

渤海银行济宁分行在售专属理财产品			
产品名称	认购起点	业绩基准(年)	期限(天)
2020GG9021(济南分行专属)	1万元	4.20%	129
2020GG280	1万元	4.50%	746
2020GH286(新客户/新资金)	1万元	4.19%	125
2020GH287(新客户/新资金)	1万元	4.25%	367
现有信托产品,100万起,预期7%火爆销售中,			财富热线: 0537-6588688/98/58
详情请咨询营业网点。			另有多款存款、理财产品,

巡河护河，江河卫士在行动

济宁志愿者河边守护碧水清流

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟

人人都是江河卫士，用实际行动保卫家乡山川河流。19日、20日连续两天，济宁的爱心志愿者们来到城区河流岸边，参与由齐鲁晚报·齐鲁壹点联合阿里巴巴天天正能量发起的2020江河卫士“乐山乐水 享自然之美”公益活动济宁站的活动，在家乡河沿岸开展巡河护河公益活动，守护碧水清流，倡导环保理念。



济宁慈善手牵手义工八团的志愿者在老运河岸边巡河护河。

巡河护河 守护碧水清流

9月19日、20日，来自济宁市

任城区越河同心慈善义工协会和济宁慈善手牵手义工八团的志愿者们分别来到古越河和老运河岸边，进行巡河护河公益活动。

活动现场，“乐山乐水、享自

然之美”2020江河卫士公益行动宣传横幅展现在人们的眼帘，主题突出而又鲜明的活动内涵激发起大家参与的热情。志愿者们身穿醒目、靓丽的“绿马夹”，精神

抖擞地高举着旗帜来到岸边。

20日上午，巡河护河志愿者们拿着各种卫生工具，沿着老运河岸边三五成群清理卫生，他们用铁夹、扫把和一次性手套捡拾河岸边的纸屑、烟头与杂草。他们细心地围着每一棵树观察，捡拾树下的烟头、纸片；他们沿着河沿坡堤，夹出路面与坡堤缝隙处的每一根枯枝、每一片落叶；他们有说有笑，绽开灿烂的笑容。

活动中，巡河护河志愿者们统一喊着口号，“济宁是我家，护河靠大家”的口号响彻家乡河畔。济宁市任城区越河同心慈善义工协会负责人马福成表示，志愿者们不但进行了巡河护河的公益活动，还切身感受到越河的美景，加深了大家对家乡山川河流的热爱。“志愿者们以后也会经常组织类似巡河护河的公益活动，让我们家乡的河流越来越美。”马福成说道。

母子齐上阵 倡导环保理念

在济宁慈善手牵手义工八团的志愿者队伍中，一名举着旗帜，



扫码看视频。

■今日本报B01-08 ■本版编辑:李蕊 ■组版:曾彦红 ■校对:邓超

有颜有料！华地·公园壹品： 铸就太白楼路上的封面作品

建筑，是一座城市发展的见证，也是代表一座城的符号。自华地集团首子落地济宁，在太白楼路这座城市封面之上，将呈现什么样的作品，一直备受大家期待。“建造属于这个时代的‘TOP&ONE’封面建筑”，这是华地给出的答案。

以建筑对标时代 玻璃幕墙时代的到来

任何一次的择址，都是在对一座城市反复考究后的选择。

华地·公园壹品项目位于太白楼路与火炬路十字交汇处，毗邻洸府河，交通便捷、路网发达，配套成熟。凭借占据黄金中轴的区位优势，华地·公园壹品衔接新老城区，将济宁这座城市的繁华与宁静兼顾呈现。

具体来看，整个项目总建筑面积约21万m²，容积率2.2，绿化率高达35%，是华地集团斥资在济宁市打造的第一个高端精品住宅项目。本项目总规划有12栋壹品洋房，6栋峰层洋房，户型方正，南北通透，系济宁房产市场难得的佳作。

建筑的外立面是建筑的一张名片。对于多数市民们来说，常见的住宅楼外立面大多以涂料、真石漆为主，少数楼栋采用石材，硬朗十足，但时尚欠佳，色彩也较为单一。

在华地·公园壹品项目，建筑外墙上用的是水包水多彩漆，建筑外立面则大面积采用玻璃大窗，开创济宁时尚住宅外立面先河。

众多周知，玻璃幕墙在全世界范围内



被广泛应用于豪宅建筑。此次华地集团将全球一线城市运用在高端写字楼、酒店上的玻璃立面运用到住宅中，外观时尚新颖，整体低调奢华有品位，必将成就洸府河畔的别样风景。

如何让社区做到内外兼修，除在外观用心外，华地还在景观设计上下了深功夫。以“公园里述生活”为设计理念，华地在设计中融入公园、森居生活理念，力图创造一个回归自然的宁静生活居住区。

比如宅间空间的设计，注重功能分区，包括林下棋牌空间、成人健身空间、阳光草坪空间、阅读花园等，为业主提供宅间休闲之所。值得一提的是，在住宅的南北还分别设计了全龄儿童活动空间的“竹马欢林”，儿童活动空间融入“星际探索”“俄罗斯方块”这两个主题，让孩子有了缤纷多彩的童年。

以产品致敬城市 打造城市的封面作品

“‘公元’意为时代新篇的开始，亦是对未来的期许，是划时代的存在；‘壹品’是城市唯壹，亦是圈层唯壹，也是谨此唯壹的存在，从而展示项目的奢侈品的调性。”从华地集团对公元壹品项目的解读中，我们对该项目的定位可窥探一二，那就是要打造纯住宅高端精品项目，这需要产品力及服务力等多个维度的加持。

产品上，华地集团细究本地文化及生活需求，为济宁再塑人居封面，洋房产品的面积段从大约136—286m²不等，可满足不同市场需求。在户型设计上，每个户型都是方正实用，功能分区合理，无任何浪费面积，全明全通透。峰层洋房(18层)及壹品洋房面积段满足全生命周期各个年龄段家庭结构的需求。

好物业是好房子保值增值的根本，这也是一家开发商服务力最好的呈现。华地物业为华地集团自持物业，具有国家一级物业管理资质。通过“家”文化和“大管家”服务模式，打造五星级物业服务。其中，物业服务采取241561的服务准则，即24小时内受理，15分钟到达现场，6小时内修复，1日内完成。在服务项目上，更为业主提供七大类五百余项服务。

如果说物业的服务是软实力，小区的智能化则是硬核所在。小区有多重安防系统、全社区WIFI覆盖，让居民在安全守护下，体验智能化生活方式。配备的末端净水、梯控系统、新风系统等，让品质生活触手可及。

可以看到，“公元壹品”它承载时间的新意，保持对高端人居的审美高度，将为城市进阶者带来全新的人居生活方式。

华地·公元壹品，再启新纪元。入市即，值得期待。