



本报济南9月16日讯(大众日报记者 李子路 张国栋) 今天下午,2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会将在济南奥体中心东荷体育馆隆重开幕。大会以“文旅融合发展,乐享好客山东”为主题,来自38个国家和地区的友好宾朋,跨越空间阻隔,相约线上交流,共同推动山东文化和旅游业发展谱写新的篇章。

省委书记刘家义出席开幕式并讲话,省委副书记,省长李干杰主持,文化和旅游部副部长李群致辞,省委副书记杨东奇出席。

刘家义代表山东省委、省政府,向各位领导嘉宾的到来表示欢迎和感谢。他说,我们在这里相聚一堂,深入贯彻习近平总书记重要指示精神,以实际行动落实“两个维护”,坚定文化自信,努力在文化旅游强省建设上迈出新步伐。“好客山东”是大家耳熟能详的品牌,蕴含着齐鲁文化“崇礼尚宾、重情重义”的品格特色。山东是文化圣境,红色热土,康养福地,诗酒田园,“好客山东”诚邀海内外朋友旅游观光,研学修身、创新创业、安家置业,共建共享这一方好山好水好文化。

刘家义说,近年来,山东牢记习近平总书记嘱托,大力培育精品旅游、文化创意等“十强”现代优势产业集群,加快推进全域旅游示范省创建,旅游综合发展水平不断提升。随着我国抗疫斗争取得重大战略成果,旅游业正在加快恢复。我们聚焦旅游业高质量发展,推出九项重大举措,打造“好客山东”升级版。我们高标准谋划“文旅康养融合发展示范区”,打造一批高端文旅“新地标”,搭建高水平国际化平台,实施旅游“全要素提升计划”,大力推进“快旅慢游”强基工程,推进国有景区“三权分置”改革,全力提升“齐鲁舒心游”社会美誉度,加快实现“一部手机游山东”,构建“文旅惠民”长效机制,让人民群众得到更多实惠。我们正全力打造一流营商环境,为投资创业者营造安心舒心贴心的环境。“好客山东”将以更加开放包容的姿态,与朋友们一起开拓新蓝海,拥抱新希望。

李群代表文化和旅游部对大会召开表示热烈祝贺。他说,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,文化和旅游行业复工复产加快推进。旅游业振兴发展恰逢其时,山东文旅大会的召开恰逢其势。山东是习近平总书记牵挂于兹、寄望于兹的地方,是我们贯彻落实以人民为中心的发展思想、建设幸福产业的实践厚土。山东是中华优秀传统文化发韧于兹、传承于兹的地方,是我们贯彻落实总书记关于文化旅游融合发展重要指示的精神沃土。山东是旅游产业融合发展开创于兹,先行于兹的地方,是我们贯彻落实总书记关于推动旅游业高质量发展重要指示精神的创新热

刘家义通过远程连线方式为10名“孔子文化和旅游大使”和10家境外优秀渠道商代表授牌。开幕式后,刘家义宣布,2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕。开幕式前,刘家义、李干杰会见了出席本次大会的嘉宾代表一行。

本次大会是今年我省规格最高、规模最大的文旅主题活动,将集中进行文旅产品展销、文旅活动体验和文旅线路推介,全方位展示“孔子家乡 好客山东”崭新形象,进一步激发文化旅游消费,推动旅游业提振复苏,为稳增长扩内需注入新动力。

大会设济南主会场,各市分会场和网络会场。省和济南市领导王书坚、孙立成、于杰、刘强、于晓明、凌文、孙述涛,韩国驻青岛总领事朴镇雄、日本驻青岛总领事井川原贤,文旅部有关司局、省直有关部门负责同志,文旅企业代表等在主会场参加活动。

有限空间作业的正确操作方式

应急公开课

主办单位:山东应急管理厅

1. 制定作业方案,明确人员职责

作业前,对作业环境进行评估,分析存在的危险有害因素,提出消除、控制危害的措施,制定有限空间作业安全的设备设施、能源时,应采取封闭、封堵,切断能源等可靠隔离(隔断)措施,并上锁挂牌或设专人看管。

2. 进行安全交底,检查设备安全

现场负责人应对实施作业的全体人员进行安全交底,告知作业方案、作业现场可能存在的危险有害因素、作业安全要求和应急处置方案等,并履行签字确认手续。对安全防护、个体防护、急救救援等设备进行安全检查,发现问题立即

