



评论员观察

在给中小学校“施压”的同时,也应及时给它们赋能。否则,重压之下,本已任务繁重的中小学校可能会“动作变形”,出于某种焦虑与无奈,千方百计让各项看似严厉的治理措施流于形式。

治理校园欺凌,要“施压”也要“赋能”

本报评论员 王学钧

9月23日,山东省教育厅发布《关于加强校园欺凌防治工作的若干措施(征求意见稿)》(下简称《措施》),为全省中小校园欺凌治理画出“硬杠杠”。

这是既定治理方案的一次“落地”。此前,山东省教育厅等十一部门曾联合发布《山东省加强中小学生学习欺凌综合治理方案》,对全省校园欺凌治理作出了一系列原则性的安排。这一次,《措施》在遵循既定方案的基础上,从操作意义上对相关事宜进行了细化量化。

学生欺凌事件的处置以学校为主。对各中小学校而言,这些刚性要求不仅是挥向校园欺凌的“霹雳手段”,也是一份巨大的压力。这突出表现在如下两个方面:一方面,推行强制报告制度,学校老师在接到学生报告后,应立即报告学校,严禁知情不报或私下了结。学校突发欺凌事件后,第一时间报告属地教育、公安部门;属地教育部门在3小时内电话报告,12小时内书面报告上一级教育部门。发生性质极端恶劣欺凌事件,可直接报告省级教育、公安等部门。由此,校园欺凌事件就不再是哪一个学校“私事”,而是一件必须及时公开并严加查处的“公事”,不能大事化小小事化了。另一方面,将校园欺凌防治工作纳入学校综合评价体系,纳入校长学期和学年考评,纳入相关岗位教职工学期和学年工作考评,评价结果作为评先评优、职务晋升、职称评定的重要依据。每学期发生2起及以上欺凌事件的学校,将调整学校主要领导岗位,约谈市、县(市、区)教育部门负责人;对每学期连续发生2起及以上欺凌事件的市,进行全省通报。由此,校园欺凌事件发生时,当事学校及其监管部门都不敢轻易选择“和稀泥”

“捂盖子”。

如此“施压”很有必要。否则,面对校园欺凌,有些学校可能就会有所“保留”。近年来的不少案例似乎也证明了这一点。一些严重的校园欺凌事件之所以能曝光并最终得到查处,并不是由于校方主动报告,而是因为被人“捅”到了网上。不过,也应看到,在给中小学校“施压”的同时,也应及时给它们赋能。否则,重压之下,本已任务繁重的中小学校可能会“动作变形”,出于某种焦虑与无奈,千方百计让各项看似严厉的治理措施流于形式。

实际上,《措施》之中有一些要求已是在给中小学校“赋能”。比如,强化惩戒,将屡教不改、多次实施欺凌和暴力的未成年学生,按程序转入专门学校进行矫治;维护学校和教师的合法权益,通过奖励措施及建立“容错纠错”机制,引导鼓励教师担当作为、大胆管理;强化协同联动机制,教育部门与网信、公安、司法、检察院、法院等部门联动协作,定期研判,交流信息,帮助学校解决实际问题。只是,这些要求还处于原则性阶段,尚需尽快制定并推出相关实施细则。

力。此外,部分企业自身管理存在漏洞,也是一个不容忽视的因素,个别人通过内外勾结,使得有偿删除差评得以轻易实现,甚至形成一条灰黑产业链条。

互联网时代,企业要学会在“在口水水中游泳”,也要擅用法律武器保护自己,而不是动辄雇用“水军”维护自身形象。毕竟,只认钱的“水军”,随时也可能调转枪口,到头来只能是养虎为患、得不偿失。

公民论坛

差评权是网络信用的基础

宋鹏伟

近日,天津市公安局河北分局破获一起以网络“水军”形式从事非法经营活动的违法犯罪案件。据了解,该犯罪团伙通过有偿删除网络差评获利近300万元,涉及十余省份。目前,已有3人被检察机关移送审查起诉。这也是近年来全国破获此类案件中抓获人员最多、生态链条最完整、固定证据最全的典型案例之一。

