



中办、国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》

探索“新闻+政务服务商务”运营模式

据新华社北京9月26日电

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,并发出通知,要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求,要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,坚持正确方向,坚持一体发展,坚持移动优先,坚持科学布局,坚持改革创新,推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等

方面加快融合步伐,尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

《意见》指出,要推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上,做大做强网络平台,占领新兴传播阵地。

《意见》指出,要走好全媒体时代群众路线,坚持以人民为中

心的工作导向,坚持贴近群众服务群众,创新实践党的群众路线,大兴“开门办报”之风,把党的优良传统和新技术新手段结合起来,强化媒体与受众的连接,以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播,生产群众更喜爱的内容,建构群众离不开的渠道。

《意见》指出,要以先进技术引领驱动融合发展,用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用,推动关键核心技术自主创新。要推进内容生产供给侧结构性改革,更加注重网络内容建设,始终保持内容定力,专注内容质量,扩大

优质内容产能,创新内容表现形式,提升内容传播效果。要深化主流媒体体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程,形成集约高效的内容生产体系和传播链条。要发挥市场机制作用,增强主流媒体的市场竞争意识和能力,探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式,创新媒体投融资政策,增强自我造血机能。

《意见》指出,要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则,完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。努力打造全媒体对外传播格局,讲好中国故

事,传播中华文化。

《意见》强调,要大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化人才队伍结构,把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位,充分释放人才活力。

《意见》强调,各级党委和政府要强化资金保障,加强政策支持,形成政策保障体系,支持媒体深度融合发展。要强化党的领导,把推进媒体深度融合发展作为本地区本部门本单位落实意识形态工作责任制的重要内容。要加强评估考核,加强督促检查,推动媒体深度融合发展各项任务落到实处。

去年看“航母”飞天 今年有“火箭”升空

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤

潍坊风筝会上最大的看点莫过于风筝放飞表演了。各种风筝漫天飞舞,争奇斗艳。想必大家还对去年风筝会上那只巨大的“航空母舰”风筝记忆犹新,本届风筝会当然也没让大家失望。在第37届潍坊国际风筝会上,原比例制作的“长征三号运载火箭”风筝在放飞现场赚足了眼球。

9月26日下午,记者在滨海放飞场看到,一只白色的巨大风筝直立在放飞场的草地上,据了解,这支风筝是按照“长征三号火箭”原比例制作的,高达55米。

记者看到几名放飞者先用充气泵在火箭底部充气,让整个箭体充盈起来,另有十几名放飞者在各个方向用绳子拉着风筝使其直立,犹如准备发射的真火箭一样。

一名指挥员用对讲机指挥着各个位置上的放飞者,不断调整角度。一名放飞者告诉记者,“发射”这只风筝需要30个人互相配合,而这只风筝并非看上去那么简单,它还能像真火箭那样,箭头和箭体分离。制作这样一只风筝,是为了致敬英勇无畏的民族精神。

去年风筝会上,潍坊人把“航空母舰”放上了天,出尽了风头,今年又要“发射火箭”,难怪大家都说,没有潍坊人飞不上天的东西。

万物皆可飞!潍坊风筝会来了

37年来首次在9月举行并持续到10月8日,假期快来开眼界

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤

9月26日,第37届潍坊国际风筝会在潍坊市滨海经济开发区开幕。受疫情影响,原定于4月20日举办的风筝会推迟,这也是风筝会自举办以来首次在金秋9月举办。

本届风筝会拉长了风筝放飞表演和比赛时间,从9月26日(周六)开始,延续到10月8日结束。其间,还举办全国传统风筝扎制大赛,邀高水平风筝艺人现场演示风筝扎制技艺,传承风筝文化。

风筝会将举办全国风筝精英比赛,邀全国31个省市自治区的风筝高手,并从网上征集有特色的风筝进行表演比赛。晚上还举行夜光风筝和无人机编队表演。同时,在其他场地举办“风筝都之邀”国际诗书画双年展、金风筝国际微电影大赛、国际乡野马拉松赛、武术文化节、体育舞蹈公开赛等活动。

今年的放飞活动中,制作了一批大型主题风筝,在放飞过程中配以主题合唱队,展现民族精神和人们的美好追求。

筹委会特地组织制作了白衣天使风筝,向医护工作者致敬;制作了诺亚方舟风筝,向抗洪勇士致敬;制作了和平鸽风筝,表达热爱和平的祈愿。还同比例制作了长征三号火箭风筝。

今年风筝会还创新了放飞



潍坊风筝会上,“硬核风筝”真不少。



这只风筝是按“长征三号火箭”原比例制作的,高达55米。

山东开通5万个5G基站 16市城区全覆盖 全省5G用户达到923.5万,将在全国率先实现5G规模商用

本报济南9月26日讯(记者高寒) 9月26日上午11时,随着济南药山某小区的一座5G基站加电、开通,山东省的5G基站数量达到5万个。作为典型的新基建组成部分,山东省提前3个月完成了年度5G基站的开通目标,目前,全省5G基站数量占全国的十分之一。截至目前,全省16市城区均已实现5G网络全覆盖,全部137个县(市、区)实现主城区连续覆盖,5G应用不断丰富,覆盖工业、医疗、媒体、交通等多个领域。

山东省通信管理局局长张洪溢介绍,今年全省5G投资已达到

69.5亿元,5G用户总数达到923.5万户。此外,济南地铁3号线成为全国首例采用全频段5G漏缆的地铁项目;鲁南高铁建成全国首条5G全覆盖高铁线。中国联通集团5G核心网北方大区中心也落户济南,整体建设规模,用户规模在联通集团大区中居首位。

据了解,2020年,济南市新建5G基站8700处,已累计建设5G基站设施1.4万处,开通5G基站设施1.1万处,实现了主城区5G网络连续覆盖,打造了大明湖景区、泉城路步行街、奥体中心、重点工业园区等一批5G精品网络示范区。

由于5G特殊的技术特点,注定其单个基站覆盖范围要小于同等规模的4G基站,这也意味着要实现如今4G网络的覆盖程度,需要的5G基站更多,5G使用的成本也会更高。而为了节约成本,共建共享成为5G建设的一大特点。除联通、电信两大运营商已经确定共同建设、使用5G基站外,中国铁塔作为基站建设方,承担了绝大部分的基站建设任务。

中国铁塔山东分公司总经理陆万福介绍,在已经开通的5万个5G基站中,有超过4万个是由铁塔公司来承建。同时,在这4万个

基站中,有99%都是使用的存量资源,也就是没有使用新开发的站址资源。“同时,我们统筹全省的各类资源,包括通信塔、灯杆等资源,为三大运营商提供建设服务,极大地节约了资金。”陆万福介绍,目前在全省60多个亿的投资中,铁塔公司投资近10个亿。

山东移动目前是省内规模最大的电信运营商,目前在全省的900余万5G用户中,山东移动5G用户超过600万。山东移动董事长、总经理张轩介绍,5万个5G基站中,由山东移动开设、运营的有2.7万个。“目前在城市的核心

区,如济南泉城广场周边,移动的5G手机用户就可以体会到快速稳定的5G网络。”

张轩介绍,相比于连接人与人,5G更重要的任务是促进人与物、物与物之间的连接,实现智慧互联。同4G时代相比,山东移动等运营商要更加积极地参与到场景的创新中。“例如山东移动联合山东黄金,在莱西金矿成功部署5G基站并进行应用组网,实现了5G网络井下500米全覆盖,成功开通无人驾驶电机车运输系统,在国内首次实现5G在矿业井下作业场景的部署。”