



佩莱将在对阵建业的比赛中
迎来百场纪念。 新华社发

9月24日下午3点半,山东鲁能将迎来中超第一阶段倒数第二轮赛事,对手为河南建业。首回合较量,鲁能2:1胜建业,并且在最后险些被对手逼平。时隔一个月后,鲁能已晋级无忧,建业为保级留力。两队再度交战,山东鲁能从实力和赢球动机上,都占据极大主动性。

鲁能春风得意,建业为保级留力 再遇对手 泰山应该拿下

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 季禹

赢球轮休要兼顾

上一轮联赛,鲁能2:1赢下深圳佳兆业,结束了联赛4轮不胜的颓势。目前,鲁能与江苏苏宁同积20分,因与苏宁相互比较战绩处于劣势而位居赛区第三,晋级争冠组无忧。虽然第一阶段的积分与排名将在第二阶段开启时清零,但这并不意味着球队在排名上没有更高追求。

目前上海上港、北京国安已将苏州赛区前两名垄断。据赛程安排。若鲁能最终成绩为大连赛区第三或者第四,将在第二阶段首轮与两支球队中的一支交战。淘汰赛赛程之下,强队在首回合交手绝对不是队伍愿意看到的。如果鲁能最终成绩是赛区第二,潜在对手将是一支联赛中中游球队,胜率也会大大提升。

密集赛程下,鲁能在追求联赛成绩的同时,不得不同时考虑球员身体情况。李霄鹏在发布会上直言,控制好球员伤病问题,是目前最重要的一点。因此,与河南建业的比赛,鲁能还会坚持大部分队员的轮换,以保证比赛的节奏和质量。

对伤病的谨慎,还体现在李指导

对伤愈人员的态度上。上一轮比赛,刚刚伤愈的蒿俊闵和费莱尼出现在替补席,其中费莱尼在比赛第63分钟替补出场。本轮赛前,李霄鹏直言他们不会出场:“现在的局面和上场有所不同,所以有些身体不适的,哪怕最小的不适应我也会让他们休息了。”

佩莱迎鲁能百场

赛前发布会上,李霄鹏透露,佩莱与刘彬彬将锁定在比赛中首发,这样的安排与实现他们个人里程碑不无关系。如果能够出场,那么佩莱将迎来自己的中超第100场赛事,刘彬彬将迎来第200场比赛。

2016年7月11日,佩莱与山东鲁能正式签约。4年时间,从31岁到35岁,佩莱始终是鲁能不可或缺的进攻点,他也将职业生涯最后时期的所有能量毫无保留地奉献给了鲁能。上一场比赛,佩莱在自己中超第99场比赛中轰入第50球。“他的进球数说明了一切”,李霄鹏这样评价佩莱为球队的贡献。

刘彬彬的足球生涯始于鲁能足校,并于2011年进入鲁能一线队。9年的时间,他仅差一场比赛,就可达到个人第200次代表山东鲁能出战中超赛场里程碑。本赛季,刘彬彬共计出场8

次,首发1次,为球队贡献一传一射。

作为球队重要主力,两名球员出现在首发名单并不意外。这场比赛,鲁能上下将全力拼搏,将“胜利”二字镌刻在里程碑上。

河南建业要留力

与春风得意的鲁能境况相反,河南建业仅积6分排在大连赛区末尾,早已彻底无缘争冠组,且上升一个名次都非常困难。这时,球队必须做出抉择:一是在剩余比赛中继续发挥建业“专治各种不服”的优良传统,拼到最后;二是好好休整,为第二阶段的保级比赛积攒能量。

赛前海报,建业以“勇无止境”为题,似乎是要选择与鲁能一拼到底。但赛前发布会上,河南建业教练组组长杨戟却将人员轮换放在了首位,这也意味着,河南建业将不会以最强阵容应战,这给鲁能的取胜减少了困难。

锻炼年轻球员、恢复球员状态,是河南建业接下来的工作重点。“我们尽可能给年轻球员多一些锻炼机会,让主力球员得到好的调整,准备好第二阶段的比赛。”杨戟说,他认为,第二阶段最重要的是人员,否则再好的技战术也将无法执行。

2020年度“亚洲品牌500强”榜单出炉

青岛银行成为国内连续四年唯一入选城商行



9月22日,在上海“亚洲品牌大会”上,世界品牌实验室第15届“亚洲品牌500强”榜单隆重发布。青岛银行凭借稳健增长的亮眼业绩,卓越的品牌实力连续四年入榜,位列450名,较去年提升11个名次,是国内唯一入选的城商行,也是山东省入选的11家企业中唯一的金融企业。

本届大会以“创新驱动品牌价值和企业发展”为主题,设置“讨论”环节,为中国企业提供了与世界级经济大师对话的机会。青岛银行服务监督中心负责人以《创·新金融 美·好银行——青岛银行》为题,从品牌差异化定位、聚焦增长型客群、新技术运用下的金融服务等角度和层面,就品牌创新的价值如何助力企业可持续发展,如何在时代大背景下做好品牌“保鲜”等问题做了分享。

打造特色鲜明的新金融精品银行

作为一家根植青岛、服务山东的城市商业银行,青岛银行连续四年入选亚洲品牌500强,且排名逐年攀升,说明在商业银行同质化竞争严重的今天,青岛银行凭借“特色”二字已经走出了自己的发展之路。

