



评论员观察

我们期待游客“报复性消费”,但也要警惕旅游市场上的各种麻痹大意与急功近利,避免盼望已久的“报复性旅游”最终沦为对旅游的“报复”。

别让“报复性旅游”沦为对旅游的“报复”

□本报评论员 朱文龙

“十一”长假在即,游客出游热情高涨。多家在线旅游平台(OTA)的数据显示,今年“十一”假期,一些热点城市酒店预订量同比出现大幅增长甚至翻倍,此前积压的旅游消费需求可能集中释放,旅游市场或出现一轮“报复性”增长。

游客出行的愿望如此强烈,并不让人感到意外。今年的“十一”黄金周比较特殊,不仅时间比以往长了一天,还是疫情防控常

态化下的首个长假。许多在家“憋坏”了的游客,都想借着这个假期出来好好放松放松。此前各方所期待的所谓“报复性消费”,很可能将会率先体现在旅游市场上。而这对于旅游业来说,无疑是一个好消息,若能够抓住“十一”黄金周的机会,不但可以止损,甚至有可能打一个“翻身仗”。

不过,越是在这个时候,越要保持头脑的清醒。需要看到,如今游客对旅游的要求已经发生了变化,经历此次疫情之后,游客比以往更加注重旅行的安全和服务品质。这就

提醒旅游行业的从业者,谁能在管理规范、服务升级、体验优化上下功夫,谁才能尝到更多甜头。

根据报道,为了备战“十一”黄金周,不少省市推出了促进旅游发展的利好政策和优惠措施,全国数百家知名景区将实施免费或者降价优惠政策。对于旅游业来说,吸引游客来玩只是实现“复苏”的第一步,更为关键的是,要让游客玩得放心,玩得舒心。然而,在今年已经过去的清明、“五一”、端午小长假中,一些景区仍显示出不少公共配套设施与服务的短板。究其原因

因,与景区及关联产业缺乏规划、急功近利有着重要的关系。

景区的经营管理者要明白,仅靠“名声”“牌子”就能招揽游客、捞金赚钱的想法如今已经过时。如果不重视游客的体验,不倾听游客的需求,一锤子买卖终究会有做完的时候。因此,景区要在抓好常态化防疫工作的基础上,确立“口碑立身、品质说话、游客至上”的观念,在配套设施和服务上下功夫,实现旅游产品的升级,让游客来了还想来。

与此同时,监管部门也不能

放松。此前的长假旅游市场,每年都会爆出宰客新闻。一些游客担心,今年受疫情影响较大的旅游、餐饮等行业,会抱着“孤注一掷”的心态弥补损失,一些短视、功利、野蛮的经营方式,很可能会借着“十一”黄金周的机会重新抬头。对此,监管部门必须有所警惕,做好充足的事先准备应对。

总之,我们期待游客“报复性消费”,但也要警惕旅游市场上的各种麻痹大意与急功近利,避免盼望已久的“报复性旅游”最终沦为对旅游的“报复”。

一家之言

要提高体育权重,更要补体育短板

□戴先任

9月21日,国家体育总局和教育部联合印发《体育总局 教育部关于印发深化体教融合 促进青少年健康发展意见的通知》。该通知指出,要加强学校体育工作,将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围,纳入中考计分科目,科学确定并逐步提高分值,启动体育素养在高校招生中的使用研究。

目前中考有体育测试,考试成绩影响学生的高中录取,但高考并没有体育测试。此次国家体育总局和教育部联合印发的通知指出,将

深化体教融合,将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围等等。这些要求,有利于加强学校体育工作,有利于深化体育教育改革。

长期以来,体育教育一直是学校教育的短板,体育教育长期受到忽视与轻视,与此同时,我国中小学生体质连续多年下降,这两者之间有密切关系。近年来,体育教育开始受到各级部门的重视,中小学生的体质也相应提高,但体育教育在一些地方、一些学校仍没有得到应有的重视,制约着青少年健康发展,体育教育改革有继续推进的必要。国家体育

总局和教育部此次印发的通知,有利于推动体育教育“全覆盖”,有利于继续补体育教育短板,强体育教育弱项。

与此同时,还要防范体育教育沦为了“应试体育”。比如此前有研究数据表明,中考体育开始实行后,初三学生的体质是初中各个年级中最好的,高一学生的体质也是高中各个年级中最好的。应试体育让学生体质提升“只能管用一阵子,不能管用一辈子”。这严重影响了学生体质提升计划,让体育教育的效果大打折扣。

重视体育教育,不仅要增加体育考试成绩的权重,更要培养学生热爱体育运动的兴趣爱好,让学生养成体育锻炼的习惯,爱上体育运动。否则的话,如果只是一味增加体育考试成绩的权重,却不能遏制体育应试化,只会加重学生负担,反倒不利于学生健康成长。所以,要祛除体育教育的功利性,要让“应试体育”向“终身体育”转变。

