

崔洪刚到新泰调研时强调

用真心动真情把工作做到群众心坎上

本报泰安9月28日讯 27日,泰安市委书记霍洪刚到新泰市调研美丽乡村建设情况,督导《问政山东》节目曝光问题的整改工作,强调要用真心、动真情,带着责任,带着感情为群众办实事,办好事,切实把工作做到群众心坎上,用实际行动赢得群众的认可。

崔洪刚首先来到刘杜镇北流泉村,察看村容村貌,并深入贫困户家中,询问冬季取暖、吃水用水、就医报销、生活保障等情况。调研中,崔洪刚向该村党支部书记了解村里80岁以上老人数量、村卫生室建设情况。他指出,要老吾老以及人之老,特别关注关爱村里的老年人,有条件的话,村里要建立老年日间照料中心,为老年人提供膳食供应、个人照顾、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务,实现老有所养、老有所乐。要配套建设好村卫生室,做到布局合

理、相对集中、方便群众。

随后,崔洪刚来到石莱镇木厂峪村,实地了解美丽宜居乡村建设情况。他来到几处农户家中,察看供水、改厕、生产生活等情况,要求镇、村干部尽全力帮助群众解决好生活中遇到的实际困难。当了解到该村不少农户在家中喂养牛羊这一情况时,崔洪刚叮嘱随行的有关方面领导要支持该村在村外规划建设集中养殖点,统一配料服务,实现人畜分离,改善人居环境。行走在木厂峪村,看到工人们正在对村里的道路进行硬化,崔洪刚驻足询问,了解建设标准、资金筹措、工期安排等,强调要在农村道路“户户通”上下大气力,即使因陋就简也要实现群众门前硬化,不能让农村居民雨天在泥里走路。崔洪刚还来到村里集中供水点,察看供水情况,要求改善供水环境,研究好冬季供水结冰无法饮用问题,确保

群众能吃水、吃好水。

近日,《问政山东》节目曝光了新泰市公交公司公交卡补办问题。崔洪刚对该问题十分关心,来到新泰市公交公司公交卡办理处了解相关情况,督导问题整改。崔洪刚强调,公交车是最普惠的交通工具,应为群众提供方便、优质的公共服务。要高度重视公交服务,用实际行动践行全心全意为人民服务的工作宗旨,正视存在的问题,知错即改,尽快弥补制度设计缺陷,保证不贰过。公交公司要强化责任担当,努力为文明城市创建作贡献,为旅游城市添光彩,给人民群众送温暖。司乘人员要强化服务意识,树好行业形象,用自己的辛苦指数换来群众的幸福指数。要注重举一反三,强化服务细节,认真学习外地先进经验,优化改进候车亭设计,避免群众日晒雨淋,更好地服务群众绿色出行。

上高街道开展培训 “备战”全国人口普查

本报泰安9月28日讯(记者 薛瑞)
27日上午,在经过前期的“两员”选聘和普查指导员的统一培训后,上高街道在魏家庄颐养中心召开了第七次全国人口普查业务培训会,200余名各村社区的普查员业务骨干参加了培训。

培训工作是普查准备阶段的一个重要环节,要求参加培训人员充分认识综合业务培训的重要意义,掌握普查对象、范围,清晰了解指标含义、资料来源,熟悉普查的具体操作流程和要求,切实提高广大普查人员的业务素质,保证普查方案统一、规范贯彻实施,保证客观、准确、及时地进行普查登记工作。

培训会上,统计站工作人员向大家分发了普查短表和户主姓名底册,泰山区统计局李代华科长到会指导,主要针对普查实施方案、摸底细则、指标解释、普查登记等方面做了详细讲解。依据现阶段建筑物及普查小区划分情况,李代华向大家展示了企业微信数据采集处理系统的实际操作流程,同时让普查员现场模拟练习,熟练掌握了手机端采集方法。

第七次全国人口普查是一次重大国情国力调查,具有重要而深远的意义。这次培训旨在提高“两员”专业素养和业务水平,为高质量完成全国第七次人口普查工作打下坚实基础。

“我在泰安挺好的”本报推出中秋特别活动
邀您给家人道声平安,送去思念,说说心里话

本报泰安9月28日讯(记者 金文茜 徐智慧) 今年中秋节恰逢国庆节,在“双节”到来之际,齐鲁晚报泰安融媒特策划举办“我在泰安挺好的”中秋节特别活动。

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”。中秋佳节本应是阖家团圆的日子。齐鲁晚报泰安融媒在佳节到来前，特别为在泰安生活工作的“异乡人”们提供平台，帮您把浓浓的思