多年来,青岛银行坚持走特色化发展道路,坚守金融服务实体经济的本源,形成“治理完善、服务温馨、风管坚实、科技卓越”的发展特色,通过零售银行、公司银行、金融市场三大业务板块驱动发展,塑造了特色鲜明、高质量发展的新金融业务模式,在对手环立的金融变局中突围而出,成为山东省首家主板上市银行,全国第二家“A+H”上市城商行。

2020年,青岛银行提出,以基础客群拓展、金融科技赋能、特色优势培育、管理机制转型为四项发展主题,围绕国家供给侧结构性改革、山东省新旧动能转换重点,青岛市十五个攻势,实现公司做精、普惠拓宽、零售聚焦、金融市场提质,向着“成为科技引领、管理精细、特色鲜明的

新金融精品银行”战略目标迈进之时,这个青岛人自己的“品牌”已然越来越厚重。

发展自身的同时,青岛银行还勇于承担社会责任。开年的一场疫情为全国各行各业的发展按下了“暂停键”,经济建设需要提振,城市发展需要重启。关键时刻,青岛银行贯彻党中央、国务院、山东省、青岛市及监管部门的决策部署,将源源不断的金融活水“注入”山东省实体经济。对民营经济、小微企业、制造业等实体经济加大信贷支持力度,优先支持普惠金融、绿色金融、科技金融和蓝色经济领域等方面的融资,继续支持重点工程建设项目,满足传统企业的产业升级、技术改造和节能环保项目的贷款需求。截至6月末,青岛银行普惠贷款余额超166亿元。

青岛银行发布的2020年半年报中,资产总额增长17.9%,净利润增长6.71%,依然延续2019年稳健增长势头,这其中品牌持续创新带来的影响不容忽视。

5G全网点覆盖的行业先行者

数字化浪潮下,特别是2019年5G正式投入商用以来,金融

机构数字化转型驶入“快车道”,金融科技已是所有银行的重要角力点,而金融科技“如何用”也值得银行业深刻思考。

在“金融+科技+场景”深度融合的探索过程中,7月8日,青岛银行“5G+生态”智慧银行旗舰支行正式落地,在5G技术的加持下,该行打造出了一个跨界新金融、新场景的综合金融新业态,一个以“开放、交互、智能化”为特色的智慧生活体验空间。8月,青岛银行完成对青岛地区网点的5G信号全域覆盖,成为全国首家全网点覆盖5G的银行。

作为一家将“科技引领”作为发展战略的“A+H”上市银行,青岛银行率先迈进5G时代,并在全行实施5G战略,绝不是一种偶然。5G技术作为新一代信息科技的基础设施,将给银行业带来赋能和变革动力,进一步激发新科技在银行领域的应用。而对青岛银行来说,全面实施5G战略,也是该行推动经营转型和服务质量提升的重要抓手。近年来,青岛银行全面实施科技创新战略,充分运用大数据、云计算、人工智能与移动互联、5G等新兴科技手段,打造面向服务的敏

捷、灵活、安全、好用的信息科技支持体系,赋能银行业务发展,探索符合青岛银行特色的金融科技发展战略。应该说,在科技应用方面,青岛银行已经走在了城商行的前列。

以“长期主义”坚守服务初心

如果说智慧银行旗舰支行是青岛银行利用5G与区块链、大数据、人工智能等新技术,探索新科技的率先之举,那么该行智慧银行打造的陪伴式服务就是青岛银行服务再升级的革新之旅。

在青岛银行智慧银行旗舰支行,智能服务区、理财服务区、贵金属展示区、文化体验区无一不展示了青岛银行打造的厅堂自助服务的全面性,网点功能重心从“智能金融业务办理场所”转变成“智能金融生活服务场所”,势必对厅堂服务的迭代升级提出更高的要求。

因此,重塑服务理念,创新服务方式,为金融服务赋予更加立体、更加丰富、更加人性化的服务内涵成为现阶段青岛银行构建核心竞争力的重要环节。

“通过不断洞察消费者使用

习惯,我们对新一代网点服务植入伴随式,消费者参与感以及拥有自主决策权等基因,逐步完成服务质量管理向服务体验管理的转变过程。将金融服务融入消费者的生活,为消费者提供有温度、有价值的服务”青岛银行服务监督中心负责人告诉笔者。在智慧银行旗舰支行,青岛银行把办理业务的流程由人工化转为自助式,让员工走出柜台,与客户零距离交流互动,业务办理由“面对面”变成“肩并肩”。这种陪伴式服务,既保持了金融服务专业性又拉近了与消费者的距离,根据“千人千面”的需求,量身打造生活服务及金融解决方案;同时银行的角色也从合同执行者变成消费者的理财助手,进而变成消费者提供更好生活品质的生活伙伴。

跳出服务再看服务,服务的终极目标是不断精进自己,这是青岛银行对服务的态度和对专业的敬畏。从青岛银行“青馨”服务执行标准创设八年,推出的三代五个版本不难看出,以“长期主义”坚守服务初心,正是青岛银行品牌不断升级所孜孜以求的内在精神。