从互联网精神的角度说,公开经营的市场主体或产品,不存在隐

私权的概念,应当接受公众监督,即消费者有权在网上发表看法。譬如,网民们可以在豆瓣网上,给每部影视作品打分,很多人会根据分数选择是否观看和消费,客观上可以让公众少花冤枉钱。同时,也可以促进优胜劣汰,让那些更具品质的作品能够脱颖而出。

以网络购物为例,很多人决定购买前的最后一步,就是查看其他用户的评价。差评过多,即使再心动,可能也不会购买。可以说,他人评价是商家信用的重要参考,刷好评和有偿删差评都

是对这一机制的人为扭曲,为消费者决策带来极大干扰,甚至形成了“劣币驱逐良币”的局面。

由于用户有差评权,自身权益也可以得到更好保障。无论是无理由退换货,还是限时送达等服务,商家之所以尽心尽力地让消费者满意,也是忌惮他们手中的差评权。某种程度上说,这也是网络购物之所以能够兴起的关键——看不见摸不着的东西,能够吸引人投资和购买,基于的就是差评权的存在。

可见,当差评可以被人为有

偿删除,网络信用的基础就不再稳固,必须引起高度重视。究其原因,一方面在于有些企业过于爱惜自身羽毛,不能忍受哪怕一点点对自己的合理质疑,稍有些风吹草动,便疑神疑鬼。这样的企业,往往也最热衷于同“水军”或“黑公关”合作,美化自己,抹黑对手;另一方面,有些企业不相信法律。在遇到负面消息后,很多企业不愿意走法律途径,而是急于看到效果,热衷于“以其人之道还治其人之身”,客观上壮大了“水军”和“黑公关”的实

力。此外,部分企业自身管理存在漏洞,也是一个不容忽视的因素,个别人通过内外勾结,使得有偿删除差评得以轻易实现,甚至形成一条灰黑产业链条。

互联网时代,企业要学会在“在口水水中游泳”,也要擅用法律武器保护自己,而不是动辄雇用“水军”维护自身形象。毕竟,只认钱的“水军”,随时也可能调转枪口,到头来只能是养虎为患、得不偿失。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com

带你认识体彩7星彩:来路不凡 未来可期



说起体育彩票,大部分人首先想到的可能是奖金高、知名度大的大乐透,或开奖快、玩法简单的即开票,其实除了这些,体育彩票还有一个很多人都不太熟悉的“宝藏”游戏——7星彩。

从“新生”到“老牌”:7星彩成长史

2004年,全国联网销售的数字型电脑体育彩票“7星彩”上市了,消息一经发布,就吸引了众多购彩者的关注。

当时的7星彩在游戏规则上进行了大胆

的创新,综合了其它相似类型彩票游戏的优点,在奖级设置、投注方式上加以创新,并推出“附加玩法”,大大降低了中奖门槛,增强了游戏趣味性。7星彩的上市,既填补了数字型彩票的空白,优化了产品结构,又为购彩者带来了一种全新的游戏体验。新生的7星彩充满着生命力,在当时的彩市吹起了一阵“体彩风”。

2007年,为了提高游戏吸引力,让购彩者保持新鲜感,经财政部批准,7星彩进行了第一次规则调整。本次规则调整,取消了特等奖奖级,把最高奖级改为一等奖,调整后,一等奖占浮动奖金比例大幅提高,配合增加的固定奖级,进一步提升了购彩者的购彩体验。

从2004年发展至今,7星彩早已从人们口中的“新游戏”变成了“老牌游戏”,尽管知名度不如其他同类彩票游戏,但相信在不断的探索和规则优化中,会有更大的发展空间和更好的发展前景。

更简单 更贴近生活:7星彩的魅力

相较于其他大盘乐透数字型游戏,7星彩选号方式更为简单,从0000000-9999999中选择任意7位自然数进行投注,一组7位数的排列称为一注,每注仅需2元。简单的选号方式吸引了一大批购彩者的青睐。据调查,大部分购彩者选择7星彩就是因为其选号简单,不用费心研究各种各样的投注方式。

