

坚守公益初心 践行央企责任

# 济南华侨城：用爱逐光 温暖同行

助力脱贫攻坚

济南华侨城身体力行勇为先

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的关键之年。这一年来，中国企业在社会责任上表现出了更多担当与使命感，充分利用自身在信息、业务、平台和技术方面的优势，在疫情中与社会各界携手渡过难关，更成为一支助力脱贫攻坚的坚实力量。

“七·一”前夕，为积极响应国家脱贫攻坚整体战略部署，贯彻落实华侨城集团党委“政企媒联动，抓党建促经营”工作思路，积极践行央企社会责任，6月29日，济南华侨城党支部与章丘区城市规划建设服务中心党支部结对前往章丘区栗家峪村开展扶贫慰问活动，现场举行了捐赠仪式，支部联队向栗家峪村赠送图书、办公用纸和办公设备，并上门慰问该村11户贫困户，捐赠米面油等生活物资，同时还与村委干部、基层党员、群众举行了集体座谈会，畅谈“富而美”的新农村建设。

多年来，华侨城集团全面响应国家脱贫攻坚战略，立足自身产业特色，结合当地发展现状、区位条件和资源禀赋，在贵州、云南、西藏、广东、海南、重庆等贫困地区，通过人才扶贫、基金扶贫、旅游扶贫、产业扶贫、短板扶贫、文化扶贫的“六大路径”激发当地内生动力，并在长期扶贫实践中创新“文化旅游+美丽乡村”“产业扶贫+乡村振兴”等精准扶贫模式。新时期，华侨城又以“六个迈向”助力脱贫攻坚踏上新征程，成为精准扶贫的文旅央企样本。

8月21日，在由广东新周刊杂志社主办的“2020企业社会责任荣誉盛典”上，凭借为精准扶贫和乡村振兴提供了有特色、可持续发展的方案，华侨城集团“六大路径精准扶贫”与阿里巴巴的“阿里巴巴脱贫基金”、微众银行“微粒贷金融扶贫”共同获得“2020特别荣誉——扶贫攻坚卓越贡献”荣誉。



专注生态环保  
积极推动生态文明建设

秉承华侨城集团“生态环保大于天”的发展理念，济南华侨城自进驻章丘以来，始终坚持对自然与生态的保护与尊重，积极推动生态文明建设。

以绣源河绿化带项目为例，北至龙园城、南至经十东路，西至绣源河东岸、东至湖滨路，总面积2148亩，其中绿地面积1167亩，在保护环境的基础上尽可能的进行生态化提升改造及设施配备，主要包括休闲湿地、滨水运动中心、室外生态运动场、水上活动营地等。依托区域的自然生态环境和历史文化资源，建设独具特色的城市功能新区。

除了项目本身对生态环保的重视，华侨城集团还常年举办环保公益活动，开展自然教育。在华侨城旗下深圳市华基金生态环保基金会(以下简称“华基金”)的援建下，华侨城湿地自然学校成立并组建“华侨城湿地自然学校志愿服务队”，6年来培育了环保志愿教师12期，共计482余人次，并持



续研发针对不同年龄、不同季节的多元化课程活动方案近50个，开展纯公益性教育主题活动超4000场次，覆盖从幼儿园、小学、中学到大学的各个年龄段的学生和普通公众，影响受众超过百万人次。

践行公益教育  
点亮学子“创想”之光

作为以文化和旅游为主营业务的中央企业，华侨城集团的公益教育实践独具文化特色，并充满“创想”基因。其中，涵盖爱心支教、学习雷锋、捐赠书籍、关爱特殊儿童等在内的“小红花”志愿支教活动已经成为华侨城集团的一张公益名片。

自2008年举办以来，“小红花”志愿支教活动已经持续了12年。9月3日，华侨城集团正式启动2020年“小红花”志愿支教教师的招募活动，开启爱心施教接力之旅。9月27日至30日，华侨城的“小红花”志愿者将前往三穗县高寨小学开展支教活动，让温暖的“小红花”在更多孩子心中绽放。

激发城市活力  
打造全民公共艺术空间

空间是城市居民进行公共交往的开放性场所，是各类公益活动的载体之一。在华侨城当代艺术中心(OCAT)、OCT-LOFT华侨城创意文化园以及深圳华夏艺术中心，具备公益属性的文化艺术创意活动琳琅满目，在激发城市生活艺术活力的同时，也为大众提供了公益性质的文化交流平台。

而本月27日，华侨城欢乐荟正式亮相济南，在中秋国庆双节假期到来之际，为泉城再添一处文化旅游休闲胜地和全民共享的“国宝”艺术空间——全国首个国家宝藏体验馆同步落地，系华侨城欢乐荟联手央视重磅文博探索综艺《国家宝藏》首度在国内落地的国家宝藏线下体验馆。以多媒体数字交互技术，结合影像、声音等亦真亦幻的沉浸式场景，讲述国宝背后的中华文化之魂。在展馆中，可以观赏战国铜餐具，重现战国时期民间聚首宴饮的影像；可以置身远古自然景观，看水、鱼、鸟、蜥蜴等自然元素与地面陶罐交互动；可以漫步于梦幻的宇宙空间，观测织锦工艺在星座、光晕中的动态变幻；也可以欣赏竹林七贤与荣启期砖画，复原遗失的砖块同时点亮历史……用多感官的方式展现国宝魅力，传达“东方的智与美”。

据悉，坐落于济南章丘区绣源河畔的华侨城欢乐荟融合自然美景与人文体验于一体，集合文化体验中心、科技体验中心、家庭娱乐中心、潮流运动中心、青少年教育中心等多种功能，后续还将有中国国家地理探索中心、“360极限飞球”主题馆等文化体验项目陆续入驻，将为齐鲁大地广大游客与市民开启全新的欢乐场景，创享休闲度假美好新生活。



相关链接

斥资500亿元倾力打造  
世界级滨水度假区  
济南华侨城  
树北方文旅新地标

作为中国文化企业30强、中国旅游集团20强、全球主题公园集团三强，连续10年获得国务院国资委年度业绩考核A级评价的责任央企，新时期，华侨城集团紧跟国家新型城镇化战略，大力推行全域旅游和新型城镇化，助力大济南建设。在“东拓、西进、南控、北跨、中优”的城市空间发展战略下，2017年，华侨城集团携手济南章丘，总投资约500亿元，以“大生态、大文化、大旅游、大融合”为目标，以绣源河两岸约70平方公里的四十里风貌带为基础，依托都市休闲带、生态旅居带、主题游乐带等三大核心理念，助推章丘打造“世界级城市滨水文化旅游度假区”。

绣源河项目距离济南市中心约50公里、济南机场约50公里，目前通过京沪高速、青银高速、胶济铁路章丘站可实现与济南的快速通勤。项目北至桃花山工业园、南至京沪高速，南北全长约20公里，总规划范围约33.4平方公里(约5万亩)，其中未来可建设用地面积约13平方公里(约1.97万亩)。总体定位为世界级城市滨水文化旅游度假区，以生态城市、智慧城市等先进的城市规划理念，通过重点打造北站站前、温泉旅居、站前西部、湖畔生活、都市核心、科创休闲、主题游乐七大主题板块，将项目建设成为未来环渤海都市圈内宜居、宜业、宜养、宜游的新城区典范。