念和爱带到亲人身边。

活动投稿时间从即日起至2020年10月1日。投稿内容可以是原创文稿或绘画作品,也可以是书法或视频作品,风格不限。投稿字数不限,题材不限。视频长度在10分钟以内。

参与方式为将征集作品请发送至邮箱995657152@qq.com,发送标题格式为“姓名+联系电话”,方便获奖后联系。

本次活动设置一等奖3名,二等奖5名,奖品为泰山皮影艺术研究院提供的泰山皮影券。评选结果将在“齐鲁晚报今日泰山”微信公众号以及齐鲁壹点APP及时公布,获奖作品将在“齐鲁晚报今日泰山”微信公众号上进行推送。

如果您的作品足够真挚动人,齐鲁晚报记者将进行采访,帮您传递“思念”。

泰山啤酒举行20周年庆典 引领原浆啤酒行业下个20年



本报泰安9月28日讯(记者 张伟 郭健 通讯员 赵兴) 消费升级的大背景下,面对调整与变革啤酒行业未来的发展趋势是怎样的?传统企业特别是啤酒企业如何更高效地与互联网结合?短保质期新鲜啤酒如何做到“领鲜未来”?9月28日,在泰安举行的“中国原浆啤酒行业峰会暨中国短保质期新鲜啤酒发展论坛”,围绕“跨界而变,领鲜未来”的主题进行探讨。

据悉,2020年,是山东泰山啤酒有限公司成立20周年,恰逢泰山原浆啤酒问世10周年。中国原浆啤酒行业峰会暨中国短保质期新鲜啤酒发展论坛是泰山啤酒成立20周年庆典的重要一环,由中国原浆啤酒开创者与领军者山东泰山啤酒有限公司主办,并受到中国酒业协会的支持与指导。

齐鲁晚报泰安融媒记者从座谈中了解到,“鲜”可以说是食品饮料行业最高的门槛。为了实现产品的“鲜”,需要企业在原料选取、工艺水平、制造方法、智能制造等环节中付出鲜为人知的努力,更需要在话联网化、营销推广、物流运输等方面有与产品相匹配的能力。企业需要提供的不只是产品,更是提供服务。

作为国内原浆啤酒行业的开创者和领军者，山东泰山啤酒有限公司董事长陈成稳在主题演讲中，向与会领导嘉宾分享了泰啤改制成立20年来很多不为人

知 的 故 事。

陈成稳表示,回顾发展历史,泰啤是一个常常遭遇困境的公司,也是一个非常会创造奇迹的公司。经历了3次品牌升级、3次业务崛起、1个美好未来,用“3+3+1=7”这个公式来表达,可以说是“三落三起”,加起来酿成一瓶7天鲜活。

实际上,泰山啤酒早在2010年,就清晰地认识到普通工业啤酒的市场终将逐渐饱和,对中高端市场的争夺必将成为各大啤酒厂商的重要发展策略。泰山啤酒提前谋划,实施差异化战略定位,推广短保质期原浆啤酒,规避与其它品牌投入、抢终端的红海竞争,大力践行蓝海战略。

战略的布局最终落在业绩的丰收上。2014年至2020年,泰山原浆啤酒一步一个台阶,收获了年复合增长率33.5%的成绩。特别是在市场整体低迷的背景下,2020年前5个月泰山原浆啤酒的原浆销量依然增长26%,继续逆势增长领跑市场。截至目前,泰山原浆啤酒目前在全国24个省份落地1500余家直营店,中高端产品鲜活原浆啤酒占比由10%激增增至75%并保持持续上升。

未来,泰啤将按照智能蚂蚁工厂的模式来深度打造直营体系的供应链,计划在全国一千个城市开出一万家直营门店,还要让全国任何一家门店,都能实现短保质新鲜啤酒的实时追踪,当天到货。

兴业银行 泰安分行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD. Taian Branch

兴业银行 泰安分行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD. Taian Branch

佳节喜迎新月

福运金

重磅来袭

3.85%

三年期
年化利率

人民币1万元起存 销售时间
2020.9.28-10.31

福金系列
礼存单

喜迎佳节兴业银行
新客户专享

(2020年9月以来首次成为兴业银行客户)

销售渠道:网点柜面

★本产品为存款产品,
保本保息、支持全部提前支取。

码上预约办理

快来一起分享佳节祝福吧! 详情请咨询营业网点。

福运金

佳节喜迎新月

重磅
来袭

3.85%

三年期
年化利率

人民币1万元起存 销售时间
2020.9.28-10.31

WOW!

喜迎佳节
兴业银行
新客户专享
(2020年9月以来
首次成为兴业银行客户)

福金系列
礼存单

码上预约办理

销售渠道:网点柜面 ★ 本产品为存款产品,保本保息、支持全部提前支取。

快来一起分享佳节祝福吧! 详情请咨询营业网点。