土。文化和旅游部将一如既往地支持山东文化建设旅游业发展,衷心祝愿山东抢抓机遇,开拓创新,谱写新时代旅游业高质量发展的新篇章。

世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强在致辞时说,山东历史悠久远流长,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,旅游业发展总体规模居于全国前列。近年来,山东省委、省政府高度重视旅游产业发展,旅游产业规模不断壮大,影响力不断提升,竞争力不断增强,“孔孟之乡”“好客山东”名片光彩夺目、声名远播,世界著名文化旅游目的地的品牌形象进一步彰显。此次山东省举办旅游发展大会,既展现了文化旅游产业的巨大潜力,也展示了文化旅游发展前景可期。世界旅游联盟将积极支持山东旅游产业发展,在产品开发、形象宣传、市场推广、国际交流等方面深化合作,进一步拓展山东旅游发展空间,加快推进产业转型升级,共同开创山东旅游业高质量发展新局面。

大会的举办得到了多个国际组织、国家和地区官员,以及国际知名人士的关注和支持。开幕式上,塞尔维亚副总理兼贸易、旅游和电信部长拉西姆·利亚伊奇,联合国世界旅游组织执行主任祝善忠,越南国家旅游总局局长阮重庆,法国布列塔尼大区议会副主席安娜·加洛,泰国国家旅游局局长育塔萨,韩国首尔市旅游名誉市长梁武承等向大会发来祝贺视频。

开幕式现场播放了“好客山东”和“好客山东·泉城济南”文化旅游宣传片。济南市负责同志进行了文化旅游资源和产品推介。省文化和旅游厅与腾讯、阿里巴巴、携程、美团、同程、马蜂窝、驴妈妈等战略合作伙伴,签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广战略合作协议。

刘家义通过远程连线方式为10名“孔子文化和旅游大使”和10家境外优秀渠道商代表授牌。

开幕式后,刘家义宣布,2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕。

开幕式前,刘家义、李干杰会见了出席本次大会的嘉宾代表一行。

本次大会是今年我省规格最高、规模最大的文旅主题活动,将集中进行文旅产品展销、文旅活动体验和文旅线路推介,全方位展示“孔子家乡 好客山东”崭新形象,进一步激发文化旅游消费,推动旅游业提振复苏,为稳增长扩内需注入新动力。

大会设济南主会场,各市分会场和网络会场。省和济南市领导王书坚、孙立成、于杰、刘强、于晓明、凌文、孙述涛,韩国驻青岛总领事朴镇雄、日本驻青岛总领事井川原贤,文旅部有关司局、省直有关部门负责同志,文旅企业代表等在主会场参加活动。

据悉,齐鲁壹点记者

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

摄影

“科技范儿”越来越强 不变的是以人为本

首届中国国际文旅博览会全面升级

从大到强,从国内走向国际,山东文博会在走过八届征程期间,不断创新、力求突破,迸发出了不竭的生命力。在文博会基础上升级而成的首届中国国际文化旅游博览会9月16日在济南启动。在展区设置、视觉设计、参展国家等方面都有新突破。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

“科技范儿”越来越强 不变的是以人为本

参展大咖越来越多 不变的是参与体验

近几年,“文化+”新领域持续成为文博会的特色,尤其是“文化+科技”元素逐渐凸显。在前八届文博会的基础上,首届中国国际文旅博览会为文化插上科技翅膀,展现更强的“科技范儿”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从组委会获悉,本届博览会将聚焦新旧动能转换,充分展示我国文化与数字创意产业融合发展的重

要成果,一批文化领域的新技术、新业态、新产品也将集中亮相。

此外,博览会还将集中展示文化创意产业、精品旅游产业与农业、工业、教育、科技、体育、医养健康等产业融合发展,特别是与大数据、云计算、人工智能、5G、VR/AR、量子通信等新科技、新业态的深度融合发展成果,可谓“科技范儿”满满。

与此同时,本届博览会还将突出“文化旅游+互联网”“展会+互联网”特色,充分发挥新媒体、大数据、云平台等信息技术优势,实现线上、线下双向互动,打造永不落幕的“线上博览会”。

以展会形式打造对外文化贸易平台,成为我国开展对外文化贸易的重要渠道,让更多的中国文化产品走向世界是博览会的一项重要使命。据悉,本届博览会将“以科技化”“未来化”布展内涵亮相。“科技感”越来越强的同时,不变的是“以人为本”的精神内涵。据悉,本届博览会将着力弘扬齐鲁优秀文化,

形成文化产业发展的强劲合力。

据悉,在视觉形象设计方面,博览会以“文旅融合、生生不息”为主题,在原有标志设计之外,增加用山东文旅元素打造的莫比乌斯环辅助图形。结合文旅大会的“融合”主题,呈现生生不息的循环发展,为山东全面小康社会的建设提供源源不断的动能。

以展会形式打造对外文化贸易平台,成为我国开展对外文化贸易的重要渠道,让更多的中国文化产品走向世界是博览会的一项重要使命。据悉,本届博览会将“以科技化”“未来化”布展内涵亮相。“科技感”越来越强的同时,不变的是“以人为本”的精神内涵。据悉,本届博览会将着力弘扬齐鲁优秀文化,

