产业的传承发展,需要大师和“大师精神”,白酒产业的创新更需要传承和发扬“大师精神”。

可以说,花冠的人才战略,自花冠集团诞生的第一天起就已经开始了。没有梧桐树,引不来金凤凰,围绕大师引进,花冠集团做了卓有成效的工作。他们创建“一站一院”,为白酒大师提供良好的科研场所;他们发起并举办了三届“中国白酒大师峰会”,传达出求贤若渴的强烈信号。可以说,花冠对“大师精神”,以及“大师精神”背后所传达的高品质情结,有着至高无上的追求。

引进大师的同时,集团更注重培养自己的专业技术队伍,通过大师的传帮带,一大批青年技

术骨干如雨春笋成长起来。截至目前,花冠集团拥有专业技术人员216人,其中包括中国白酒大师1人、国家级白酒评委8人、国家级葡萄酒评委4人、省级白酒评委16人、省级葡萄酒评委1人。

大师级的团队,打造出了“大师级”的酒香。调经过潜心钻研,以酒师姚元滋和卢建春为代表的中国白酒大师们研制出了“柔酒大师”,成为了鲁酒高端白酒的代表产品之一。为了这款酒的定型,姚元滋他们经常连续工作十几天、二十几天,品评酒样上千个,常常舌头发黑,饭菜难以下咽。

“柔酒大师”作为大师级绵柔的代表,是花冠集团在山东市场主打中高端政商务的战略单品,一经上市,在行业领导、专家和消费者群体中形成良好口碑,先后荣获“青酌奖·酒类新品TOP10”称号等行业大奖。目前,“柔酒大师”已布局山东省内和江苏北部地区等市场,成为花冠集团打造新名酒的先锋产品和鲁酒发展的特色代表。毫不夸张地说,“柔酒大师”的出现是苏鲁豫皖板块中又一最能体现绵柔特色的高端白酒,同样也是花冠奉献给齐鲁大地最具鲁酒特色的高端白酒。

喜欢是一种情调,追求的是一种快乐和雅兴;花冠集团的大师们对白酒的这份责任,折射出了温暖的人性光辉;而他们对白酒这份深沉的热爱,更是中国白酒产业上下求索路上一份睿智的担当。



▲43度冠群芳柔酒大师荣获“青酌奖·酒类新品”

◀国家级白酒评委、高级工程师,一级品酒师,一级酿酒师姚元滋

### 冠群芳核心产品——柔酒大师



冠群芳柔酒大师全国统一零售价428元/瓶。秉承“点滴尽杰作”的品牌精神,所有产品以粮、水、曲、泥、窖、酵、摘、储、调九大工艺为核心,历九度历练,经多年苦心追求、孜孜不倦,终酿成一瓶好酒。

- 1、有机原粮——粮——粮为酒之肉。
- 2、深层岩水——水——水为酒之血。
- 3、牡丹春曲——曲——曲为酒之骨。
- 4、天香窖泥——泥——大师精制。
- 5、金牌养窖——窖——千年老窖,万年糟。
- 6、双轮发酵——酵——纯粮固态酿好酒。
- 7、八段摘酒——摘——看花摘酒,掐头去尾。
- 8、陶坛储存——储——在岁月中沉淀精华。

大师勾调——调——艺为酒之魂。