这就需要改变唯分数论,而要建立健全多元评价体系。从教育部门、学校、家长,都要认识到教育是为了培养学生健全的人格,要注重

的是学生的学习过程。同时,还要提高体育教育的软硬件基础,比如,提高对中学生体育教师的专业化要求,加强对校园体育场所、器材的建设投入力度等等。

总之,既要增加体育权重,加强学校体育工作,还要祛除体育教育功利化倾向,让体育教育回归育人本质,才能真正补上学校教育的这块“致命短板”。让体育真正融入教育,融入学生生活,带给青少年一个健康的未来。

■投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

“百万富翁生产线”名不虚传 山东人又中七乐彩一等奖,奖金111万余元

9月18日晚,七乐彩游戏进行了今年第92期开奖,全国中出一等奖3注,单注奖金1117487元,我省彩民以自选单式方式幸运揽获其中1注一等奖,大奖福地为淄博市37034037号福彩销售站。据统计,这已经是今年山东彩友中得的第40注七乐彩一等奖!

“能不高兴吗?盼了这么多年终于盼出个一等奖。”说起站点中奖,亲自打印出这张百万大奖彩票的站主梁勇就乐得合不拢嘴,“刷朋友圈的时候,就收到了不少同行及彩友的祝贺。当时激动归激动,总觉得不踏实不太敢相信,直到今天一大早来站点打开投注机查看

时,悬着的心才放下。”贴喜报、挂条幅、支拱门,更换LED显示屏……彩站中出大奖的喜悦吸引了不少街坊登门祝贺,闻讯而来的彩友们也都来买上几注彩票沾沾喜气,掀起一阵玩彩热潮。

“中出大奖后,站里的彩友比往常多出近一倍,很多平日里

陌生的面孔也被大奖吸引着走进站内咨询福彩各游戏玩法,即便是不懂的,也会机选几注碰碰运气。”说起站点因大奖中出而引发的高人气时,梁勇的高兴之情溢于言表。但对于中得百万元大奖的幸运彩友的身份,梁勇猜测,可能是位老彩友。“实在是记不清了,遇上玩

彩高峰期就只顾着低头打票,也顾不上看是哪位彩友买的,不过凡是在这个站点采用自选投注的,多半以上是老彩友。”

据统计,截至9月18日,七乐彩游戏联销以来,山东彩友已累计中出1504注七乐彩一等奖,大奖奖金共计13.33亿元!

(王宁 刘通)

从小懂事,他奋力考上大学 福利彩票助力寒门学子圆梦

近日,省福彩中心与爱心单位共同启动第四届“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”活动,活动将在全省筛选50名家庭困难但品学兼优的大学新生作为圆梦对象,助寒门弟子顺利入学。

母亲患有精神疾病,丧失了劳动能力,整个家庭全靠身体也不是很好的父亲支撑着。家住菏泽市成武县伯乐集镇田楼村的刘玉顺自小就比别家的孩子懂事,在今年的高考中,他顺利考入齐鲁工业大学。

“我的母亲身体不好,从小到大都是父亲管着我,督促我好

好学习。”对于父亲的严格管束,刘玉顺很能理解他的良苦用心,父亲的唠叨自己也会默默听着。“我跟父亲相处的时候,最难忘记的是他逐渐变白的头发和积病的身躯。”刘玉顺暗下决心,一定要努力学习,让父母以后过上好日子。

谈到未来的大学生活,刘玉顺表示既期待又害怕。他说,一直以来自己的性格比较孤僻,朋友少,没几个人能说心里话,因此对处处需要社交的大学生活比较担忧。“上学后的课余时间我打算去做兼职,既能改善一下自己的性格,还能为家里减轻一

些压力。”

考研是他大学生活的最终目标。刘玉顺说,因为高中学的是俄语,自己的英语基础比其他同学要差。“得一步一步来,我打算先努力去把英语学好。”

得知刘玉顺的励志故事后,“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”为他送上圆梦助力金帮助他减轻入学压力,激励他在大学生活中积极奋进。

对于这份资助,刘玉顺表示自己非常感激,感激福利彩票能够资助自己,帮忙减轻上学的经济压力,为父亲减轻负担。

(张如意 王冉 徐阳)

就是这么给力! 他刮2张“超给力”,中1万领2万!

9月10日,“山东福彩‘超给力’,超级派奖加手机”活动正式启动,全国1.5亿元派奖奖金、全省1000部华为P40手机回馈彩友!活动第一天,来自德州的幸运彩友郭先生(化姓)就幸运中得“超给力”(50元面值)1万元大奖,根据派奖规则,他还可以再领1万元派奖奖金,总奖金达2万元!

郭先生介绍,他是福利彩票的忠实彩友,选几注彩票再买点刮刮乐,已经成了郭先生的习惯。9月10日是双色球开奖日,当天郭先生到常去的福彩站打了几注双色球,看见站内热火朝天的刮刮乐,问了站主才知道,刮刮乐“超给力”当天开始派奖。作为福彩的老朋友,郭先生按捺不住了,让站主拿了两张50元的“超给力”,嘴里说着:“咱也碰碰运气,万一真能中点呢”。当天,郭先生只刮了两张,就中了1万元大奖!由于“超给力”刮刮乐正在开展派奖及营销活动,除原有奖金外,郭先生还获得了1万元的派奖奖金,共计2万元!

(白如雪)