形成文化产业发展的强劲合力。

(来源:中国应急信息网)

文旅融合发展 乐享好客山东

2020山东省旅游发展大会暨

首届中国国际文化旅游博览会开幕



9月16日晚,大型交响音乐会《黄河入海》在济南奥体中心东荷体育馆震撼上演。 大众报业记者 房贤刚 摄

各方声音

省文旅厅:

将为百姓推出更多文化和旅游产品

2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕式后,山东省文化和旅游厅一级巡视员周晓波就文旅大会的特点进行了介绍。

首先,组织形式是创新的,大会采用线上与线下相结合的方式,在线上有38个国家和地区的人员参与了大会开幕式,在线下则有全省16市以及137个县的文化旅游工作者参加会议。

“这次大会不仅仅是一次会议,更重要的是,它是一次旅游的体验,是旅游的动员。明天我们就将召开全省的旅游工作会,对全省旅游工作进行全面部署,全面推动。”周晓波说。

周晓波表示,从长远讲,组织这样

次会议,既会对山东省的新旧动能转换带来新动能,同时也会带动其他产业共同发展,进而推动整个山东的经济社会发展。从近的角度看,大会在疫情防控常态化的情况下召开,将使旅游业尽快复工复产,进而带动其他产业发展。

就这次大会对山东文旅产业的影响,周晓波谈到,旅游是朝阳产业,山东在大会召开前夕推出了山东省文化旅游发展规划,对“十四五”期间山东省的旅游进行了整体谋划布局,届时会向社会推出更多的文化和旅游产品。山东还将为全省所有的3A及以上景区提供高速公路、开通5G网络等,将惠及每一个到山东来旅游的人。

签约企业:

发现山东文旅融合许多新亮点

2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开幕式后,山东省文化和旅游厅与腾讯、阿里巴巴、携程、美团、同程、马蜂窝、驴妈妈等战略合作伙伴,签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广战略合作协议。

“今天令我感到特别振奋的是大会的规格相当高,更重要的是通过大会我看到了山东文化旅游融合许多新的亮点、特点,不仅仅是过去我们熟悉的泰山、趵突泉这样的传统景点,还有很多新内容、新内涵。”开幕式后,美团副总裁陈荣凯告诉记者。

陈荣凯说,这次省文旅厅与美团

签订了战略合作协议。在美团上有许多好吃的,能够把旅游带动吃、住、行、游、购、娱一体化的效果发挥好,让游客来山东不仅仅是看看景点,还能领略到齐鲁大地的风土文化。

携程集团副总裁王韦表示,过去几年,携程跟山东省在整体旅游发展方面的合作走得非常快,携程在全省旅游产品的覆盖上基本做到了100%,所有的景区和门票基本上也都上线。“后期我们会跟山东省文旅厅进行一步挖掘智慧旅游的合作,包括现在景区限流和分时预约等领域的创新合作。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 范佳 师文静

“科技范儿”更足 “文化+”内涵更深

首届中国国际文旅博览会全面升级

丰富“好客山东”品牌内涵,广泛开展博览会进高校、进社区、进企业、进乡村等丰富多彩的群众活动。

目……“中国原创”的文化产品将在世界舞台上频频亮相;一些非遗文化产品将走出深闺,走向世界;一大批国内文化企业将抓住机遇,迅速成长,实力不断增强。

文旅融合内容丰富
不变的是文化传承

结合文化产业发展趋势,本届博览会推出了一系列新举措,让“文化+”内涵更深范围更广,也将让游客在展会上感受到强烈的创新感。

在这里,文化市场的动向和需求一目了然,数字出版、智能电视等新兴产业为人们打开新的视野,文化企业、科技企业、旅游企业和金融机构等多业态深度融合,是名副其实的“大云集”。

在展区设置、视觉设计、参展国家等方面,本届博览会也都进行了全面提升,仅展区设置就从去年的十大展区增加到11个线下展区与11个线上展区。届时,将会有更多“重量级”嘉宾轮番登场。

除了汇聚各色精彩的主场馆,14个分会场也有不少亮点值得期待。皮影戏、山东快书等传统民间技艺以及非遗产品,将在济南市民的家门口呈现。济南国际文创产业街区、印象济南·泉世界、方特东方神画等文旅项目,也将以多种多样的文化主题活动,烘托着城市向文化产业链高端攀升。

据悉,在视觉形象设计方面,博览会以“文旅融合、生生不息”为主题,在原有标志设计之外,增加用山东文旅元素打造的莫比乌斯环辅助图形。结合文旅大会的“融合”主题,呈现生生不息的循环发展,为山东全面小康社会的建设提供源源不断的动能。

