



找记者上壹点

读者热线&gt;&gt;&gt;

6330011

# 欢天喜地庆丰收，牡丹之都迎小康

## “庆丰收 迎小康”菏泽市“2020年中国农民丰收节”庆祝活动举行

本报菏泽9月21日讯(记者

李德领 袁文卿) 9月20日,由菏泽市人民政府主办,菏泽市农业农村局、鄄城县人民政府承办的“庆丰收 迎小康”菏泽市“2020年中国农民丰收节”庆祝活动,在鄄城县彭楼镇舜王社区举行,活动现场不仅组织了文艺汇演、名优特农产品展示,还为今年评选出的33名菏泽“乡村之星”举行了颁奖仪式。

活动现场,闻讯而来的农民不时游走在活动现场设置的各县区展位前,琳琅满目的特色农产品,吸引着大家驻足关注、询问、洽谈。菏泽高新区展位前,山农酥梨备受大家的追捧。“咱这不仅卖梨,还提供种植技术和销售订单,我们现在也在找代种植户。”来自高新区启迪之星山东农业大学园科研示范基地的山东山农园林科技有限公司负责人肖伟建说。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,活动现场不仅组织开展了文艺汇演、名优特农产品展示,还为评选出的33名菏泽“乡村之星”举行了颁奖仪式,现场介绍了他



们从事的菏泽花卉产业、食用菌产业以及无公害蔬菜瓜果等特色农产品,勉励他们继续向前,带动

更多新农民发家致富。

在开幕式上,菏泽市委副书记、鄄城县委书记张伦提到,菏

庆丰收,荣誉感、幸福感、获得感不断增强。今年以来,面对疫情灾情,全市各级和广大农民群众,积极应对困难挑战,一手抓疫情防控,一手抓农业生产,各类农产品充足供应,全市“三农”工作取得了可喜成绩。夏粮喜获丰收,小麦总产达到401.3万吨,比去年增加8.5万吨;特色农业蓬勃发展,省级以上“一村一品”示范村镇达到33个,在推动乡村振兴和脱贫攻坚中发挥了重要作用。同时,扎实推进农村人居环境综合整治、农村产权制度改革、美丽宜居乡村建设等重点工作,全市农业农村高质量发展步伐不断加快,有力促进了农民群众增产增收。

据悉,本届农民丰收节以“欢天喜地庆丰收,牡丹之都迎小康”为主题,组织开展文艺汇演、“乡村之星”颁奖仪式、名优特农产品展示等活动,全面展示农民朋友丰收成果,让全社会更加感受到农业是有奔头的产业,农民是有吸引力的职业,农村是安居乐业的家园,吸引更多人才投身乡村振兴,凝聚决胜全面小康的强大合力。

## 花冠·担当 ④

## 抗疫:非常时期的逆行担当



花冠集团总部召开了花开“疫”散——花冠集团2020年誓师大会



花冠集团向巨野慈善总会捐款支持巨野县疫情防控工作



捐赠款项

什么样的人是逆行者?  
面对危险不躲不避,走上去前去施以援手的人是逆行者,是温暖有爱的逆行者;面对困境不等不靠,迎难而上奋力前行的人是逆行者,是坚韧勇敢的逆行者。

所以,逆行者是美丽的!

在今年的新冠肺炎疫情中,花冠集团就是这样美丽的逆行担当。

花冠的担当首先是温暖有爱的。疫情袭来,巨野县政府第一时间启动了防疫机制,花冠也第一时间行动起来。社会有难,我们有爱。花冠集团第一时间向社会奉献爱心,紧急向巨野县慈善总会和平阴县慈善总会捐赠20万元现金和价值6.7万余元的防疫物资。

抗疫之初,由于当时市场储备不足,一度出现了酒精、口罩等防疫物资紧缺的现象。花冠集团作为鲁酒龙头企业,积极履行服

务社会的企业责任,紧急生产了3.2万瓶75度原浆酒,总价值达960万元,定向捐赠给近百家巨野县直部门、企事业单位、乡镇、街道办等,以解决防疫物资紧张的燃眉之急。

为了把这些物资及时送达,花冠集团专门成立了四个送酒小组,董事长刘念波、总经理冯震等分别带队行动,用最短的时间把酒送到最需要的地方。疫情中的巨野阴雨连绵,阴霾清冷,但穿梭不停的花冠集团送酒车,温暖了整座城。

如果说花冠集团的爱心之举让这个城市温暖起来,那么,他们疫情中的奋进之举则给了这个城市、这个行业更多的信心和力量。

疫情造成的停工停产,并没有阻挡花冠人奋进的脚步,他们担当了坚韧勇敢的逆行者。疫情期间,集团管理人员抓紧构建线上

推广场景和招商场景。他们运用流媒体构建线上四大场景:销售场景、消费场景、推广场景和招商场景,做好线上传播。业务人员在家线上办公,保持和经销商、终端的沟通,24小时在线,解决代理商、终端提出的问题,提升代理商和终端信心。

经过思考分析,他们作出了疫情之下不仅有“危”,还会有“机”的判断,他们对市场进行了深层分析,并对下一步生产营销路径做了具体安排,确保疫情缓解后能第一时间复工复产,把损失降到最低。

花冠集团董事长刘念波说:“花冠集团秉承‘实在、认真、创新、担当’的企业精神,以实在做人、认真做事,赢得社会的一致认可。疫情面前,奉献爱心我们责无旁贷;发展企业,助力社会经济发展,我们同样责无旁贷。”

### 金贵酱酒

1982年,在党中央领导的关怀下,贵州茅台酒厂派大量技术专家及工人来到金乡,采用茅台12987坤沙工艺精心酿造酱酒,酒界泰斗季克良品酒后赞不绝口,称之为“北国茅台”,后定名为“金贵酱酒”。

金贵酱酒得天独厚,集产地、水源、原料、工艺、大师、储存一体。

产地:产自茅台镇7.5公里核心产区,毗邻茅台酒厂,直线距离1.5公里  
水源:汲取赤水河优质水体  
原料:贵州红高粱配优质小麦制曲  
工艺:茅台镇传统“12987”坤沙工艺  
大师:中国白酒工艺大师、茅台集团原生产技术处长陈孟强  
与中国品酒大师姚元滋通力合作  
储藏:历经陶坛10年以上储存