简单,但并不意味“惊喜度”低,7星彩中奖面相对较高,一度有“体彩500万元生产线”的美誉。

除此之外,7星彩更吸引购彩者的特点是“贴近生活”,这要从“7”这个数字说起。纵观世界文化,“7”无疑是很独特的,如西方文化将其视为幸运数字,而有 Lucky 7 的说法;中国传统文化中,“7”为阴阳与五行之和,与“善”与“美”有着密切的联系;一周7天、7色彩虹、7个音符……“7”可以说在生活中随处可见。因此,与其他的彩票游戏相比,7星彩的选号具有非常大的对应性和数字包容性,购彩者选号可从电话号、车牌号,生

日等日常生活中常见的数字“信手拈来”。

与时俱进 为了更好:7星彩的未来

相对于体彩大乐透,7星彩选号方式更简单;相对于排列游戏,7星彩的头奖更高、奖金成色更足,但为何其“存在感”较低?

我们知道,7星彩上市16年来,只进行过一次游戏规则调整,在新型彩票游戏类型日益增多的今天,其游戏新鲜感会逐步降低,购彩者的关注度也会随之降低,加上在体彩大乐透、即开票等主流游戏的“光环”之下,7星彩并没有大范围的市场活动,也让更多新购彩者失去了认识7星彩的机会。

“与时俱进”始终是体育彩票所坚持的,体彩7星彩也是如此,优化游戏规则,提升品牌认知度,适应社会新的消费特点,让更多人发现其魅力,无疑是体彩7星彩未来发展的必行之路,也是体彩7星彩作为一大公益金筹集力量的责任所在。

体彩7星彩,来路不凡,未来可期!每周二、五、日开奖,期待您的关注。(许丽峰)

心中有爱 向光而行 临沂“体彩送清凉”公益活动八年初心不改

在雨季退去,酷暑难耐的夏日里,临沂体彩组织的“体彩送清凉”公益活动又开始了第八年新“征程”。这个备受“烤”验的天气里,由临沂体彩的党员、工会积极分子和志愿者们组成的志愿服务队,走工地、上街头,慰问辛勤工作的环卫工人、“铁骑”交警、公交司机、建筑工人等一线建设者,为他们送上了纯净水、绿豆汤、毛巾等夏日“清凉礼包”,为在高温天气中坚持工作的一线劳动者们送去丝丝清凉。现在活动虽然收官,但爱心依旧不断,全市1200家体彩站点的大门将继续为一线劳动者敞开,“夏送清凉”“冬送温暖”,全市体彩站点依旧是户外劳动者

的“温馨港湾”。

“体彩送清凉”系列活动自2013年启动以来,到今年已经持续开展了八年。临沂体彩每年都全力支持“体彩送清凉”活动,每年都有党员志愿服务队、工会积极分子志愿服务队、巾帼志愿服务队等社会各界爱心力量一起,走工地、上街头,为众多工作在一线的交通警、快递员、环卫工人、建筑工人、公交车司机、园林养护工人等送去消暑物品,临沂市1000余家体彩网点也全部“敞开”大门,供户外工作者休息,用实际行动承担责任,奉献爱心。每一年还有众多爱心企业、市民和志愿者积极参与,每一年也都有数不清

的一线劳动者,感受到了这公益体彩的爱心关怀,受到社会各界的一致赞誉。“体彩送清凉”活动每年参加的企业和市民越来越多,社会关注度也越来越高。今日头条、凤凰网、中国体彩网、临沂电视台、沂蒙晚报等众多媒体对“体彩送清凉”活动纷纷进行了报道。“体彩送清凉”公益活动已经成为全市知名公益活动品牌。

近年来,临沂体彩紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观,发扬党组织在志愿服务活动中的引领和先锋作用,不断加强志愿服务阵地和队伍建设,大力组织开展志愿服务活动,丰富志愿服务内容,扶贫助学,



爱心慰问等各项社会公益活动蓬勃开展。常态长效的志愿服务,践行了“来之于民,用之于民”的初心,也让临沂体彩成为文明临沂建设的重要力量。

(葛运伟)