以展会形式打造对外文化贸易平台,成为我国开展对外文化贸易的重要渠道,让更多的中国文化产品走向世界是博览会的一项重要使命。据悉,本届博览会将“以科技化”“未来化”布展内涵亮相。“科技感”越来越强的同时,不变的是“以人为本”的精神内涵。据悉,本届博览会将着力弘扬齐鲁优秀文化,

唱响新时代新黄河的最强音

大型交响音乐会《黄河入海》震撼上演,主创人员详谈创作理念

9月16日晚,大型交响音乐会《黄河入海》在山东济南奥体中心“东荷”体育馆震撼上演,整场音乐会气势恢宏,赢得全场起立的热烈掌声。《黄河入海》是全国沿黄九省(区)舞台艺术展演的首场演出活动,也是2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会的重要内容。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静 范佳

新时代、新黄河、新征程

“今夜,我们唱响黄河,走向你。”“今夜,我们唱响黄河儿女,拥抱你。”“今夜,我们唱响黄河入海,赞美你。”……整场音乐会以壮丽厚重、震撼人心的黄河宣传片开启,紧紧围绕中华民族伟大复兴的时代主题,唱响新时代新黄河的最强音。

音乐会上部以《黄河大合唱》为主,并选演黄河钢琴协奏曲的两个乐章,展现九曲黄河气象万千的历史文化积淀,唱响母亲黄河、英雄黄河、革命黄河。下部为新创作的《黄河入海》《泰山颂》《幸福长流母亲河》《未来你好》《情满入海口》《母亲河抒怀》等6首作品,集中呈现生态保护、国泰民安、乡村振兴、新动能与高质量发展、文明交汇、构建人类命运共同体等思想内涵。

深刻阐释奋力实现中华民族伟大复兴的中国梦的鲜明主题,反映新时代、新黄河、新征程。

音乐会充满激情的情景朗诵《我们是黄河泰山》和短片《献给母亲河》串联起了上下两部。

《黄河入海》总体设计朱海表示,去年是《黄河大合唱》诞生80周年。《黄河大合唱》是我们中华民族在交响乐历史上创造的一个史无前例的经典,记录了抗日战争时期中华儿女的集体斗志、集体气概,包括压倒一切敌人的必胜信念。80年之后,我们该怎么传承和再现新黄河儿女的那种情感、气概和压倒一切的信念呢?随即有了这部作品。

“通过这部作品要表明的是,中华

儿女从苦难走向辉煌的这个过程。上半部分通过抗日战争的伟大经典作品《黄河大合唱》,呈现我们民族在苦难中抗争,在苦难中奋起,在苦难中高唱响中华民族精神的战歌。下半部分则表现新时代以来,山东的巨变,山东的新天、新地、新人。从这个角度上讲,其实也代表了整个沿黄九省区以及整个黄河天翻地覆的变化,特别是在生态文明方面,大大地向前推进了一步。”朱海说,黄河5000年奔腾不息,到今天汇入大海,它有人类命运共同体的感觉,我们要唱响人类命运共同体,唱响中国的事业是全球事业的一部分,唱响中华儿女是世界人民组成的一部分,我们要把它唱下来,这是这部音乐会最重要的亮点。

“我做了很多晚会,做这么大型的音乐会还是第一次。”《黄河入海》总导演杨东升说,与以往不同的是,这场音乐会主题性非常突出,首演就在济南。杨东升说,这场音乐会的一大亮点是参演的人员既有来自中央的,也有来自地方的,大家打成一片。比如合唱队中的中央歌剧院合唱团等成员,也有山东的大学生和新产业工人。这个大型合唱队有七八百人,由专业和业余的合唱队员共同组成。之前在排练、日常的安排上,山东都做了很多工作,这次合练的时候,达到了不错的水平。杨东升还谈到,这次首次采用的“5G+4K”超高清旗舰转播车,设备一流,可以说是世界最先进的。另外,灯光、音响、舞美,也是由国内一流的制作团队来做的。

现场观众看完音乐会备受震撼。赵先生告诉记者,《黄河大合唱》大家已耳熟能详,没想到这场音乐会还有这么多新创作音乐作品。“新作品,新旋律,唱出了我们的精神气,看完这场音乐会会备得鼓舞和振奋。”

大型交响音乐会《黄河入海》精彩瞬间。
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静 摄

山东地域音乐特质得到体现

大型交响音乐会《黄河入海》音乐总监关峡则结合黄河给他的印象,详谈了新创作作品《黄河入海》:“到了下游,那就是黄河入海,黄河有很多次历史改道,表达自己对黄河的热爱,很荣幸。”